

Relazione Nuclei 2025

Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD) - TORINO

Follow-up

Valutazione del Nucleo

1. Stato di avanzamento delle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità

Descrizione sintetica dell'area tematica cui fa riferimento la criticità/raccomandazione per il miglioramento continuo	Azioni messe in atto (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)	Stato di avanzamento 1. azione non ancora pianificata; 2. azione pianificata ma non ancora implementata; 3. azione in corso di implementazione; 4. azione conclusa N.B. In caso di azione in corso di svolgimento (3), indicare il mese e l'anno previsto per la conclusione dell'attività.
Implementazione delle risorse bibliografiche	La dotazione della biblioteca è stata ulteriormente incrementata nel 2023/24, come riscontrabile dalla relativa documentazione e dalla visita in loco, anche grazie a collaborazioni con partner accademici ed è stato reso un processo ciclico. Sono stati istituiti processi per l'implementazione continua della materioteca e tessuteca, ora accessibili su prenotazione tramite piattaforma interna, come riscontrabile dalla relativa documentazione.	4.azione conclusa;
Internazionalizzazione	È proseguito il potenziamento dell'Ufficio Internazionalizzazione, con il quale codesto Nucleo ha potuto interloquire e verificare la documentazione e le relative procedure. La stabilizzazione di un referente dedicato a supporto degli studenti e in coordinamento con le diverse aree disciplinari si è dimostrata particolarmente utile. Il progetto Erasmus+ biennale, attivato nel 2023, ha visto l'avvio delle prime mobilità studentesche in uscita e sono stati predisposti accrodi per la mobilità in ingresso.	3.azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Luglio 2026
Conferimento di incarichi di docenza di durata triennale	A partire dall'A.A. 2022/2023 parte delle docenze sono state formalizzate con incarico triennale.	4.azione conclusa;
Revisione format di contrattualistica docenti	IAAD ha aggiornato i format di contrattualistica docenti recependo l'indicazione espressa da ANVUR nel parere 22 del 13.02.2023. Il nuovo format è stato adottato a partire dall'A.A. 2023/24.	4.azione conclusa;
Ufficio IT interno	L'Istituzione si è dotata a partire dall'A.A. in oggetto di una figura IT che affianca il Facility Manager e supporta personale e studenti con i dispositivi informatici.	4.azione conclusa;
Registro elettronico	IAAD ha migliorato notevolmente l'implementazione del registro elettronico, seppure con ancora delle criticità nell'utilizzo, come riscontrato dai colloqui intercorsi e dalla verifica procedurale. L'Istituzione sta proseguendo con una visibile operazione di digitalizzazione che si raccomanda di condividere con tutta la comunità, anche nelle sue criticità.	3.azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Dicembre 2025
Presidio di Qualità	L'Istituzione ha consolidato pratiche adeguate per i processi di monitoraggio della qualità, riportati nella sezione dedicata.	4.azione conclusa;

2. Con riferimento alle criticità ancora presenti, suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) volti al miglioramento dei processi organizzativi, didattici e di ricerca.

Criticità/raccomandazione sulla quale si formula il suggerimento	Suggerimento per il miglioramento (con riferimento al contesto specifico dell'Istituzione) (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)
Condivisione delle procedure di monitoraggio e implementazione della Qualità.	Si suggerisce di aumentare la condivisione e la diffusione interna delle attività del Presidio e dei referenti AQ, anche attraverso comunicazioni periodiche e incontri informativi aperti alla comunità.
Mobilità internazionale e Erasmus+	Si raccomanda all'Istituzione di implementare le mobilità anche del corpo docente e personale didattico/amministrativo

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione dove sono pubblicate le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione

N.B. Si invitano le Istituzioni a verificare che sul sito istituzionale siano effettivamente disponibili e consultabili le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione.

Le Relazioni dell'ultimo triennio del Nucleo di Valutazione sono disponibili nella pagina Amministrazione Trasparente del sito IAAD, sotto la voce Nucleo di Valutazione. Link: www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente

Precedenti valutazioni dell'ANVUR in merito alla valutazione periodica (solo per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute) e/o all'accREDITamento iniziale dei nuovi corsi di studio (tutte le istituzioni AFAM che in passato hanno richiesto l'ampliamento dell'offerta formativa)

N.B. Le Istituzioni che non sono soggette alla valutazione periodica dell'ANVUR o che non hanno ricevuto una valutazione per nuovi corsi di studio dovranno caricare la dichiarazione in cui viene specificato tale aspetto.

Per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute: si precisa che per “nuovi corsi di studio” si intendono anche i corsi di master autorizzati dal Ministero.

Relazione sintetica dell'Istituzione sulle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione del Nucleo. Inoltre, se applicabile, indicare anche le azioni poste in essere dall'Istituzione rispetto alle raccomandazioni/condizioni formulate dall'ANVUR nell'ambito delle procedure di accREDITamento iniziale o periodico dei corsi di studio

1_Autovalutazione_18.03.25.pdf [Scarica il file](#)

1. Istituzione

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Sito web dell'Istituzione

<https://www.iaad.it/>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

www.iaad.it/istituto-design/la-storia/

Segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Per IAAD è di fondamentale importanza la connessione con il mondo del lavoro e dell'industria, che porta avanti attivando collaborazioni con imprese pubbliche e private, associazioni e istituzioni per lo sviluppo di progetti culturali, di ricerca, didattici e stage. La connessione tra IAAD e le realtà aziendali è strategica al fine di garantire una formazione costantemente aggiornata e di alto livello, e per offrire agli studenti la possibilità di lavorare su progetti reali e d'interesse contemporaneo durante tutto il percorso di studi, avvalendosi di una metodologia didattica capace di unire competenze tecnico-specialistiche-strategiche a quelle creative. Per suggellare la solidità dell'impianto culturale, del carattere contemporaneo dei corsi e del fondamentale rapporto tra offerta formativa e realtà del mercato, IAAD offre alle aziende la possibilità di entrare in un partenariato di scambio e condivisione di valori e saperi, valorizzando la cultura del design e la creazione di rapporti trasversali tra il mondo della scuola e quello dell'impresa. IAAD vanta un network di oltre 5.000 aziende nazionali, internazionali, private e pubbliche. Durante l'anno accademico 2023/2024, sono state sviluppate collaborazioni per le tesi con Istituzioni e aziende di prestigio quali Regione Piemonte, Città di Torino, Nuova Libra Editrice, Changan Automobiles Design Center Europe, Brembo, Triplesense Reply, Eurofiere Group. Sono stati inoltre sviluppati progetti individuali con oltre 200 aziende tra cui: Comune di Asti, K-Way, Museo Egizio Torino, Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea, Iren, La Molisana, Polo del '900, Gruppo Torinese Trasporti, Fondazione per Cultura Torino, S-nodi, OGR - Officine Grandi Riparazioni, Will Media, Museo Nazionale della Montagna "Duca degli Abruzzi" CAI - Torino, Italdesign, Macron, C2C Festival, Club Silencio, Circolo del design, Fondazione Giovanni Agnelli, UGI - Unione Genitori Italiani contro il tumore dei bambini, Hackability, Chanel, Pattern Group, Max Mara, Basic net, Prada, Dallara Automobili, Tecnocad, Honda motorcycle, Hyundai. Come ogni anno, IAAD organizza dei Career Days con la presenza di un numero di aziende pari al numero degli studenti diplomandi finalizzato a facilitare il matching tra domanda e offerta, dando così l'opportunità al mercato di conoscere e intercettare immediatamente i migliori talenti IAAD.

Link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

www.iaad.it/istituto-design/chi-siamo/

Mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione.

IAAD si propone di essere una comunità che coltiva la relazione tra le persone e celebra il rispetto di ogni individualità e differenza, che alimenta nelle nuove generazioni il coraggio di osare e di cercare soluzioni originali esplorando nuovi modi di interpretare le regole, che cerca nella profondità della cultura umanistica i principi che guidano l'arte del design e che insegna ad applicarli; crede nel potere dell'immaginazione per ridisegnare la realtà. Al fine di ottenere coerenza tra aspettative e comportamenti in tutta la comunità accademica, IAAD segue al proprio interno una politica valoriale che fornisce la direzione e la visione in base alle quali creare una comunità di alta formazione e una società globale stabili, pacifiche, produttive e sostenibili. IAAD stimola gli studenti con progettazioni, workshop, seminari e attività extracurricolari volte alla promozione dello sviluppo sostenibile e alla valorizzazione delle differenze di genere, religione, etnia. A partire dall'A.A. 2021/22 IAAD ha inoltre adottato nella propria comunicazione il simbolo schwa, per stimolare studenti e docenti all'adozione di un linguaggio inclusivo. Lo studente è al centro dell'attività didattica che combina l'approccio culturale con quello pratico. Il percorso formativo si concretizza in un progetto di tesi individuale e uno di gruppo con l'obiettivo di creare un portfolio che diventi il passaporto per l'ingresso nella professione.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti.

<https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Non sono state riscontrate anomalie o criticità nella nomina/rinnovo degli Organi IAAD.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti.

<https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Non sono state riscontrate difficoltà nella redazione di Regolamenti.

Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024 – Trattandosi di un documento molto utile ai fini dell'autovalutazione, la predisposizione di tale documento è raccomandata)**

1.10_2025_relazione_direttore-signed.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Accertamento che l'Istituzione abbia una mission e una vision formalmente definite, adottate e rese pubbliche

L'Istituzione dispone di una mission e una vision chiaramente definite, formalmente adottate e pubblicamente accessibili attraverso il sito web istituzionale (<https://www.iaad.it/istituto-design/chi-siamo/>). Tali dichiarazioni, assieme ai valori, anch'essi chiaramente riportati si configurano come elementi fondanti e ispiratori della proposta educativa, culturale e valoriale di IAAD. La missione dell'Istituto pone lo studente al centro di un'esperienza formativa orientata alla progettualità, all'innovazione e alla cultura umanistica applicata al design, con una forte attenzione ai temi della sostenibilità, dell'inclusione, del rispetto delle differenze e dell'interazione tra competenze creative e richieste del mercato. La vision si articola nella volontà di formare professionisti capaci di immaginare e costruire il cambiamento, esplorando nuove interpretazioni delle regole e sviluppando un pensiero critico e responsabile. La diffusione della mission e della vision avviene in modo sistematico: sono esplicitamente richiamate nei regolamenti interni, nelle presentazioni istituzionali e nei documenti programmatici, oltre che essere costantemente riprese durante gli eventi accademici e le attività di orientamento e comunicazione. L'adozione di un linguaggio inclusivo e simbolico (es. utilizzo dello schwa) testimonia ulteriormente la coerenza tra enunciati valoriali e comportamenti comunicativi dell'Istituzione. L'analisi della documentazione e delle evidenze raccolte conferma che la mission e la vision non solo sono formalmente dichiarate e rese pubbliche, ma sono anche pienamente integrate nella cultura organizzativa e nella pratica formativa di IAAD. Esse rappresentano un riferimento chiaro per tutte le componenti della comunità accademica.

Accertamento che la mission e la vision dell'Istituzione siano tradotte in obiettivi concreti e strategie realizzabili

L'analisi dell'offerta formativa, della pianificazione delle attività integrative ed extra-didattiche e delle strategie di sviluppo di IAAD dimostra che mission e vision istituzionali sono concretamente tradotte in obiettivi tangibili e strategie attuabili. IAAD struttura annualmente una programmazione coerente con i propri valori fondanti, puntando su innovazione, sostenibilità, responsabilità sociale e dialogo tra culture e saperi. Questi elementi si ritrovano nell'articolazione dei percorsi accademici, nel focus dei workshop e nei progetti realizzati con partner pubblici e privati, a livello nazionale e internazionale. Iniziative come Bravery Bar, i Career Days, i workshop tematici, i cicli di seminari professionali, così come le numerose collaborazioni con aziende, enti culturali e istituzioni pubbliche, rappresentano l'attuazione concreta dei valori ispiratori di IAAD. Anche le scelte di aggiornamento curricolare lasciano vedere una strategia chiara, volta a rafforzare l'impatto formativo e la capacità di rispondere alle esigenze del mercato del lavoro. L'attenzione alla persona, alla diversità e all'inclusione si traduce in pratiche comunicative inclusive, sostegno psicologico e iniziative trasversali sui temi della sostenibilità, intesa nella sua accezione più larga. Mission e vision guidano scelte strutturali, didattiche e progettuali e rappresentano riferimenti effettivi per la governance, i docenti e la comunità studentesca. Le strategie adottate sono monitorate e aggiornate periodicamente, lasciando intendere un approccio orientato al miglioramento continuo.

Valutazione generale sull'organizzazione dell'Istituzione

L'Istituzione adotta un modello organizzativo coerente con i principi previsti dal D.P.R. 132/2003 e attraverso la sezione Amministrazione Trasparente del sito web (<https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>) ne descrive chiaramente le modalità applicative e le figure. La suddivisione in Dipartimenti, cui afferiscono Direttori

strategici e Coordinatori, consente la definizione di una struttura formativa solida e ben articolata, che contribuisce significativamente alla definizione e allo sviluppo delle linee strategiche dell'Istituto. La struttura interna risponde proficuamente alle esigenze di gestione dell'Istituto, fornendo servizi adeguati alla comunità accademica e garantendo una stretta connessione tra le diverse componenti della comunità stessa. Si rileva positivamente in questo senso l'introduzione dell'ufficio internazionalizzazione e l'implementazione del servizio di supporto informativo. Valutazione positiva.

2. Offerta Formativa

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Elenco corsi attivati per l'A.A. 24/25

(Questo elenco fa riferimento all'a.a. 2024/2025. Tutti gli altri dati sui corsi e sugli studenti, di cui alle Sezioni 2 e 3, fanno invece riferimento all'a.a. 2023/2024)

DIPLOMA	DENOMINAZIONE
diploma accademico di primo livello in DESIGN	Design - Ind. Textile and Fashion Design
diploma accademico di primo livello in DESIGN	Design dei Mezzi di Trasporto
diploma accademico di primo livello in DESIGN	Interior Design
diploma accademico di primo livello in DESIGN	Product Design
diploma accademico di primo livello in DESIGN	Social Innovation Design
diploma accademico di primo livello in PROGETTAZIONE GRAFICA ED EDITORIALE	Design della Comunicazione
diploma accademico di primo livello in PROGETTAZIONE GRAFICA ED EDITORIALE	Design della Comunicazione Digitale – Digital Communication Design

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Tipo Corso	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_209	15847	Art11 TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Interior Design	123	0	53	44
AFAM_209	15847	Art11 TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Social Innovation Design	17	0	11	9
AFAM_209	15847	Art11 TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL01	PROGETTAZIONE GRAFICA ED EDITORIALE	Design della Comunicazione Digitale – Digital Communication Design	85	1	23	48
AFAM_209	15847	Art11 TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL01	PROGETTAZIONE GRAFICA ED EDITORIALE	Design della Comunicazione	138	2	30	82
AFAM_209	15847	Art11 TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Design - Ind. Textile and Fashion Design	132	3	49	68
AFAM_209	15847	Art11 TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Product Design	59	3	12	40
AFAM_209	15847	Art11 TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Design dei Mezzi di Trasporto	140	9	39	41

Elenco dei corsi accademici Biennali

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione degli elementi distintivi dell'offerta formativa, con l'indicazione della specificità degli obiettivi rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

IAAD ha ottenuto l'autorizzazione dal MUR al rilascio dei titoli accademici di I livello (180 CFA) per i corsi triennali in Design - Product, Interior, Textile and Fashion, Transportation Design (D.M. 162 13.03.2013), Social Innovation Design (DM 330 del 19.04.2018) - e in Progettazione Grafica ed Editoriale - Design della Comunicazione (D.M. 162 13.03.2013) e Digital Communication Design (D.M. n. 22 18.01.2018). IAAD si rifà agli ordinamenti delle Istituzioni ISIA (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche), di livello universitario, inserite tra gli Istituti di Alta Formazione Artistica e Musicale, la cui vocazione è trattare il design nel termine più ampio del termine, da quello di prodotto a quello della comunicazione. Le Istituzioni ISIA sono state fondate nel 1975 dall'allora Ministero della Pubblica Istruzione, che voleva dare seguito a livello didattico alla ricca e fruttuosa esperienza dei primi corsi di disegno industriale. L'obiettivo formativo specifico è quello di preparare progettisti con un'elevata qualità professionale; i corsi assicurano, infatti, l'acquisizione di strumenti, conoscenze e competenze, per svolgere l'attività professionale. IAAD mantiene un riferimento particolare alla ricerca formale e tecnologica avanzata in collegamento con l'ambito produttivo industriale e la tradizione culturale del territorio. Il piano di studi curricolare rappresenta la struttura didattica fondamentale ed è sostenuto in maniera determinante da attività integrative speciali di notevole impegno didattico e scientifico che consistono in workshop, conferenze, seminari e sperimentazioni. IAAD intende preparare alla professione del designer secondo le nuove richieste dal mondo della produzione e del consumo: professionisti in grado di guidare i processi, valorizzare i beni di consumo e i prodotti in senso allargato, riconoscere gli stili e codificarne i principi, orientare il mercato. Fornisce a quanti sono attratti dalla conoscenza del design attenzione specialistica, comprensione umanistica, approccio sensoriale, consapevolezza delle pratiche artigianali e dei sistemi industriali, studio critico e creativo-progettuale. In un mondo in cui i prodotti industriali crescono di numero e d'importanza, creando un'economia nuova e un mercato con parametri inediti, il designer sarà in grado di assistere le nuove imprese raccordando i diversi saperi.

Elenco dei nuovi corsi accademici per i quali è stata presentata istanza di accreditamento, con l'indicazione delle ragioni che ne hanno motivato la richiesta (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, ecc.)

IAAD non ha potuto presentare Istanza di Accreditamento per nuovi corsi nel 2024 poiché l'ANVUR ha espresso parere condizionato in merito alla valutazione periodica dell'Istituzione e siamo in attesa che ogni eventuale riserva sia sciolta. Nel frattempo, sulla scorta del precedente accreditamento dei Corsi di Diploma Accademico di I Livello e dell'interesse riscontrato presso le aziende partner IAAD ad accedere a profili che godano di competenze approfondite nei diversi ambiti della comunicazione e del design, IAAD ha sviluppato un progetto di formazione di II livello per meglio rispondere alla ricerca di profili ulteriormente qualificati da parte del mercato professionale. L'attivazione della formazione di II livello è per IAAD occasione per potenziare il proprio impegno sui temi dell'innovazione, della responsabilità sociale e dell'economia circolare. È intenzione di questa istituzione presentare al MUR, non appena possibile, istanza di accreditamento per i seguenti corsi: DIPL/02 – Film Making, Sound Design e Fotografia, DISL/01 – Design della comunicazione - Branding Communication, DISL/02 – Design degli Interni - Interior Design, DISL/02 – Design del Tessuto e della Moda - Fashion Management, Master di I livello in Transportation Design. Tramite questa articolata offerta formativa, IAAD si propone inoltre di contribuire alla ulteriore valorizzazione degli indotti italiani di eccellenza formando figure professionali che possano supportare i settori di riferimento con visione, competenze di project management e trasversalità di approccio. Ogni corso approfondirà alcuni temi specifici della triennale di riferimento, con un approccio multidisciplinare per ambiti e applicazioni. Elemento connotante della formazione di II livello IAAD sarà la possibilità di sviluppare attività di coprogettazione e ricerca tra i diversi corsi di studio. Proprio a questo scopo l'offerta formativa di II livello proposta da IAAD prevede dei momenti di contaminazione e intersezione tra i diversi corsi. Nello specifico, nell'ambito del I anno di corso gli studenti delle tre specialistiche potranno partecipare a un workshop interdipartimentale. Tali Istanze saranno presentate al MUR non appena consentito.

Descrizione del processo interno (programmazione, procedure, consultazioni e pareri acquisiti, ecc.) che ha portato alla proposta di attivazione di nuovi corsi di studio o di revisione di corsi già autorizzati, con l'indicazione degli organi formalmente consultati nell'ambito del processo decisionale

La definizione delle linee guida degli interventi e dello sviluppo della didattica, della ricerca e della produzione scientifica è di competenza del Consiglio Accademico. Il Consiglio Accademico raccoglie e valuta le proposte relative all'aggiornamento o integrazione dell'offerta formativa. Possono farsi promotori di proposte in tal senso: • il Comitato Scientifico, o uno o più dei suoi componenti, in rappresentanza di un Dipartimento; • un Coordinatore e un Direttore Strategico, in rappresentanza di un Dipartimento; • la Direzione Generale; • la Direzione Accademica. La proposta di attivazione o modifica deve essere argomentata attraverso una analisi dell'evoluzione dell'indotto professionale di riferimento, delle professioni emergenti e delle corrispondenti aree formative non ancora presidiate dall'Istituzione. Nell'A.A. 2022/2023, le proposte di modifica del Corso di Diploma Accademico di I livello in

Design della Comunicazione e di attivazione dell'indirizzo in Illustrazione e Graphic Design sono state presentate al Consiglio Accademico dalla Direzione Generale, sentito il parere del Comitato Scientifico, della Direzione Accademica e della Direzione Partnership & Placement IAAD. Le proposte validate dal Consiglio Accademico sono state successivamente presentate al CdA IAAD che le ha approvate anche in funzione della sostenibilità economica della stessa. L'Istituzione ha ricevuto parere favorevole dal CNAM a febbraio 2024 e il relativo decreto Ministeriale è stato emesso a febbraio 2025. Nell'A.A. 23/24 l'Istituzione ha inoltre presentato, in ottica di aggiornamento, istanza di modifica per i corsi di Diploma Accademico in Product Design e in Digital Communication Design. In particolare per quest'ultimo corso l'intenzione è stata attualizzare il focus sull'interaction design e l'elaborazione di strategie digitali, competenze sempre più richieste dal territorio. L'Istituzione è attualmente in attesa di riscontro da parte del CNAM.

Elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, con le relative motivazioni

Nell'A.A. in esame non è stato soppresso alcun corso accademico.

Elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, ecc.);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
Ciclo di lectures	Add Design to Your Experience	Ciclo di special lectures che IAAD offre ai propri studenti e alla Città. Aziende, progettisti e comunicatori, protagonisti nel contesto della cultura contemporanea, portano la loro testimonianza per offrire la loro esperienza e visione agli studenti IAAD e alla Città. Tra i relatori intervenuti: Bepop Gresta (cofondatore Hyperloopd), Chris Bangle, Giorgetto Giugiaro, Benedetta Barzini, Enrico Bossan (Fabrica – Colors), Max Casacci (Subsonica), Daniele Chieffi (ENI), Stefano Giovannoni, Romeo Gigli, G��r��my Gob��, Alessia Giaviano (Vogue Italia), Peter Lindbergh, Fernando Masullo (RAI), Michele Santoro, Leiji Matsumoto, Franco Mello, Laura Angius (LoveTheSign), Gruppo Miroglio, Shiro Nakamura (Toyota), Giuseppe Penone, Emiliano Ponzi, Guido Rossi (direttore Rai Toino), Clement Saccomani (Noor), Emanuele Saffirio, Paola Navone, Riccardo Falcinelli, Giorgia Linardi, Frida Affer, Antonio Damasco, Ivan Cazzola, Samuel (Subsonica), Angela Rui. Nell'A.A. 23/24 sono intervenuti: Lino Dainese, Chiara Alessi, Anna Costamagna, Carlo Lucarelli.
Ciclo di seminari	Career sessions	Percorso di seminari specifico di preparazione e avvicinamento al mondo del lavoro, organizzato con interventi di diversi professionisti del mondo del lavoro. Il percorso si compone delle seguenti attivit��: - Design yourself, sui temi della presentazione di s�� stessi e del proprio CV. - Propriet�� intellettuale e altri diritti. - Come entrare nel mondo del lavoro, con temi base legati al lavoro autonomo e non nei suoi aspetti burocratici e organizzativi quali apertura p.iva e rapporto con clienti.
Ciclo di seminari	Immagine professionale	Ciclo di incontri che si sviluppa nell'arco dei 3 anni di corso volto a stimolare gli allievi nell'acquisizione di una pi�� coerente e solida immagine professionale, al fine di formarli come giovani professionisti consapevoli del loro ruolo nel mondo del lavoro. Gli studenti inoltre si confrontano con le dinamiche del lavoro in team e della competizione per raggiungere gli obiettivi desiderati. Lo scopo principale dei seminari �� di mettere gli allievi a confronto con le proprie difficolt��, con le proprie debolezze al fine di permettere loro di affrontarle nel momento della formazione, per poterle gestire al meglio nella costituzione del proprio ruolo professionale.
Workshop	Sviluppo di strumenti creativi	Workshop per gli studenti del corso di Social Innovation Design a cura di Matteo Di Pascale e Andrea Binasco, fondatori di Sefirot, azienda leader nella progettazione di prodotti per la creativit��. Lo scopo del workshop �� di permettere di imparare a progettare strumenti per la creativit��: prodotti analogici e/o digitali con il fine di potenziare o facilitare i processi creativi, arrivando a un concept di prodotto pronto per la presentazione tenendo in considerazione elementi quali usabilit��, contenuto e durevolezza.
Ciclo di seminari	Join & Enjoy your dreams	Il ciclo di seminari, dedicato agli studenti delle classi prime di tutti i Dipartimenti, ha come tematica centrale "il sogno professionale" e intende guidare i partecipanti verso la consapevolezza della propria originalit��, dei propri talenti e del contributo attivo nel disegnare per s�� stessi un percorso soddisfacente e di successo, nonch�� e per aiutarli a intraprendere in IAAD. un percorso comune che valorizzi le diversit�� di ognuno in termini di aspirazioni, competenze, modalit�� espressive. Il progetto offre agli studenti occasioni perch�� condividano tra loro sogni ed esperienze e allo stesso tempo acquisiscano strumenti di consapevolezza sul funzionamento del proprio sogno professionale, affin�� che non disgiungano la passione per il percorso accademico-artistico dalla soddisfazione nell'averlo intrapreso quando si incorre naturalmente e inevitabilmente nei diversi ostacoli o presunti insuccessi.
Ciclo di seminari	Storytelling - Discorsi potenti. Coinvolgere per convincere, in collaborazione con Scuola Holden	IAAD. ha realizzato in collaborazione con Scuola Holden un ciclo di seminari in Storytelling. Come possiamo usare le tecniche dello storytelling per fare un discorso efficace? Quali elementi ci aiutano a entrare in empatia con i nostri interlocutori? Perch�� alcuni discorsi si ricordano per sempre e altri si dimenticano subito? "in principio era il Verbo": il verbum, la parola, lo strumento pi�� antico di comunicazione fra gli uomini. Il viaggio della parola non �� mai finito: siamo eredi di una lunghissima tradizione, che va dagli aedi omerici ai retori greci e latini ai menestrelli medievali ai grandi oratori contemporanei. Nelle scuole teniesi, la palestra fondamentale per partecipare attivamente alla vita sociale, si praticavano i diss��i l��goi, discorsi contrapposti su un unico tema: vere e proprie gare, in cui un singolo o un gruppo doveva sostenere un'argomentazione o il suo contrario (ad esempio: la filosofia �� utile alla vita quotidiana/ la filosofia non �� utile alla vita quotidiana). Una dimostrazione della forza inesausta di questa tradizione �� il successo dei TED Talks, che hanno conquistato le platee di tutto il mondo. Come ci hanno mostrato negli ultimi decenni (tra gli altri) Martin Luther King, Steve Jobs, Barack Obama, una presentazione efficace deve avere una strategia narrativa: un discorso �� potente se sa coinvolgere, comunicare, convincere, suscitando interesse ed emozione.
Workshop	Salone del Mobile	Workshop rivolto agli studenti del corso accademico di Design degli ambienti e degli interni e di Design del prodotto. Il progetto delle lezioni di incontro intende mettere a sistema la realt�� del Salone del Mobile di Milano e l'evento Fuorisalone, l'importanza che questa "invenzione" ha rappresentato per dare impulso al mondo dell'arredo, del progetto d'interior design. La preparazione e l'introduzione con visite a tema preparatorie hanno lo scopo di preparare alle giornate del Salone di Milano, conoscendo le aziende che ne hanno caratterizzato la creazione e lo sviluppo.
Workshop	La sostenibilit�� nella moda	A cura di Marina Spadafora, il corso introduce gli studenti al tema della sostenibilit�� nell'ambito dell'industria della moda. Ogni lezione analizza i diversi aspetti della sostenibilit�� che spaziano dall'ambientale al sociale, dal ruolo dello stilista a quello delle istituzioni. Il percorso �� disegnato per spiegare e far appassionare ai temi ambientali, sociali e alle leggi che li implementano, con il risultato di creare una generazione di professionisti attenti alle tematiche della sostenibilit�� nell'industria della moda.
Workshop	La calzatura -	Workshop dedicato a studenti di Design del tessuto e della moda, fornisce cenni storici sullo sviluppo della calzatura ed il suo passaggio da genere di prima necessit�� a Status

	"sneakers: the new shoes keycode"	Symbol. Il workshop affronta: primo approccio alla creazione di una scarpa con identificazione dello shape, studio del volume, creazione del primo bozzetto del progetto; ricerca ed identificazione dei materiali, delle finiture e degli accessori che si intendono utilizzare; studio per l'armonizzazione delle varie componenti fra loro; simulazione cromatica e materica su micro-bozzetto; creazione del progetto in forma grafica.
Workshop	Fashion workshop	Workshop internazionale dedicato agli studenti dei dipartimenti di Textile a Fashion Design. In questo corso gli studenti apprendono le skills essenziali per l'utilizzo di CLO3D nella creazione di accessori digitali, dal pattern alla simulazione dei tessuti in 3D.
Visite didattiche	Incontri	Gli studenti del terzo anno, dopo aver completato con successo un corso di Storia dell'Arte Contemporanea durante il secondo anno di studi, sono invitati a partecipare a una serie di incontri volti a esplorare l'arte nelle diverse e molteplici espressioni del nostro tempo. Si tratta di un viaggio coinvolgente che si svolgerà in varie location tra Torino e Milano, in cui la teoria si trasformerà in pratica attraverso il dialogo e la visita di mostre, eventi e incontri con i principali esponenti del settore. Le opportunità culturali offerte da enti, fondazioni, musei, gallerie e luoghi non convenzionali saranno esaminate attraverso visite guidate seguite da discussioni critiche. Ogni INCONTRO sarà preceduto da una presentazione per individuare chiaramente i protagonisti e il luogo selezionato. Dopo la visita, si avrà l'opportunità di discutere collettivamente ciò che è stato osservato, comprendendo le peculiarità e le caratteristiche di ciascuna esperienza.
Workshop	Blender	Ciclo di incontri online che intende porsi come una demo in live streaming, grazie alla quale gli studenti del dipartimento di Transportation Design partecipanti apprenderanno come sviluppare una vettura da zero sino al completamento del modello e alla resa grafica dell'immagine 3D dell'oggetto, attraverso l'utilizzo delle principali funzionalità offerte dal software Blender.
Workshop	Bravery Bar - Let's Talk	BRAVERY BAR è un progetto collettivo animato e supportato da AD Education, realtà formativa comprendente 21 scuole di design frequentate da oltre 32.000 studenti. BRAVERY BAR approfondisce, per l'edizione della Milano Design Week 2024, il tema del dialogo, assumendo il titolo programmatico di "LET'S TALK" per affrontare il tema "CRAFTING DIALOGUES" della location in cui verrà ospitato, Stecca 3. Il dialogo è urgente e necessario: affrontando questo progetto, BRAVERY BAR intende riflettere sulle evidenti incapacità relazionali della società contemporanea, dove i nuovi media e le regole di una comunicazione sempre più accelerata impongono confronti spesso costretti in compartimenti stagni. BRAVERY BAR guarda al dialogo come a una forma di interazione, comunicazione e comprensione straordinariamente cruciale, antica e contemporanea allo stesso tempo.
Workshop	IAAD. Design Workshop - Design. A dialogue without boundaries.	La quattordicesima edizione degli IAAD. Design Workshop – dal 19 al 24 febbraio 2024 – è progettata in collaborazione con Itinerari Paralleli e si focalizzerà sul concetto di confine. IAAD. Design Workshop 2024 chiedono a studenti, insegnanti e alla comunità di AD Education di immaginare nuove opportunità e soluzioni per risolvere le attuali divisioni e contribuire al ruolo del design come dialogo senza confini. Una settimana di workshop che coinvolge i/le diplomande IAAD., studente di Accademia Italiana, delegazioni dalle scuole del Gruppo AD Education e di college partner. Team multidisciplinari si confrontano con le sfide legate al tema guidate da designer, comunicatore e progettiste. Gli IAAD. Design Workshop sono l'opportunità di entrare in contatto con nuove idee, strumenti, metodologie ed esperienze.
Workshop	Potenziale la creatività con l'AI	Il workshop è strutturato in un primo momento di presentazione del portfolio progetti dell'agenzia Triplesense Reply, volto a illustrare esempi di campagne di comunicazione la cui metodologia progettuale ha visto l'applicazione dell'intelligenza artificiale; segue un momento laboratoriale in aula che prevede la sperimentazione dei tools AI più utilizzati per la progettazione creativa, come ChatGPT e Midjourney, rispettivamente per la generazione di testi e immagini.
Progetto extradidattico	Packaging design, in collaborazione con URMET	il progetto mira a ridisegnare completamente il packaging dell'azienda, integrando aspetti tecnici e grafici. Dovrà essere eseguita una revisione completa delle scatole, delle chiusure e dei materiali utilizzati ed allo stesso tempo rinnovare la grafica sfruttando le linee guida del brand URMET.
Workshop	Opening challenge 2023	L'A.A. 2023/2024 si apre con IAAD. OPENING CHALLENGE, settimana in cui i dipartimenti IAAD. si sfidano prefigurando i possibili scenari per il 2033. 6 workshop dipartimentali di mezza giornata. Siamo tutti programmati per essere obsoleti, ma le cose sono cambiate in maniera radicale con l'accelerazione digitale degli ultimi decenni. Le variabili sono sempre più imprevedibili ma un designer non può vivere di rincorsa, deve anticipare l'incognito, non è facile, ma è vitale! 2033; per immaginare cosa sarà la nostra società tra 10 anni è necessario iniziare guardando indietro. Come sarà la nostra società nel 2033?
Progetto extradidattico	Progettazione campagna IAAD. 2024	Attività destinata agli/alle studenti e studentesse di Communication Design e Digital Communication Design del 3° anno, per la possibilità di prender parte alla progettazione della campagna di comunicazione IAAD A.A. 2024-2025. Il brief di progetto richiederà ai/alle partecipanti di ipotizzare una strategia di comunicazione e un concept creativo per la campagna istituzionale di IAAD, nel rispetto della vision, mission e valori dell'Istituto e che saranno presentati alla Direzione IAAD per un futuro ed effettivo lancio sui canali istituzionali. Per gli/le studenti e studentesse, il progetto sarà l'occasione di prender parte a un team di lavoro guidati da docenti professionisti del settore e per permetter loro di acquisire maggiore consapevolezza circa le dinamiche e la metodologia di lavoro di un'agenzia di comunicazione. Inoltre, in questo modo, la Community IAAD potrà direttamente contribuire alla realizzazione di una campagna istituzionale che sia il risultato della partecipazione attiva e dell'esperienza di chi ha vissuto in prima persona il percorso formativo in IAAD.

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali e con riferimento al contesto territoriale di riferimento, con la segnalazione dei punti di forza e delle eventuali criticità

L'offerta accademica di IAAD si conferma coerente con la mission e la vision dell'Istituzione e risulta ben strutturata rispetto al contesto territoriale e alle esigenze del mercato del lavoro. Durante l'anno accademico in oggetto i corsi si sono svolti regolarmente e in modo continuativo, senza criticità rilevanti, come riportato da Direzione, corpo docente e comunità studentesca. L'attività formativa è stata ulteriormente arricchita da seminari, workshop e progetti sviluppati con esperti del settore e realtà esterne, che hanno offerto ulteriori occasioni di apprendimento, confronto e crescita. L'interazione con il tessuto produttivo e culturale locale, nazionale e internazionale è uno degli elementi qualificanti dell'offerta. IAAD attiva collaborazioni continuative con imprese, startup, istituzioni pubbliche, enti culturali e sociali, contribuendo non solo alla qualità formativa, ma anche alla costruzione di un ponte

efficace e continuo con il mondo del lavoro. I progetti realizzati in collaborazione con aziende, la partecipazione a eventi pubblici e le attività aperte alla cittadinanza permettono un dialogo costante con il territorio e la diffusione della vision e della cultura progettuale. L'allineamento tra obiettivi istituzionali e contenuti didattici risulta evidente: IAAD integra nei curricula le tematiche emergenti del design, dell'innovazione tecnologica e della sostenibilità, guardando alle trasformazioni delle professioni creative. Si conferma il corpo docente, composto in larga parte da professionisti attivi e riconosciuti, capaci di trasmettere competenze aggiornate e capacità operative. Punti di forza: • Offerta formativa orientata alla pratica progettuale, con solida base culturale e metodologica • Attività integrative e workshop ad alto contenuto didattico e innovativo • Docenti provenienti dal mondo professionale e culturale di rilievo • Collaborazioni strutturate con imprese, istituzioni e soggetti territoriali • Forte orientamento all'inserimento professionale e placement degli studenti Non si rilevano particolari criticità, risultano apprezzabili i diversi momenti di scambio tra corpo docente e personale amministrativo e di segreteria, sia in convocazioni formali che informali. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva dell'offerta accademica e delle altre attività formative erogate dall'Istituzione, con la segnalazione di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti e l'esame delle motivazioni che ne giustificano il mantenimento (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza)

L'offerta accademica di IAAD si presenta nel complesso stabile e coerente con la mission istituzionale. I corsi di Diploma Accademico di I livello risultano regolarmente attivati e dotati di una popolazione studentesca distribuita in maniera equilibrata tra i vari indirizzi. Dal confronto tra i dati disponibili, emerge una lieve flessione complessiva delle immatricolazioni, visibile tuttavia a livello nazionale, dovuta probabilmente a diversi fattori non collegati alle tematiche dell'alta formazione. I dati, confrontati anche con le rilevazioni attraverso questionari, confermano una soddisfazione complessiva positiva da parte degli studenti e una buona tenuta dell'attrattività dei corsi. Tutti i percorsi risultano attivi, con numeri significativi. In particolare, Interior Design (123 iscritti), Design dei Mezzi di Trasporto (140) e Design della Comunicazione (138) mantengono livelli elevati. Alcuni corsi presentano valori più contenuti, ma coerenti con la natura specialistica dei profili formativi proposti, come nel caso di Product Design (59) e Digital Communication Design (85). Il corso in Social Innovation Design costituisce l'unico caso con una consistenza numerica sensibilmente inferiore rispetto agli altri percorsi attivi. In seguito alla mancata attivazione del primo anno nell'a.a. 2022/23, il corso è stato comunque mantenuto per gli anni successivi e regolarmente riattivato nel 2023/24. Questo dato testimonia la capacità di IAAD di intervenire con strategie mirate di rilancio, agendo sul piano della comunicazione e del posizionamento dell'offerta. La specificità tematica del percorso, fortemente connessa alle trasformazioni sociali contemporanee e ai modelli emergenti di progettazione responsabile, ne giustifica la permanenza all'interno dell'offerta formativa, in coerenza con la mission di IAAD, rappresentando un investimento strategico su contenuti innovativi e ad alto impatto culturale e professionale. Nel corso dell'a.a. 2023/2024, IAAD ha attivato numerose attività formative extracurricolari – masterclass, seminari, workshop e progetti speciali – volte ad arricchire l'esperienza formativa degli studenti e favorire l'interazione con il mondo professionale e culturale. Tra queste, si ritiene di segnalare positivamente i cicli di lectures e seminari che vedono la partecipazione di figure di rilievo nazionale e internazionale, e workshop progettuali capaci di coniugare riflessione teorica e pratica applicata. Le attività sono state trasversali ai

Analisi delle motivazioni fornite dall'Istituzione per la richiesta di attivazione di nuovi corsi o per la soppressione/sospensione di corsi precedentemente attivi

L'istituzione risulta attualmente in attesa di ricevere il parere sulla valutazione periodica, regolarmente presentata ad ogni finestra temporale e ancora sospesa. In questo scenario, l'Istituzione non potrà proseguire con l'accreditamento di nuovi corsi fino al conseguimento della valutazione positiva da parte di ANVUR. L'Istituzione, per garantire un costante aggiornamento dell'offerta formativa, ha presentato istanza di modifica del corso DIPL01 in Design della Comunicazione. Le motivazioni alla base della richiesta, esplicitate nei verbali del Consiglio Accademico e del Consiglio di Amministrazione, sono pienamente coerenti con la mission e la vision dell'Istituzione e mirano a rafforzare l'aderenza ai mutamenti del mercato del lavoro. Parallelamente, IAAD ha sviluppato un progetto articolato di formazione di II livello, volto a rispondere all'interesse crescente del mondo produttivo verso profili professionali con competenze avanzate. I nuovi corsi proposti – tra cui Film Making, Sound Design e Fotografia; Design della Comunicazione - Branding Communication; Interior Design; Fashion Management; e un Master di I livello in Transportation Design – sono pensati per approfondire, con approccio multidisciplinare, tematiche già affrontate nei corsi triennali, integrandole con contenuti specialistici, laboratori di coprogettazione e workshop interdipartimentali. Tali istanze saranno presentate al MUR non appena possibile, con l'obiettivo di consolidare l'impegno di IAAD nei settori dell'innovazione, della sostenibilità e della valorizzazione delle filiere produttive italiane d'eccellenza.

3. Popolazione Studentesca

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (dati precaricati MUR-CINECA)

Provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PROVENIENZA	ISCRITTI ITALIANI	CORSI ACCADEMICI
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	1	PIEMONTE	447	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	2	VALLE D'AOSTA	12	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	3	LOMBARDIA	19	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	4	TRENTINO-ALTO ADIGE	1	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	5	VENETO	18	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	6	FRIULI VENEZIA GIULIA	2	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	7	LIGURIA	20	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	8	EMILIA ROMAGNA	40	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	9	TOSCANA	4	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	10	UMBRIA	1	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	11	MARCHE	6	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	12	LAZIO	3	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	13	ABRUZZO	3	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	14	MOLISE	1	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	15	CAMPANIA	1	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	16	PUGLIA	12	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	17	BASILICATA	5	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	18	CALABRIA	4	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	19	SICILIA	12	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	20	SARDEGNA	3	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	21	Residenti all'Estero	2	

Provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST- DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	201	Albania	2	2	0	0	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	507	Belize	1	1	0	0	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	605	Brasile	2	2	0	0	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	209	Bulgaria	1	1	0	0	

AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	314	Cina	2	2	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	608	Colombia	2	2	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	323	Filippine	1	1	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	215	Francia	1	1	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	330	India	11	11	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	428	Kenya	1	1	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	249	Lituania	1	1	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	527	Messico	1	1	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	443	Nigeria	1	1	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	232	Paesi Bassi - Olanda	1	1	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	615	Perù	6	6	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	234	Portogallo	1	1	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	235	Romania	9	9	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	236	San Marino	1	1	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	271	Serbia	1	1	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	348	Siria	1	1	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	536	Stati Uniti di America	3	3	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	454	Sud Africa	1	1	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	240	Svezia	1	1	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	241	Svizzera	2	2	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	351	Turchia	1	1	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	243	Ucraina	3	3	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	619	Venezuela	1	1	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	353	Vietnam	1	1	0	0

Distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCIA ETÀ	ISCRITTI TOTALI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST- DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	30 anni e oltre	7	7	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	da 15 a 17 anni	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	da 18 a 19 anni	128	128	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	da 20 a 24 anni	501	501	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	da 25 a 29 anni	40	40	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	fino a 17 anni	0	0	0	0

Numero studenti iscritti part-time

Numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCE ETA' PART-TIME ISCRITTE ANCHE A UNIVERSITA'
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO

Dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	TIPO CORSO	DI CUI ISCRITTI IMMATRICOLATI/ISCRITTI AL 1° ANNO		DI CUI ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	694	217	18	332
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	0	0	0	0

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sulla popolazione studentesca dell'Istituzione, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali aree di miglioramento

L'analisi della popolazione studentesca dell'Istituto di IAAD evidenzia una solida capacità attrattiva su scala nazionale e internazionale, con 694 iscritti ai corsi accademici di I livello. La provenienza geografica degli studenti italiani conferma il forte radicamento territoriale in Piemonte (447 iscritti), ma anche un bacino di utenza esteso a tutto il territorio nazionale, con presenze significative da Emilia-Romagna (40), Liguria (20), Lombardia (19) e Puglia e Sicilia (12 ciascuna). Questo dato evidenzia un'efficace strategia di posizionamento e comunicazione a livello nazionale. Dal punto di vista internazionale, l'Istituto accoglie studenti da 27 Paesi, con un totale di 60 iscritti stranieri (principalmente triennalisti), provenienti in particolare da India (11), Romania (9), Perù (6), e un'ampia rappresentanza da America Latina, Europa orientale e Asia. La presenza di studenti non europei è indice di un crescente appeal globale e di un potenziale da rafforzare attraverso accordi internazionali, e programmi di supporto linguistico e culturale. La distribuzione per fasce d'età conferma il target primario dell'offerta formativa: il 90% degli iscritti ha tra i 18 e i 24 anni, coerente con una popolazione studentesca in età universitaria, con una piccola percentuale di studenti adulti (40 tra 25-29 anni, 7 oltre i 30), potenzialmente interessati a corsi post-diploma e lifelong learning. Punti di forza: - ampia copertura geografica nazionale - consolidamento internazionale in espansione - attrattività stabile nel segmento 18-24 anni - alta percentuale di diplomati Aree di miglioramento: - potenziamento dei percorsi di secondo livello e post-diploma (attualmente assenti per motivazioni sopra elencate legate all'accreditamento periodico) - incremento dei servizi di supporto per studenti internazionali (l'Istituzione sta dedicando molte risorse sull'internazionalizzazione, anche attraverso attivazione di programmi Erasmus+) Valutazione positiva.

4. Organizzazione della didattica

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Regolamento didattico accademico dell'Istituzione, con l'indicazione del Decreto Ministeriale di approvazione

4.1_regolamento_didattico.pdf [Scarica il file](#)

Inserire il pdf di approvazione del regolamento.

N.B. Per le istituzioni non statali ex art. 11, se l'Istituzione è in attesa dell'approvazione del Regolamento da parte del MUR, specificare che il Regolamento non è ancora approvato.

4.2_Decreto_approvazione_Regolamento_Didattico.pdf [Scarica il file](#)

Manifesto degli studi

Il Manifesto degli Studi è consultabile nella sezione Regolamenti della pagina Amministrazione trasparente del sito IAAD: <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

L'elenco degli insegnamenti è pubblicato alla pagina <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente> nella sezione COURSE CATALOGUE

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati i programmi di ciascun insegnamento per l'a.a. in esame

I programmi degli insegnamenti sono pubblicati alla pagina <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente> nella sezione COURSE CATALOGUE

Articolazione del calendario didattico, con l'indicazione dell'eventuale organizzazione in semestri, del numero delle settimane di durata del semestre, del numero di sessioni d'esame e del numero di appelli per esame, del numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico

Il calendario didattico IAAD è strutturato in 2 semestri, 4 sessioni d'esame, 2 sessioni di Tesi, 4 giorni di Career Days. Ogni semestre prevede 17 settimane di attività e include, oltre al periodo di regolari lezioni: • una settimana destinata al recupero di eventuali lezioni e all'inserimento di eventuali attività/lezioni integrative, ove si ritenessero necessarie; • una settimana destinata interamente allo studio individuale. Sessioni Esami. Ogni A.A. prevede: • 2 sessioni ordinarie d'esame (inserite in coda a ciascun semestre – febbraio e giugno di ogni A.A.). L'ammissione alle sessioni ordinarie è automatica: lo studente accede automaticamente all'esame della singola materia nella sessione ordinaria se in regola con la posizione amministrativa, se non ha superato il 20% di assenze rispetto al monte ore complessivo della materia stessa previsto dall'obbligo di frequenza e se, laddove previste, ha superato le esercitazioni intermedie indicate per singola materia. • 2 sessioni straordinarie d'esame (aprile e settembre di ogni A.A.). L'ammissione alle sessioni straordinarie di esame è su richiesta: per accedere agli appelli della sessione straordinaria d'esame, lo studente deve registrarsi ai singoli esami. Effettuata correttamente la richiesta, lo studente ha accesso all'esame della singola materia nella sessione straordinaria se risulta in regola con la posizione amministrativa, con la frequenza degli incontri didattici integrativi e se, laddove previste, ha superato le esercitazioni intermedie delle singole materie. Sessione Tesi. Ogni A.A. prevede: • 1 sessione ordinaria Tesi, prevista annualmente dal 22 giugno al 23 luglio. L'ammissione alla discussione della tesi è subordinata: al superamento di tutti gli esami previsti dalla specializzazione prescelta entro la 2° sessione ordinaria d'esame annuale (giugno); alla corretta posizione amministrativa; al conseguimento di certificazione di lingua inglese B1 o superiore; al superamento di eventuali debiti disciplinari entro la conclusione dei corsi. È inoltre subordinata alla presentazione dei materiali di tesi secondo le indicazioni ricevute dal docente coordinatore del progetto e dai relatori e nel rispetto delle scadenze indicate dall'Ufficio Accademico. • 1 sessione straordinaria Tesi, prevista in dicembre.

Descrizione dell'organizzazione e delle modalità di svolgimento della didattica, nonché delle misure adottate in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

A tutela di studenti, docenti e staff, durante lo stato di emergenza IAAD ha riorganizzato gli spazi didattici al fine di garantire un adeguato distanziamento. Erogatori di gel igienizzante sono stati predisposti nelle aule e nelle aree comuni ed è stato previsto un servizio di sanificazione degli spazi 3 volte al giorno, ad ogni cambio lezione. Il calendario lezioni è stato

impostato prevedendo un contingentamento e la turnazione degli accessi nelle sedi IAAD in modo da evitare assembramenti. L'accesso alle sedi IAAD è stato consentito solo con Mascherina FFP2. IAAD ha garantito l'accessibilità alle lezioni svolte in presenza anche da remoto per gli studenti fuori sede o impossibilitati a partecipare alle attività in sede. L'Istituzione ha attrezzato le aule didattiche con webcam e microfono omnidirezionale che, unitamente all'attrezzatura preesistente, hanno garantito la piena interazione tra docente, studenti in aula e studenti in collegamento remoto. IAAD, con la collaborazione di alcuni docenti del dipartimento di Communication Design, ha ideato e diffuso un documento di supporto al docente per la gestione della comunicazione online con gli studenti e per stimolarne la partecipazione alle lezioni. A seguito del termine dello stato di emergenza, con la diffusione delle vaccinazioni e l'attenuarsi sia del numero di contagi, sia della gravità dei casi, IAAD ha progressivamente dismesso l'erogazione di lezioni da remoto, l'obbligo di utilizzo di mascherine e il contingentamento degli ingressi in sede.

Descrizione delle modalità didattiche utilizzate dai docenti in direzione innovativa, anche specificando l'eventuale ricorso all'utilizzo di nuove tecnologie

IAAD adotta la commistione di diverse metodologie didattiche per valorizzare al massimo il tempo della formazione. La didattica integra differenti linguaggi per valorizzare il background dei singoli partecipanti, in cui la conoscenza è generata anche da scambio e confronto tra gli studenti. Alcuni corsi ricreano le condizioni di un hub progettuale, attivando metodologie esperienziali che prevedono casi studio e collaborazioni progettuali con realtà partner. Ciò consente di applicare la formazione in IAAD attraverso lo sviluppo di una o più progettazioni concordate con le realtà partner, consentendo allo studente di acquisire maggiori informazioni sulla realtà professionale di riferimento, confrontarsi con scadenze precise, correggere i progetti in corso seguendo i feedback dei referenti di progetto, lavorare in squadra e per obiettivi. È così garantita la continuità del percorso formativo fuori/dentro l'azienda e il confronto del gruppo di lavoro con più referenti aziendali. In questo processo, i professori – professionisti nei rispettivi campi di insegnamento – sono figure chiave che rappresentano la connessione tra IAAD e le aziende. Su alcuni insegnamenti specifici IAAD applica la Flipped Classroom – un approccio che inverte le logiche tradizionali (to flip – capovolgere) prevedendo che i contenuti siano forniti ai partecipanti al di fuori dell'aula (attraverso contributi registrati resi disponibili online) e che il tempo a disposizione all'interno di essa sia utilizzato dal docente per ampliare e approfondire, in modo interattivo, le conoscenze precedentemente apprese, per la creazione di collegamenti diretti tra le conoscenze apprese e l'ambito operativo degli studenti. Lo studente ha la possibilità di accedere e consultare i materiali più volte e di attivare il peer learning sia nella dimensione d'aula che in quella online. Il flipped learning è una modalità che offre ai partecipanti l'opportunità di apprendere tra pari, creare ingaggio e coinvolgimento grazie alla varietà di risorse disponibili e alla focalizzazione su un apprendimento esperienziale. Case studies, blended learning, progettualità e confronto con docenti professionisti connotano inoltre i Master IAAD, favorendo flessibilità, continuità tra formazione in azienda e presso l'Istituzione, e l'apprendimento per obiettivi.

Descrizione delle modalità degli esami di ammissione, con l'indicazione, ove necessario, delle diverse tipologie di prova per il I e il II livello

Per l'accesso ai Corsi di Diploma Accademico di I livello è richiesto un Diploma di Istruzione secondaria di secondo grado. Sono inoltre parte del percorso di accesso ai Corsi una prova pratico-attitudinale e un colloquio individuale, che verificano l'idoneità e il reale interesse degli studenti all'immatricolazione per un corso specifico. Di seguito, il riepilogo degli step da completare durante l'iter di ammissione: • Candidatura. Gli studenti interessati devono presentare la loro candidatura compilando l'apposito modulo disponibile sul sito di IAAD e allegando una lettera motivazionale, un CV e un portfolio di lavori (facoltativi). La candidatura non è vincolante ed è valevole unicamente per l'anno accademico in partenza. • Prova d'ammissione. Una volta scelto il proprio percorso di studi è necessario registrarsi online, sul sito di IAAD, a una delle sessioni di prove di ammissione previste nell'arco dell'anno. La finalità della prova è quella di conoscere e valutare i candidati da un punto di vista attitudinale/motivazionale. La prova non prevede un test a risposta multipla e si suddivide in due fasi: prova creativa e breve colloquio. Le prove di ammissione per ogni anno accademico sono calendarizzate e pubblicate sul sito di IAAD. Il candidato riceverà via e-mail l'esito ufficiale entro una settimana dal sostenimento della prova. • Iscrizione/conferma di immatricolazione. Se confermata l'ammissione, lo studente avrà la facoltà di riservare un posto disponibile per il primo anno all'interno della classe prevista per ciascun percorso. L'immatricolazione potrà essere perfezionata versando la quota di iscrizione (indicativamente entro e non oltre 15 giorni successivi alla comunicazione ufficiale di idoneità) e, successivamente, consegnando i documenti richiesti.

Descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenerne un'efficace integrazione nel sistema

Come previsto dalla regolamentazione universitaria italiana, gli studenti che arrivano da un paese extra UE con cui non sussista apposita convenzione e che non abbiano conseguito titolo di studio direttamente equipollente devono presentare legalizzazione del titolo di studio e Dichiarazione di Valore. Per accedere ai Corsi di Laurea erogati in lingua italiana, gli studenti stranieri devono dimostrare di possedere un'adeguata conoscenza della lingua: essa è pertanto un requisito di ammissibilità. Gli studenti in possesso di titolo estero che intendano iscriversi ad un corso di laurea devono possedere la certificazione relativa alla lingua italiana al momento della presentazione della candidatura. Nel caso in cui lo studente non fosse in possesso di certificazione idonea, dovrà sostenere un test di lingua italiana presso l'Istituzione. I requisiti relativi alla conoscenza della lingua italiana si applicano agli studenti con nazionalità NON italiana e con titolo di scuola superiore o con diploma di laurea NON italiano. Non si applicano agli studenti di nazionalità straniera che abbiano conseguito un titolo di studio (licenza media, diploma di scuola media superiore, laurea triennale) in un'istituzione scolastica o universitaria italiana. Sono accettate le certificazioni rilasciate da ambasciate, istituti italiani di cultura all'estero o università o enti e associazioni al termine di corsi che prevedano il superamento di un esame conclusivo. IAAD offre un

corso di lingua Italiana ad integrazione del piano di studi per gli studenti internazionali iscritti al Corso di Diploma Accademico di I livello in Transportation Design ed ha stipulato una convenzione con la scuola di lingue L'Italiano Porticando al fine di garantire condizioni agevolate per l'accesso a corsi supplementari di lingua italiana per i propri studenti stranieri.

Descrizione dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

Gli studenti affetti da DSA, o beneficiari della legge 104/92, devono darne comunicazione a IAAD all'inizio dell'A.A. allegando la comunicazione attestante tale stato. L'Ufficio Accademico IAAD trasmette in merito una comunicazione a tutti gli studenti iscritti entro una settimana dall'inizio delle lezioni, in modo che eventuali studenti che non avessero segnalato la situazione e presentato le necessarie certificazioni possano provvedere. Gli studenti vengono inoltre invitati a segnalare se sussistono condizioni particolari tali per cui sia necessario trattarli come BES. In base alla risposta IAAD utilizza le proprie linee guida, che fanno riferimento a quelle presenti nel Decreto ministeriale del 12 luglio 2011. Una volta che lo studente ha presentato corretta documentazione che certifichi il suo status, l'incaricato dell'Ufficio Accademico svolge le seguenti azioni: • colloquio individuale con lo studente, per capire quali misure compensative mettere in atto rispetto alla sua individuale condizione (dislessia, disgrafia, discalculia, disabilità o situazione di bisogno educativo speciale); • messa a conoscenza della situazione con tutto il personale docente coinvolto nel suo percorso formativo. Il personale docente viene messo a conoscenza sia dello status dello studente che delle procedure da mettere in campo; • monitoraggio da parte dell'Ufficio Accademico della messa in atto di tutto quanto previsto dalle linee guida precedentemente indicate; • supporto di tutoraggio diretto effettuato da referente dell'Ufficio Accademico, con adeguata formazione, con lo studente e, se necessario, con il docente con cui non si riesce ad effettuare la giusta mediazione. Le misure compensative che possono essere messe in atto sono: privilegiare verifiche orali piuttosto che scritte; laddove sia necessario uno scritto, la riduzione del numero di quesiti o l'attribuzione di maggior tempo nell'ordine del 30% rispetto a quello ordinario; valutazione basata sui contenuti e sulle competenze acquisite, e non sulla forma con cui vengono presentati. Inoltre, è concesso l'utilizzo di registratori durante le lezioni, di testi in formato digitale e l'utilizzo di programmi di sintesi vocale qualora richiesto dagli studenti.

Descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), con l'indicazione delle specifiche per il I e il II livello

Per conseguire il Diploma Accademico di I livello lo studente dovrà avere ottenuto 180 CFA, secondo le modalità previste dagli ordinamenti del corso di studio, e aver discusso la prova finale (Tesi di Diploma) con esito positivo. La Tesi di Diploma Accademico di I livello consiste nella verifica finale delle competenze acquisite dallo studente e deve confluire in un progetto che dimostri chiaramente gli aspetti e le fasi del lavoro progettuale condotto dal candidato. La prova finale è sviluppata in collaborazione con realtà appartenenti ai singoli settori di specializzazione (aziende, enti, istituzioni, centri stile e di design, studi di progettazione e architettura, agenzie di pubblicità e comunicazione...) e verte su temi di design di interesse contemporaneo. Si citano a titolo di esempio alcune delle aziende partner delle Tesi per l'A.A. 2023/24: Changan Automobiles; Eurofiere Group; Nuova Libra Editrice; Regione Piemonte; Città di Torino; Triplesense Reply.

Valutazione del Nucleo

Indicare modalità ed esiti della consultazione con i coordinatori di Dipartimento o Scuola in merito all'organizzazione della didattica, con la specifica dei punti di forza e delle aree di miglioramento evidenziati * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Il Nucleo di Valutazione ha incontrato i coordinatori dei diversi corsi di Diploma Accademico per una valutazione congiunta sull'organizzazione della didattica e sull'andamento delle attività formative curriculari ed extra-curriculari. Dal confronto è emersa la messa a punto di un lavoro collegiale tra Comitato Scientifico e Consiglio Accademico, volto a ridefinire in modo puntuale gli obiettivi formativi generali e specifici dei corsi, con particolare attenzione anche alla revisione delle metodologie di esame e alla misurazione del raggiungimento dei risultati di apprendimento. Sono stati condivisi criteri di valutazione chiari e comunicati agli studenti attraverso sillabi completi e aggiornati, favorendo una didattica trasparente e orientata agli esiti. Si conferma l'attenzione consolidata alla metodologia di insegnamento, che integra una solida base culturale con pratiche sperimentali, sostenendo l'acquisizione progressiva di capacità progettuali e competenze critiche. Le prove finali, realizzate in collaborazione con partner esterni, rappresentano un punto di forza, sia per il loro valore formativo sia per l'alto livello di integrazione con il mondo professionale. È inoltre degna di nota la crescita progressiva nella complessità progettuale e nella qualità degli output, evidenziando un trend positivo nella maturazione complessiva degli studenti, confermato anche nei feedback dei partner stessi. In riferimento ai punti di miglioramento, si segnala l'opportunità di consolidare ulteriormente l'allineamento fra gli obiettivi formativi e le competenze richieste dal mercato, mantenendo la flessibilità necessaria per adattarsi ai rapidi cambiamenti del contesto professionale.

Valutazione sulla coerenza e completezza delle informazioni riportate nel Regolamento didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti

Le informazioni contenute nel Regolamento Didattico, nel Manifesto degli Studi e nei programmi degli insegnamenti risultano complete, coerenti con le attività svolte dall'Istituzione e facilmente accessibili tramite il sito web, nella sezione "Amministrazione Trasparente" (<https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>). Nella medesima sezione sono

inoltre disponibili: Statuto Gender Equality Plan Regolamento Didattico Regolamento Consulta degli Studenti Regolamento Tirocini Regolamento Biblioteca Manifesto degli Studi Regolamento Carriera Alias Linee Guida Intelligenza Artificiale I piani di studio, i programmi dei corsi e il catalogo ECTS sono anch'essi consultabili nella stessa sezione del sito web, condivisi con gli studenti tramite aree drive dedicate e illustrati durante incontri informativi individuali e di classe organizzati per i nuovi immatricolati. I programmi dei corsi vengono aggiornati annualmente, in coerenza con le linee strategiche dell'Istituzione e dei singoli indirizzi, condivisi con gli studenti all'inizio dell'anno accademico e presentati dai docenti responsabili durante la prima lezione. Nel corso dell'anno accademico sono previsti momenti di confronto tra studenti, docenti e staff accademico per monitorare l'andamento della didattica e intervenire tempestivamente in caso di criticità. Inoltre, all'inizio dell'anno si svolgono riunioni di Dipartimento tra Direzione Strategica, coordinatori di corso, docenti e staff accademico per condividere linee guida e aggiornamenti normativi. La valutazione complessiva è positiva.

Valutazione sull'articolazione del calendario didattico e sull'organizzazione complessiva della didattica

Il calendario didattico di IAAD è strutturato in due semestri, ciascuno della durata di 17 settimane, e articolato in quattro sessioni di esame (due ordinarie e due straordinarie) e due sessioni di Tesi (ordinaria e straordinaria), oltre a quattro giornate dedicate ai Career Days. Ogni semestre comprende, oltre al periodo regolare di lezione: una settimana destinata al recupero di eventuali lezioni o allo svolgimento di attività integrative; una settimana interamente dedicata allo studio individuale. Le informazioni relative al calendario, alle sessioni di esame e alle modalità di accesso agli appelli sono riportate con chiarezza nel Manifesto degli Studi e nel Regolamento Didattico, documenti facilmente consultabili online. Il Manifesto fornisce inoltre indicazioni complete su offerta formativa, requisiti di ammissione e iscrizione, trasferimenti, sospensioni, rinunce, contributi e borse di studio, frequenza. Il piano curricolare è arricchito da numerose attività integrative di rilievo didattico e scientifico, come conferenze, seminari, workshop interdisciplinari e progetti sperimentali, che contribuiscono a un'offerta formativa ampia e diversificata. La distribuzione dei carichi didattici risulta equilibrata tra i due semestri e nei tre anni di percorso, anche grazie agli innesti formativi opzionali. Il calendario accademico, sebbene particolarmente denso soprattutto nei primi due anni di corso, è bilanciato dalla presenza di pause destinate alla preparazione degli esami e allo svolgimento di attività extracurricolari. Sono inoltre organizzati incontri didattici integrativi a supporto degli studenti che devono sostenere esami nelle sessioni straordinarie, con risultati positivi in termini di efficacia. Studenti e docenti confermano il regolare svolgimento delle attività didattiche, pur segnalando occasionali spostamenti di lezioni dovuti a imprevisti esterni all'Istituzione, che talvolta richiedono modifiche ai programmi settimanali. Persistono alcune difficoltà nell'utilizzo e nella consultazione del registro elettronico, segnalate sia dagli studenti sia dai docenti. Nel complesso, l'articolazione del calendario didattico e l'organizzazione della didattica risultano efficaci e sono valutate positivamente.

Analisi delle metodologie didattiche adottate dall'Istituzione in direzione innovativa e in relazione alle misure adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

Nell'a.a. 2023/24 le attività didattiche di IAAD si sono svolte regolarmente in presenza, nel rispetto delle normative sanitarie. L'esperienza maturata durante l'emergenza COVID-19 ha rafforzato l'adozione di metodologie innovative, alcune delle quali sono oggi parte integrante del modello didattico. IAAD combina approcci tradizionali ed esperienziali, favorendo il confronto tra studenti e l'applicazione pratica delle conoscenze attraverso progetti in collaborazione con aziende partner. In diversi corsi si ricreano ambienti di lavoro reali, consentendo agli studenti di confrontarsi con brief concreti, scadenze, feedback continui e lavoro in team. Metodologie come la Flipped Classroom, il blended learning e il peer learning sono integrate nella didattica, valorizzando il background individuale e stimolando l'apprendimento attivo. I materiali didattici digitali consentono uno studio autonomo e flessibile, aumentando l'engagement e la continuità del percorso formativo. Durante l'emergenza sanitaria, IAAD ha garantito la sicurezza attraverso distanziamento, sanificazione degli spazi, contingentamento degli accessi e dotazione tecnologica per la partecipazione da remoto, progressivamente dismessa con la fine dell'emergenza.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure definite per l'ammissione e per la prova finale di diploma, nonché per l'accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata e per la loro integrazione

L'ammissione ai corsi IAAD richiede un diploma di istruzione secondaria superiore, il superamento di una prova pratico-attitudinale e un colloquio individuale, finalizzati a verificare l'idoneità e la motivazione dei candidati. Le procedure di ammissione, i calendari delle prove e i requisiti linguistici per studenti internazionali sono pubblicati sul sito istituzionale. Gli studenti stranieri devono attestare una conoscenza adeguata della lingua italiana; in assenza di certificazione idonea, è previsto un test interno. IAAD offre inoltre corsi di lingua italiana integrativi e convenzioni con scuole partner per corsi supplementari. La prova finale per il conseguimento del Diploma Accademico di I livello è ben strutturata: consiste nello sviluppo e nella discussione di un progetto che dimostri le competenze acquisite, realizzato in collaborazione con aziende, enti o istituzioni del settore di riferimento. I temi trattati riguardano ambiti di interesse contemporaneo nel design e nella comunicazione. La valutazione avviene da parte di una commissione interna, con possibilità di confronto con referenti esterni. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

IAAD accoglie studenti con disabilità, DSA e BES, offrendo supporti didattici personalizzati in base alla documentazione presentata. Gli studenti sono invitati a segnalare la propria situazione all'inizio dell'anno accademico; segue un colloquio individuale con l'Ufficio Accademico per definire misure compensative e dispensative, secondo linee guida ministeriali. I docenti vengono informati sulle modalità di supporto da attuare, con monitoraggio costante da parte dell'Istituzione. Le misure previste includono, tra le altre, l'utilizzo di strumenti compensativi, estensioni di tempo nelle prove,, accesso a materiali digitali e tutoraggio dedicato. La valutazione è positiva.

5. Personale

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	DENOMINAZIONE	DOCENTI TI	DOCENTI TD	ESPERTI A CONTRATTO	MONTE ORE DIDATTICA
AFAM_209	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	0	0	144	0

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicate le procedure e gli esiti del reclutamento del personale docente esterno (bando, graduatoria, ecc.)

www.iaad.it/istituto-design/lavora-con-noi/docenti

Elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;

5.03_Insegnamenti_Contratto_Esterni_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorse nell'anno di riferimento

N.B. Tale campo fa riferimento solo alle Istituzioni statali

CAMPO_NON_APPLICABILE.pdf [Scarica il file](#)

Elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato o a contratto fuori organico, con l'indicazione della qualifica di ciascun addetto

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	ISTITUTO	CODICE PERSONALE	TIPO PERSONALE	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO	CONTRATTO
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	5	Direttore Amministrativo - EQ (EP/2)	2	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	23	Direttore di ragioneria o biblioteca - EP/1 (EQ)	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	24	Collaboratore (Area III - Funzionari)	6	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	25	Assistente (Area II - Assistenti)	6	9	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	29	Coadiutore (Area I - Operatori)	1	1	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	40	Altro	0	0	0

RICHIESTO UPLOAD: se dati Report non presenti

CAMPO_NON_APPLICABILE.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

IAAD.Teche è un progetto pensato inizialmente su sviluppo triennale, che offre agli studenti – oltre a biblioteca ed emeroteca – una serie di servizi di consultazione e aggiornamento sia attraverso supporti digitali, sia attraverso supporti fisici in sede, sia attraverso partnership con archivi e biblioteche esterni. Il progetto IAAD.Teche prevede la figura di un responsabile di progetto le cui mansioni sono: • aggiornare il sistema di catalogazione dei volumi già in dotazione della biblioteca; • gestire il budget allocato e pianificare gli acquisti

delle pubblicazioni e delle attrezzature utili all'erogazione del servizio; • pianificare e promuovere la raccolta di donazioni ai fini dell'ampliamento del patrimonio librario; • coordinare le risorse ausiliarie a supporto della biblioteca. Oltre al responsabile IAAD.Tech, sono coinvolti per l'erogazione del servizio agli utenti e l'aggiornamento costante del catalogo lo staff della Segreteria Generale IAAD e gli studenti in tirocinio curriculare. A partire dall'A.A. 2024/2025 è inoltre prevista l'integrazione di studenti IAAD vincitori di bandi di concorso per attività di collaborazione part-time degli studenti a supporto del funzionamento delle strutture accademiche.

Indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

IAAD si avvale del supporto di una società di consulenza informatica per l'identificazione di soluzioni hardware e software rispondenti a contenuti e obiettivi dei singoli corsi ed eventuali interventi di natura straordinaria. Vi sono inoltre due risorse interne, IT Manager e Facility Manager, dedicate alla verifica del corretto funzionamento e manutenzione di laboratori informatici e dell'attrezzatura informatica destinata all'attività didattica e agli uffici. È inoltre attivo, su appuntamento, un servizio di assistenza tecnica per gli studenti.

Descrizione delle modalità di assegnazione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno, della relativa durata e dei costi connessi

Il Collegio Docenti IAAD, affiancato dai visiting professor, è costituito principalmente da professionisti strettamente connessi al “design system” nazionale ed internazionale. Al fine di garantire il costante aggiornamento e l'efficace coordinamento dei corsi, ogni dipartimento è guidato da un Direttore Strategico e ogni corso di Diploma Accademico è guidato da un Coordinatore. Il reclutamento dei professionisti coinvolti in attività di docenza avviene tramite: redazione e pubblicazione sul sito IAAD bando per la raccolta di candidature per attività di docenza Bando docenti mirata al reclutamento per l'A.A. successivo. Per il reclutamento docenti IAAD organizza una modalità di candidatura alla docenza con sistema di archiviazione automatico per aree di interesse e settori artistico/disciplinari per cui il professionista è interessato a candidarsi. L'archiviazione automatica consente una pre-organizzazione dei profili dei candidati in modo questi siano facilmente estraibili tramite criteri chiave, quali area professionale, seniority, conoscenza lingue straniere, pregresse attività di insegnamento, livello culturale. Il bando si apre annualmente a febbraio per chiudersi entro metà giugno per attività sull'A.A. successivo. È veicolata tramite il sito dell'Istituzione, newsletter alle aziende partner, LinkedIn e canali social IAAD. Le candidature sono selezionate in base agli incarichi di docenza disponibili, tenendo in considerazione esperienza e pertinenza nell'ambito professionale afferente a disciplina di insegnamento, livello culturale del professionista, pregresse esperienze di docenza, produzione scientifica. IAAD ha inoltre definito per l'A.A. 24/25 l'apertura di un tavolo di lavoro volto ad aggiornare, in aggiunta a quanto già in atto e previsto dal MUR, i criteri di valutazione delle candidature di docenza e ai corrispondenti parametri di assegnazione punteggio.

Descrizione dei criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con l'indicazione delle attività per cui le ore sono affidate e dei relativi costi;

IAAD. si riserva la facoltà di incrementare il monte ore previsto per i singoli insegnamenti qualora questo sia ritenuto necessario o utile al fine del pieno raggiungimento degli obiettivi didattici. In particolare, l'assegnazione di ore aggiuntive è valutata qualora: • l'attività didattica includa attività progettuale che preveda revisioni/lezioni in compresenza tra più docenti; • il gruppo di studenti non risponda adeguatamente al programma proposto; • si presentino opportunità progettuali o di visita didattica non previste ad inizio A.A. ma ritenute di particolare rilevanza, attualità e pertinenza al corso di riferimento. L'incremento ore può essere proposto dall'Ufficio Accademico al docente oppure essere proposto dal Docente all'Ufficio Accademico, dettagliando le motivazioni che lo renderebbero utile. In questo caso, la richiesta è condivisa con il Coordinatore del Corso di Diploma Accademico e con la Direzione IAAD che, a seguito di valutazione, possono approvare o meno l'attribuzione di ore aggiuntive.

Presenza di una rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente) e, in caso positivo, sintesi dei risultati *** (campo sempre facoltativo)

Per l'A.A. 2023/24 non è stata prevista la rilevazione delle opinioni del personale. Tuttavia l'Istituzione, sta collaborando con altre Istituzioni AFAM per la stesura di un questionario per la rilevazione delle opinioni del personale docente.

Piano delle attività di formazione del personale docente non docente (sviluppo/aggiornamento professionale, innovazione didattica e metodologica, ecc.)

5.11_Formazione_Personale_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione dell'adeguatezza del numero e della tipologia di personale docente e non docente, in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche

Il numero di docenti risulta adeguato alle modalità di erogazione dell'offerta formativa IAAD e ai contenuti specifici dei corsi. Il corpo docente è interamente composto da docenti a contratto, selezionati principalmente tra professionisti dei settori, in grado di trasferire in aula competenze aggiornate e aderenti al mondo professionale. La presenza di docenti provenienti dal mondo accademico contribuisce a integrare competenze e approcci differenti dando largo respiro all'intera offerta formativa e ai contenuti, arricchendo l'esperienza educativa degli studenti. Dai colloqui intercorsi e dalle rilevazioni effettuate, il corpo docente si dimostra complessivamente disponibile a supportare gli studenti anche oltre le attività curriculari. Il personale non docente risulta adeguato allo svolgimento delle attività dell'Istituto. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto

L'Istituzione, nel rispetto delle linee guida quantitative e qualitative richieste dall'ANVUR, inquadra tutti i docenti tramite contratti di collaborazione professionale conformi agli standard in uso nell'ambito AFAM. Si valuta positivamente l'adozione di contratti triennali, in linea con le indicazioni ANVUR, così come l'impostazione delle procedure di chiamata e selezione, che risultano coerenti con le prassi AFAM. Il reclutamento avviene tramite la pubblicazione di un bando, disponibile sul sito istituzionale (link), che esplicita chiaramente i requisiti richiesti e la modalità di candidatura. La selezione dei docenti tiene conto della coerenza dell'esperienza professionale con l'insegnamento, del livello culturale, delle precedenti esperienze didattiche e della produzione scientifica. Si segnala inoltre l'attivazione, per l'A.A. 2024/25, di un tavolo di lavoro dedicato all'aggiornamento dei criteri di valutazione delle candidature e dei relativi parametri di assegnazione del punteggio. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurricolari e l'attribuzione delle ore aggiuntive) assegnati al personale interno ed esterno

IAAD, al fine di garantire la massima qualità dell'offerta formativa e il pieno raggiungimento degli obiettivi didattici, affida gli incarichi di docenza a seguito di selezione tramite chiamata pubblica, nel rispetto dei requisiti ANVUR e integrandoli con ulteriori criteri, in riferimento agli obiettivi specifici dei singoli corsi. Il processo di reclutamento di nuovi docenti è supervisionato dai referenti accademici e dal Coordinatore del corso di riferimento, avvalendosi anche di colloqui individuali per valutare competenze ed esperienze dei candidati. Le assegnazioni di incarichi per attività extra-curricolari avvengono prevalentemente in riferimento al raggiungimento di determinati obiettivi formativi, basandosi sull'esperienza professionale e sulla pertinenza rispetto ai contenuti delle attività proposte. IAAD si riserva inoltre la facoltà di incrementare il monte ore degli insegnamenti durante l'anno accademico qualora ritenuto necessario, sulla base dell'andamento didattico dell'anno. L'incremento delle ore può essere proposto dall'Ufficio Accademico o dai docenti stessi, con successiva valutazione da parte del Coordinatore di corso e della Direzione IAAD, che approva o meno l'attribuzione delle ore aggiuntive, sempre nel rispetto degli obiettivi formativi e dei limiti di budget. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza del piano di attività di formazione del personale docente e non docente

IAAD sostiene attivamente la formazione permanente del personale docente e non docente, sviluppando le proprie policy su tre direttrici principali: - innovazione didattica e aggiornamento culturale - sostegno alle politiche di inclusione - formazione tecnica per l'utilizzo degli strumenti a supporto delle attività. La formazione su tecniche didattiche innovative e sull'approfondimento culturale comprende workshop e seminari su nuove metodologie didattiche, come flipped classroom e gamification, engagement design e public speaking, anche in lingua inglese, nonché la partecipazione a conferenze e cicli di lecture come "ADD Design to your Experience", con la testimonianza di figure di rilievo internazionale. In un'ottica di inclusione, IAAD promuove attività di formazione specifica per la gestione della comunicazione con gli studenti, con particolare attenzione agli studenti DSA, BES e internazionali. Sul fronte tecnico, sono offerti tutorial e corsi di formazione per l'utilizzo delle principali piattaforme digitali e strumenti di lavoro (Google Suite, registro elettronico, Excel), oltre alla possibilità di accesso agevolato ai corsi di formazione Professional ed Executive Training e a corsi di lingua inglese convenzionati. È stato confermato il lavoro su tematiche trasversali, in collaborazione con altre Istituzioni AFAM partner. Valutazione positiva.

In caso di presenza della rilevazione delle opinioni del personale, analisi critica e contestualizzazione delle evidenze emerse *** (campo sempre facoltativo)

Valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto da ciascuno nell'ultimo triennio, come si evince dalle relazioni sul lavoro svolto da ciascuno ai sensi dell'art. 22del CCNL normativo 2002-2005 AFAM, messe a disposizione dall'Istituzione al di fuori della piattaforma informatica * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)

IAAD, in quanto istituzione AFAM non statale, non applica il CCNL AFAM. L'Istituzione in allineamento con quanto previsto dall'art. 22del CCNL normativo 2002-2005 AFAM, monitora regolarmente l'attività didattica e di ricerca del corpo docente attraverso propri processi, quali la raccolta dei syllabus aggiornati, l'analisi dei risultati formativi, il confronto continuo con i Coordinatori di corso e la Direzione Accademica, e la partecipazione ai momenti di formazione e aggiornamento organizzati internamente, tutto in rapporto con il Consiglio Accademico, il Nucleo di Valutazione e la Direzione. È proseguito positivamente anche il dialogo con altre istituzioni AFAM, segnando un passo importante nello sviluppo delle future attività di internazionalizzazione. In un'ottica di miglioramento continuo, IAAD si propone di incrementare ulteriormente le occasioni di collaborazione e contaminazione con altre realtà

formative AFAM e di intensificare l'attività di ricerca fondi a supporto dei progetti di ricerca, attualmente finanziati prevalentemente con risorse proprie, riconoscendo in tali attività un forte elemento di crescita e motivazione per i team coinvolti. Si rileva inoltre molto positivamente l'implementazione del programma Erasmus+, che ha permesso all'Istituzione di ampliare in modo significativo la propria rete di partnership internazionali per la mobilità, ivi incluso il personale amministrativo. Valutazione positiva.

6. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Due Diploma Supplement (uno di primo e uno di secondo livello – entrambi nella versione in italiano e in inglese) rilasciati dall'Istituzione e resi anonimi, relativi all'a.a. cui la Relazione fa riferimento

NB. Si ricorda che il Ministero con D.D. n. 389 del 5 marzo 2019 ha definito il nuovo modello di Supplemento al Diploma con 4 allegati relativi alla compilazione e alle linee guida nazionali per la digitalizzazione
6.01_ds_esempio.pdf [Scarica il file](#)

Ricevuta di consegna di un Diploma Supplement nell'a.a. di riferimento della Relazione
6.02_DS_Ricevuta.pdf [Scarica il file](#)

Dichiarazione, a firma del legale rappresentante dell'Istituzione, sul regolare rilascio automatico e gratuito a tutti gli studenti dei corsi di diploma accademico del Diploma Supplement
6.3._Dichiarazione_rilascio_DS.-signed_(1).pdf [Scarica il file](#)

2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
001803001272	AFAM_209	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	55

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	STUDENTI "NO TAX AREA" (ISEE < 13 000) (l. 232/16, c. 267)	ALTRE_MOTIVAZIONI
001803001272	AFAM_209	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	25	0	0	0

3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi- alloggio assegnati	N. Altri Interventi
001803001272	AFAM_209	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	0	0	0	0	0	0

Descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio, all'utilizzazione delle borse di studio e alle attività retribuite riservate agli studenti

Il numero e valore degli esoneri totali e parziali messi a disposizione direttamente IAAD conferma l'impegno dell'Istituzione a garantire il diritto allo studio. IAAD, in forza del protocollo d'intesa sottoscritto tra IAAD ed EDISU per l'A.A. 2023/24, ha garantito il diritto allo studio agli studenti iscritti dando applicazione alle norme in materia, nei termini in cui le stesse

sono applicabili alle Istituzioni AFAM ex art 11 dpr 212/2005. Gli idonei sono stati identificati dall'Ente Regionale per il Diritto allo Studio secondo i parametri previsti dal Bando per il Diritto allo studio emanato per l'A.A. in oggetto dalla Regione Piemonte. IAAD ha inoltre erogato autonomamente 55 esoneri parziali. Inoltre, grazie alla convenzione stipulata con Intesa San Paolo tutti gli studenti regolarmente iscritti a un percorso IAAD, possono accedere, a condizioni particolarmente vantaggiose, a uno strumento di sostegno finanziario, denominato "Prestito per Merito", richiedendo direttamente all'Università l'autorizzazione necessaria alla presentazione della domanda di prestito. Tra gli interventi a favore del Diritto allo studio intrapresi da IAAD vi sono anche accordi per accesso agevolato a servizi abitativi, servizi di ristorazione, accesso alla cultura (biblioteche, musei, cicli conferenze e seminari esterni).

Descrizione delle procedure per il riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

La domanda di trasferimento da altra Istituzione di pari livello (anche da quelle straniere) indirizzata alla Direzione Accademica deve pervenire entro il 30 agosto. Alla domanda di trasferimento da altra Istituzione deve essere allegato il curriculum accademico del candidato, con relativi esami sostenuti e CFA acquisiti. Potrà inoltre essere richiesto di allegare alla domanda, a cura degli organismi direttivi, dettagliato programma per ogni singola disciplina seguita corredato dal monte orario di insegnamento. Il Consiglio Accademico, che ha facoltà di nominare una apposita commissione, delibera il riconoscimento degli studi svolti presso l'Istituzione di provenienza, con l'indicazione: a) di eventuali debiti formativi e percorsi integrativi o propedeutici allorché si riscontrino elementi di non congruità tra curricula pregressi e piani di studio attivati da IAAD; b) di eventuali crediti formativi allorché si riscontrino eccedenze fra curricula pregressi e piani di studio attivati da IAAD. Gli studenti che richiedono il trasferimento da altre Istituzioni debbono comunque essere in possesso del titolo di studio richiesto per l'accesso ai diversi indirizzi. Tutte le informazioni relative all'attribuzione di CFA e debiti formativi in ingresso sono disponibili nel Manifesto degli Studi, consultabile nella sezione Regolamenti della pagina Amministrazione trasparente al seguente link: www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente.

Modulistica utilizzata per le procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso

6.7_Trasferimento_da_altra_istituzione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza rivolti agli studenti (open day, alloggio, mensa, attività culturali, ecc.)

L'Ufficio Orientamento è il primo contatto tra studente e IAAD ed ha l'obiettivo di favorire un efficace inserimento degli studenti nel percorso formativo. È possibile rivolgersi all'Ufficio Orientamento per svolgere dei colloqui individuali (a distanza e/o in presenza) e ricevere informazioni sull'offerta formativa IAAD. Lo studente è accompagnato a riflettere sui propri interessi e sulle motivazioni per consentirgli di effettuare una scelta consapevole del proprio percorso di studi. Gli Info Days sono i principali eventi di orientamento promossi da IAAD presso le proprie sedi. Si tratta di giornate informative di orientamento, caratterizzate da incontri di presentazione dell'offerta formativa, delle regole di ammissione ai corsi di studio e dei servizi offerti agli studenti. Gli incontri prevedono la visita degli spazi IAAD, dei laboratori e delle aule. IAAD organizza inoltre workshop orientativi con finalità PCTO sia presso la propria sede sia presso le sedi delle scuole superiori aderenti. I partecipanti sono coinvolti in attività di laboratorio per vivere un'esperienza proattiva, lavorando in gruppo e confrontandosi direttamente con gli altri studenti, con i docenti e con i referenti dell'Ufficio Orientamento. Sono inoltre state stipulate convenzioni per sconti studenti con diverse realtà di ristorazione in prossimità della sede ed è stata attivata una convenzione con il servizio di Food Delivery Morsy. IAAD presta attenzione all'inserimento delle nuove matricole all'interno del percorso accademico così come nel contesto della Città ospitante proponendo costantemente attività culturali extra (quali visite museali, workshop trasversali all'attività didattica, partecipazione ad eventi, incontri con figure professionali di spicco nel panorama nazionale e internazionale). IAAD ha inoltre attive convenzioni con biblioteche, aziende e professionisti orientate a facilitare l'accesso all'informazione per gli studenti: • Biblioteca Accademia Albertina: Convenzione su ingresso biblioteca e prestito; • Circolo del Design: Convenzione su ingresso biblioteca e prestito; • Fondazione Torino Musei: agevolazione accesso a strutture e consultazione materiale biblioteca.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN – Erasmus Student Network, supporto linguistico e supporto all'inserimento didattico e culturale, ecc.)

L'Ufficio Orientamento si impegna ogni anno nel gestire le attività di accoglienza finalizzate a supportare gli studenti fuori sede italiani così come gli studenti internazionali provenienti da tutto il mondo. In particolar modo, l'Ufficio Orientamento si occupa di seguire tutto l'iter di ammissione, aiutando gli studenti non UE durante il processo di richiesta visto nel Paese di origine da presentare presso l'Ambasciata o il Consolato italiano. Al loro arrivo in Italia, viene fornita assistenza durante tutto l'iter burocratico per la preparazione e presentazione dei documenti necessari per l'ottenimento del permesso di soggiorno. L'Ufficio Orientamento pertanto fornisce attività di supporto agli studenti stranieri nelle procedure di: • consulenza per il visto e il permesso di soggiorno, oltre a informazioni sulle pratiche burocratiche relative a codice fiscale, conti correnti ecc. • assistenza per il reperimento degli alloggi e possibilità di usufruire di convenzioni nel circuito metropolitano con società immobiliari non-profit per offrire agli studenti alloggi a prezzi calmierati. In tal senso, IAAD ha stipulato convenzioni con diverse strutture e società di servizi per supportare gli studenti internazionali e fuori sede nell'accedere a opportunità di accommodation sostenibili e a tariffe agevolate (Vedi pagina sito IAAD: <https://www.iaad.it/servizi/alloggi-studenti/>). IAAD ha inoltre recentemente attivato una collaborazione con la sezione torinese dell'associazione Erasmus

Student Network (<https://torino.esn.it/>), parte della più grande associazione no-profit di studenti volontari d'Europa, la cui principale mission è supportare gli studenti internazionali in mobilità sul territorio e favorire la loro integrazione nella comunità piemontese. Tra le attività in progettazione in collaborazione vi sono incontri di orientamento per gli studenti internazionali, supporto nella ricerca di alloggi e su come vivere la città.

Descrizione dei servizi di orientamento agli studenti (orari dello sportello) e di supporto psicologico/counseling, con l'indicazione degli orari dello sportello

Gli studenti di ogni corso hanno, all'interno dell'Ufficio Accademico, un referente specifico cui possono rivolgersi per tematiche inerenti al proprio percorso accademico, la propria motivazione ed eventuali difficoltà incontrate. Il referente di dipartimento dell'Ufficio Accademico, oltre a svolgere attività di ascolto e orientamento può fungere, laddove lo ritenga opportuno, da mediatore tra studente e Coordinatore di Corso e docente/docenti o proporre allo studente un incontro con uno degli psicologi in servizio presso lo Sportello di Ascolto IAAD. Tutti gli studenti IAAD hanno infatti la possibilità di accedere a sessioni individuali con uno psicologo al fine di fornire un sostegno nell'approcciare il percorso formativo e rafforzare la consapevolezza delle proprie risorse. L'attività dello sportello di ascolto è volta a supportare lo studente relativamente a dinamiche ed eventuali disagi inerenti alla propria esperienza in IAAD e il proprio percorso accademico. Lo studente può accedere allo sportello di ascolto prenotando un appuntamento tramite form online (secondo orari predefiniti, variabili di semestre in semestre) o richiedendo appuntamento tramite il proprio referente in Ufficio Accademico. Il servizio è affidato agli psicoterapeuti della Scuola Gestalt in Torino - <https://www.scuolapsicoterapiagestalt.it/> - e prevede un ciclo di 4 incontri di 1 ora ciascuno a supporto dello studente che ne faccia richiesta. Gli incontri si svolgono presso la sede di Scuola Gestalt così da garantire privacy e riservatezza della sessione.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti con disabilità, con DSA o con difficoltà psico-fisiche (con particolare riferimento alle discipline pratiche performative)

IAAD prevede prove pratiche che non sempre possono essere classificate come prove orali o scritte standard. Sono prove incentrate sulle competenze più che sulle conoscenze impartite a livello nozionistico; pertanto, rendono l'approccio alla didattica maggiormente conforme a chi soffre di DSA, di difficoltà psico-fisiche o di chi rientra in un quadro BES. Lo studente sa di essere supportato durante l'intero percorso da personale qualificato, sia all'interno dell'Ufficio Accademico sia a livello di personale docente. Gli studenti possono prenotare con il proprio referente accademico e/o con il docente preposto un colloquio in qualsiasi momento dell'anno per poter parlare delle difficoltà riscontrate in una o più discipline rispetto alla loro condizione. Possono inoltre richiedere un colloquio mirato con l'Ufficio Accademico e il docente che si occupa di una determinata disciplina qualora incontrino difficoltà con tale materia. In questo modo si apre uno spazio di mediazione in cui è possibile capire quali strumenti mettere in campo e agevolare il più possibile lo studente nell'avere un'esperienza formativa positiva. Le prove d'esame sono elaborate previ colloqui con l'Ufficio Accademico da parte del docente che si assicura di prendere in considerazione tutte le linee guida indicate per i singoli casi che si può trovare in aula. Oltre ad avere una maggiorazione del tempo a disposizione, lo studente può usufruire di materiale aggiuntivo organizzato, ad esempio, in mappe concettuali per poter studiare facendo riferimento alla memoria visiva più che a quella procedurale.

Descrizione dei servizi di stage e tirocinio curriculare, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

IAAD propone, all'interno della propria mission formativa, il contatto con aziende e istituzioni interessate ad attivare periodi di tirocinio formativo per i propri studenti. Gli stage curricolari sono proposti a studenti del II e del III anno per permettere loro di affrontare tale esperienza con una formazione più completa. IAAD raccoglie le richieste di tirocinanti da parte delle aziende e condivide le opportunità di stage curricolare con gli studenti in corso. Il servizio di contatto tra la domanda delle aziende e gli studenti non si sostituisce all'iniziativa di questi ultimi, che sono comunque invitati ad attivarsi autonomamente per la ricerca e individuazione di soggetti disponibili ad accoglierli e a condividere con loro l'opportunità di un percorso di stage. Lo stage curricolare può essere effettuato una sola volta nell'arco del triennio, unicamente presso aziende con sede legale e operativa sul territorio italiano. Il tirocinio deve in ogni caso svolgersi all'interno del percorso accademico, entro la data di discussione della tesi. In considerazione dell'obbligo di frequenza, gli orari di attività del tirocinio non potranno sovrapporsi agli orari di lezione. Esclusivamente per gli stage curricolari, IAAD fornisce la documentazione che segue: Convenzione di stage tra IAAD e azienda, Progetto Formativo – particolarmente importante la sezione relativa a obiettivi, attività e mansioni su cui sarà destinato lo studente e con indicazione del periodo e degli orari di svolgimento –, Dichiarazione Studente di presa visione delle norme di sicurezza e privacy dell'azienda, Scheda Ore – documento finale con il dettaglio delle ore svolte da consegnare al termine della collaborazione. In seguito alla verifica della documentazione, l'ufficio invierà all'azienda e allo studente un'e-mail di conferma e autorizzazione all'inizio dell'attività di tirocinio. IAAD provvede per ogni studente alle seguenti coperture assicurative: infortuni sul lavoro INAIL e Responsabilità civile. La copertura assicurativa prevista dalla convenzione è valida per il luogo registrato come sede di svolgimento del tirocinio indicato nel documento "Progetto Formativo". Tuttavia, il tirocinio potrà svolgersi, qualora se ne presentasse l'esigenza occasionale, anche in luoghi diversi da quello indicato. Il regolamento tirocini è scaricabile nella sezione "Regolamenti" della pagina Amministrazione trasparente del sito IAAD.

Elenco dei tirocini/stage attivati e modulistica utilizzata

N.B. fare riferimento solo ai tirocini/stage attivati nell'a.a. di riferimento della Relazione.

6.16_Elenco_Tirocini_modulistica_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di una convenzione di tirocinio curriculare o stage in essere per l'a.a. di riferimento

6.17_Tirocinio_Esempio_convenzione_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione sulle attività di orientamento in uscita (ad esempio, placement, indagini sulle opportunità occupazionali, incontri con professionisti o organismi di riferimento per il settore, informazioni sul sito web, ecc.)

Il rapporto fra la didattica e il mondo del lavoro è parte integrante della filosofia IAAD. Grazie alla collaborazione con numerose aziende, pubbliche e private, IAAD realizza progetti di studio, tesi, lezioni speciali, workshop, seminari e stage con le più importanti realtà nazionali e internazionali. Parte significativa dell'attenzione è dedicata al rapporto tra formazione e job placement, per garantire ai propri studenti una strada su cui muovere i primi passi della propria carriera professionale, dando modo ai diplomati IAAD di lavorare presso importanti aziende nazionali e internazionali. IAAD organizza le seguenti attività per supportare gli studenti ad approcciare il mondo del lavoro: Career Sessions, Career Days e condivisione di opportunità di placement. Career sessions. Sono momenti di formazione per dare agli studenti tutti gli strumenti per entrare nel mondo professionale. Nello specifico gli incontri si focalizzano generalmente su temi quali il personal branding, le tecniche di valutazione delle competenze, il cambio del mondo del lavoro dopo la rivoluzione digitale, gli asset di proprietà intellettuale riguardanti le opere del settore delle Belle Arti, le caratteristiche del lavoro autonomo e non nei suoi aspetti burocratici e organizzativi. Career Days. Ogni anno IAAD organizza i Career Days, 4 giornate in cui vengono coinvolte aziende, agenzie, studi professionali, istituzioni e associazioni operanti nei diversi ambiti di riferimento dei corsi di Diploma Accademico IAAD. Le realtà partner intervistano i candidati in cerca di risorse da inserire all'interno delle proprie strutture. Ogni diplomando ha l'opportunità di effettuare diversi colloqui tramite un meccanismo di mix and match (tra la posizione ricercata e le professioni in uscita dai corsi) coordinato dall'Ufficio Partnership & Career Service. La partecipazione al Career Day è riservata a tutti i diplomandi della Sessione Tesi Ordinaria (giugno-luglio) e aperta ai diplomandi della Sessione Tesi Straordinaria (dicembre dell'anno precedente). Opportunità di placement. IAAD propone inoltre, ai suoi alumni, richieste di profili da parte di aziende e istituzioni interessate ad attivare periodi di tirocinio extracurricolare e job openings. Il servizio career service gestisce circa 250 opportunità di placement all'anno.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicata la Guida dello studente/catalogo ECTS per favorire la trasparenza, la tempestività e la completezza delle informazioni agli studenti

Il Course Catalogue è consultabile alla pagina Amministrazione trasparente del sito IAAD: <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Descrizione del ruolo della Consulta degli Studenti nel miglioramento dei servizi

La Consulta degli studenti esercita funzioni di carattere propositivo e consultivo relativamente alla tutela degli interessi e ai diritti degli studenti. La Consulta degli studenti è sentita sugli interventi relativi alla qualità dei servizi offerti agli studenti e su temi quali diritto allo studio, organizzazione didattica e logistica delle strutture. Essa è rappresentata in Consiglio Accademico e nel CdA dell'Istituzione da un membro eletto al proprio interno. La Consulta fornisce assistenza agli studenti e promuove l'integrazione e l'intercomunicazione tra studenti e docenti, anche attraverso l'organizzazione di attività parallele, proponendo e promuovendo progetti studenteschi. Presenta proposte di progetti per le attività integrative e complementari, sportelli informativi e di servizio per gli studenti, propone concorsi progettuali per il miglioramento dei servizi agli studenti.

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi agli studenti "in ingresso": orientamento, accoglienza, riconoscimento CFA e attribuzione di debiti formativi in ingresso, Diritto allo Studio, utilizzazione delle borse di studio e attività retribuite riservate agli studenti

L'istituzione ha strutturato una serie di servizi al fine di supportare gli studenti in ingresso. Le attività di orientamento risultano adeguatamente pianificate e comprendono incontri informativi, open day e colloqui individuali, favorendo una scelta consapevole dei percorsi di studio. Le procedure di accoglienza sono chiare e accessibili, facilitando l'inserimento all'interno della comunità accademica, attraverso comunicazioni via email personalizzate, incontri di classe e individuali con i referenti accademici e seminari con psicologi e docenti utili a introdurre in nuovi immatricolati e guidarli al meglio nella nuova esperienza in IAAD. Il riconoscimento dei CFA pregressi avviene tramite la valutazione dei curricula e delle attestazioni presentate dagli studenti. L'attribuzione di eventuali debiti formativi è regolata da criteri definiti e avviene con modalità omogenee e trasparenti. Per quanto riguarda il Diritto allo Studio, sono previste forme di sostegno economico e servizi di supporto, inclusi la gestione delle borse di studio regionali e predisposte dall'Istituzione stessa. Le politiche per il Diritto allo Studio sono regolate dal protocollo d'intesa sottoscritto tra IAAD ed EDISU. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi in itinere: supporto agli studenti stranieri, supporto agli studenti con disabilità, con DSA, supporto nell'avanzamento della carriera accademica

IAAD garantisce un adeguato supporto agli studenti lungo tutto il percorso accademico, ivi inclusi gli studenti internazionali, accompagnandoli in tutte le fasi dell'immatricolazione e offrendo supporto informativo nell'iter burocratico per l'ottenimento del permesso di soggiorno e la ricerca di alloggi. Un importante supporto è offerto a studenti con DSA o altre condizioni da valutare, ai quali viene offerto un supporto personalizzato, reso possibile dal rapporto diretto instaurato tra studenti, docenti e staff. È disponibile per tutti gli studenti il servizio di sportello psicologico individuale, a cui si affiancano azioni di supporto nell'avanzamento della carriera accademica tramite attività di tutorato, counseling e monitoraggio del percorso formativo. Si sottolinea positivamente l'impegno di IAAD nel promuovere un ambiente inclusivo e rispettoso, supportando gli studenti nel superamento di eventuali situazioni di disagio o discriminazione legate al sesso, all'orientamento sessuale e all'identità di genere. Nel complesso, i servizi risultano adeguati e coerenti con le esigenze degli studenti; si raccomanda all'Istituzione di proseguire nel percorso costruttivo intrapreso, ampliando e formalizzando ulteriormente il sistema di supporto. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle attività di orientamento agli studenti "in uscita"

IAAD offre ai propri studenti un servizio strutturato di Career Service e Job Placement, che prende avvio già durante il percorso di studi attraverso il coinvolgimento di aziende e realtà partner nelle attività didattiche e l'attivazione dei tirocini curriculari. Il supporto si intensifica nel corso del terzo anno con iniziative dedicate come Career Sessions, Career Days e la condivisione continua di opportunità di placement. L'Istituzione affianca a queste attività workshop, incontri con professionisti e supporto individuale nella redazione del curriculum e nella preparazione ai colloqui. I dati relativi all'occupazione degli studenti entro un anno dal diploma confermano la qualità della formazione erogata e l'efficacia dei servizi di orientamento in uscita. Complessivamente, le attività risultano adeguate e coerenti con i profili formativi. Si suggerisce di proseguire nell'ampliamento dei servizi, con particolare attenzione all'internazionalizzazione delle opportunità di placement. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi di tirocinio e stage

IAAD dimostra un impegno concreto e strutturato nell'offrire ai propri studenti servizi di tirocinio e stage di qualità, integrati efficacemente nel percorso formativo. L'Ufficio Placement e Career Service svolge un ruolo centrale nella promozione e attivazione di tirocini e stage, gestendo tutte le fasi operative, dalla raccolta delle opportunità alla stipula delle convenzioni, fino al supporto amministrativo. La rete di oltre 5.000 aziende partner, costantemente aggiornata, testimonia la solidità dei rapporti instaurati dall'Istituto con il mondo professionale. L'efficacia di questi servizi è confermata dai dati relativi all'inserimento lavorativo degli studenti entro un anno dal diploma, che evidenziano la qualità della didattica erogata e l'efficacia del supporto offerto. L'Ufficio Placement mantiene rapporti con gli Alumni per la segnalazione di opportunità di collaborazione con realtà partner anche dopo il termine del percorso di studi, favorendo così una continuità nel supporto alla carriera professionale degli studenti diplomati. Valutazione positiva.

Verifica circa l'effettivo rilascio del Diploma Supplement

Si conferma che l'Istituzione rilascia gratuitamente i Diploma Supplement al termine del percorso di Diploma Accademico di I livello.

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La valutazione complessiva dei servizi agli studenti offerti da IAAD è positiva. L'Istituzione presenta un progetto di servizi complementari all'offerta formativa coerente con la propria Mission e Vision e con quanto atteso dalle istituzioni AFAM, anche in riferimento allo scenario internazionale dell'Alta Formazione. Tra i principali punti di forza si evidenziano: - la qualità e l'accessibilità dei servizi di orientamento e supporto in itinere - applicazione dei servizi per il Diritto allo Studio e per l'inclusione - l'attenzione dedicata agli studenti con disabilità, DSA o situazioni di disagio - il costante coinvolgimento di realtà esterne attraverso tirocini, Career Days, Career Sessions e attività di networking professionale. Si suggerisce, come possibile sviluppo, di strutturare e formalizzare ulteriormente i servizi di supporto agli studenti, coinvolgendo anche la Consulta, con particolare riferimento all'ampliamento delle attività dedicate alla diversity & inclusion e al rafforzamento dei servizi di placement post-diploma.

7. Sedi e attrezzature

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione dell'eventuale facilità/difficoltà di collegamento con i mezzi pubblici. Se le sedi sono più di una, va indicata la distanza tra gli edifici e la facilità/difficoltà logistica per studenti, docente personale tecnico-amministrativo * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

I due edifici in cui si divide l'attività di IAAD, quello in Via Pisa 5/D e quello in Corso Regio Parco 15, sono situati tra di loro a 200m circa di distanza, facilmente percorribili a piedi – proseguendo su Via Pisa – nel tempo di circa 3 minuti. Entrambi gli edifici si trovano in un quartiere nella parte nord della Città di Torino, raggiungibile agilmente tramite mezzi pubblici dal centro/sud città: sono principalmente tre le linee di superficie che servono la zona adiacente a IAAD, che però è anche raggiungibile attraverso ulteriori tre linee che si avvicinano a una distanza compresa tra i 300m e i 500 m (circa 5 minuti a piedi). Le difficoltà eventualmente riscontrabili sono dovute alla natura dei mezzi di superficie, suscettibili al traffico cittadino. La zona in cui è situata la sede IAAD permette anche l'utilizzo dell'automobile ed ha a disposizione parcheggi gratuiti. Tuttavia, è da considerare l'elevato flusso di traffico che può rendere – in alcuni momenti della giornata – più difficoltosa la sosta. Per lo staff tecnico-amministrativo è a disposizione un parcheggio sotterraneo, con ingresso in Via Parma e situato sotto l'edificio di Corso Regio Parco 15. Per chi proviene da fuori Torino, entrambe le stazioni principali della Città – Torino Porta Susa e Torino Porta Nuova – garantiscono un collegamento diretto con una delle sei linee citate in precedenza, garantendo un agevole spostamento per e dalla sede.

Dichiarazione circa il possesso delle certificazioni di legge relative agli spazi (ad es. agibilità, antincendio, igienico-sanitario, sicurezza, accessibilità e superamento delle barriere architettoniche, ecc.) e circa l'avvenuta nomina del Responsabile della sicurezza (citare gli estremi del provvedimento)

7.2._NdV_dich._Certificazioni_24032025-signed_(1).pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dello stato di manutenzione degli edifici e di eventuali restauri, ristrutturazioni e ogni altra attività posta in essere dall'Istituzione nell'a.a. di riferimento per mantenerne o migliorarne il decoro ** **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

7.3_Stato_di_manutenzione_degli_edifici_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.) in possesso dell'Istituzione e dello stato di manutenzione e aggiornamento

7.5_NdV_Dotazione_strumentale_AA_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

La sede IAAD è costituita da due immobili, siti in Via Pisa 5/D e Corso Regio Parco 15 (Torino). Le due sedi sono state concepite e realizzate secondo le più aggiornate regole per l'accessibilità a persone con ridotta e/o impedita capacità motoria e/o sensoriale. Pertanto, si attesta che è possibile accedere agli edifici attraverso delle rampe di accesso a limitata pendenza, sono presenti ascensori molto capienti per raggiungere i piani superiori interni ed infine è possibile fruire di spazi ed attrezzature in condizioni di adeguata sicurezza e autonomia nonché di servizi igienici dedicati su ogni piano. Si evidenzia che entrambi gli edifici seguono le seguenti direttive: • Visitabilità, ovvero la possibilità, anche da parte di persone con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale, di accedere agli spazi di relazione (spazi di didattiche e di ricreazione) e ad almeno un servizio igienico di ogni unità immobiliare. Tutte le persone possono accedere alla struttura, seguire le lezioni e utilizzare i servizi accademici. • Adattabilità, ovvero la possibilità di modificare nel tempo lo spazio costruito, intervenendo senza costi eccessivi, per rendere completamente e agevolmente fruibile lo stabile o una parte di esso anche da parte di persone con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale. Per entrambi gli immobili è stato rispettato il D.M. 236/89 che stabilisce per gli edifici e gli spazi privati, i parametri tecnici e dimensionali tra cui le dimensioni minime delle porte, le caratteristiche delle scale, la pendenza delle rampe pedonali, gli spazi necessari alla rotazione di una sedia a ruote, le dimensioni degli ascensori e le casistiche della loro necessità, le caratteristiche di un servizio igienico accessibile, ed altri ancora. Infine, i servizi igienici assistenziali dedicati rispettano i requisiti normativi e consentono ai lavoratori ed agli occupanti di avere a disposizione acqua in quantità sufficiente, tanto per uso potabile quanto per lavarsi, nonché gabinetti e lavabi con acqua corrente calda dotati di mezzi detergenti e per asciugarsi. Per uomini e donne sono previsti servizi separati.

Descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) dedicate alle lezioni degli insegnamenti dei corsi accademici

La sede IAAD è composta di due immobili: uno situato in Via Pisa 5/D, uno situato in Corso Regio Parco con ingresso dai civici 13/F e 15 (ingresso studenti e docenti). Offerta didattica e struttura organizzativa delle attività svolte presso i due immobili sono le medesime. IAAD Via Pisa 5/D (10152, Torino). Dall'A.A. 2013/2014 la sede IAAD è sita presso il

nuovo quartier generale Lavazza a Torino. Gli spazi consentono lo svolgimento ottimale delle attività dei corsi utilizzando 4 fasce orarie: mattino, primo pomeriggio, tardo pomeriggio e sera. L'edificio si presenta come un palazzo storico molto ben conservato e risulta in posizione strategica rispetto al centro Città e ai suoi principali servizi. La superficie in uso allo IAAD è di circa 2.400 mq commerciali. La "nuova" Via Pisa è la prima delle opere di urbanizzazione realizzate da Lavazza per la Città di Torino, opere che vanno a cambiare l'arredo urbano dell'intero isolato e il disegno di Largo Brescia. Via Pisa costituisce il primo intervento di pedonalizzazione della Circoscrizione Sette ed è dotata di impianti di illuminazione led a basso consumo e connessione wi-fi libera, potendosi così candidare come prima "smart street" della città. IAAD Via Pisa si sviluppa su 3 livelli e ospita: Ufficio di Direzione; Ufficio Accademico; Ufficio Orientamento; Ufficio IT; Segreteria generale; Sala Riunioni Frau; Laboratorio di modellistica leggera; Laboratorio Multimediale 1 – Lab Mac; Laboratorio Multimediale 2 – Lab Cintiq; 9 Aule didattiche; Aula Magna; Aula docenti Pisa; Biblioteca. L'intero 1° piano dell'edificio, ad eccezione dei due laboratori informatici è interamente destinato a spazio per studio, break e condivisione studenti. Vi sono ubicati: Casa IAAD – sala studio; Area break – per consumazione pasti da parte degli studenti; Area Relax con divani; sala stampe; due terrazze esterne. Sono disponibili due ascensori interni e servizi igienici accessibili a tutte le persone, inclusi quelli idonei per persone con disabilità, presenti su ogni piano. IAAD Regio Parco (Corso Regio Parco 13/15, 10152 Torino). IAAD Regio Parco si sviluppa su un unico livello per 1.300mq e ospita: Ufficio di Presidenza/Direzione; Ufficio Amministrativo; Ufficio Comunicazione; Ufficio Partnership; Segreteria generale; Laboratorio moda (coincidente con l'Aula 11) e Laboratorio fotografia e VR, 3 Aule didattiche, Aula Magna, 2 sale studio, area break, terrazzo, aula docenti, due sale riunioni.

Descrizione delle soluzioni edilizie specifiche adottate per assicurare la funzionalità e la qualità delle dotazioni strutturali (ad esempio, isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; climatizzazione; luce; ecc.)

IAAD via Pisa 5/D si distribuisce su 3 piani fuori terra. IAAD Corso Regio Parco 15 si sviluppa all'interno di un contesto condominiale interamente al 1 piano. Per entrambe le strutture: il numero, la distribuzione e le dimensioni delle vie e delle uscite d'emergenza sono coerenti con le dimensioni dei luoghi di lavoro, con la loro ubicazione, con la loro destinazione d'uso e con le attrezzature in essi installate. Le porte dei locali di lavoro consentono una rapida uscita delle persone e sono agevolmente apribili dall'interno durante il lavoro. I servizi igienici assistenziali rispettano i requisiti normativi e consentono ai lavoratori ed agli occupanti di avere a disposizione acqua in quantità sufficiente, tanto per uso potabile quanto per lavarsi, nonché gabinetti e lavabi con acqua corrente calda dotati di mezzi detergenti e per asciugarsi. Per uomini e donne sono previsti servizi separati. Aule e uffici sono in buone condizioni igienico-sanitarie; la pavimentazione è di buona finitura, priva di particolari difetti intrinseci atti a diventare fonti di rischio; i muri e i soffitti sono intonacati e non presentano distaccamenti o cedimenti localizzati. Le finestre di tutti gli ambienti sono facilmente apribili all'interno, garantiscono una buona illuminazione naturale e sono anche provviste di tende per evitare fenomeni di abbagliamento per i dipendenti e gli studenti che lavorano al videoterminale. L'illuminazione naturale è comunque supportata da un buon impianto di illuminazione artificiale, in modo da garantire anche nelle ore serali un ottimo stadio di illuminazione degli ambienti. È presente un impianto idraulico di erogazione dell'acqua potabile gestito dall'acquedotto municipale. La rete interna viene mantenuta e controllata al fine di garantire la corretta salubrità per le utenze. L'impianto è di nuova fattura e realizzato secondo le normative vigenti. L'impianto di riscaldamento è costituito da corpi riscaldanti quali termoconvettori/fan-coil che dalla centrale termica contribuiscono al riscaldamento dei locali del complesso. Entrambi gli edifici sono stati recentemente ristrutturati e/o costruiti ex novo con i più evoluti materiali e tecniche di realizzazione. Alla luce di quanto sopra descritto si può dichiarare che le parti strutturale e impiantistica restituiscono ad entrambi gli edifici un buon isolamento, assorbimento, riverbero acustico, areazione, climatizzazione, luce e schermature.

Descrizione delle azioni per l'acquisto, il restauro o l'aggiornamento delle dotazioni strumentali e tecnologiche

IAAD ha predisposto un piano di rinnovo tecnologico basato sulle necessità accademiche con il seguente macro-criterio: • Dotazioni hardware e software per studenti a piano di rinnovo annuale per i nuovi ingressi; • Dotazioni hardware per aule e laboratori a piano di rinnovo quinquennale/triennale; • Dotazioni staff a piano di rinnovo quinquennale/triennale. L'aggiornamento delle macchine segue il criterio necessità accademiche, evoluzioni delle apparecchiature e infine in base ai corsi inseriti nel programma di studio.

Link alla pagina del sito web dove sono pubblicate le indicazioni e la documentazione per il prestito agli studenti di attrezzature specifiche o di strumenti musicali

Il Regolamento laboratori e prestito attrezzature è disponibile alla sezione Regolamenti della pagina Amministrazione trasparente del sito IAAD: www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente

Dichiarazione sulla presenza e funzionalità della rete Wi-Fi in tutte le aule didattiche

7.10_NdV_dich._wifi_24032025-signed_(1).pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione

7.11_NdV_Parere_consulta_strumentazione_23-24_firmati.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma del Direttore Amministrativo sull'adeguatezza delle strumentazioni messe a disposizione del personale amministrativo per lo svolgimento delle loro attività 7.12_NdV_Dich_Dir_Adeguatezza_Strumentazione_24032025-signed_(1).pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva delle dotazioni edilizie in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, con riferimento alla specifica tipologia delle attività didattiche e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La valutazione complessiva delle dotazioni edilizie di IAAD risulta positiva sia sotto il profilo quantitativo sia qualitativo. Gli immobili di Via Pisa 5/D e Corso Regio Parco 13/15, facilmente raggiungibili tra loro a piedi, sono collocate in una zona ben servita dai mezzi pubblici, garantendo così una buona accessibilità per studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo. Entrambe presentano tutte le certificazioni di legge in ordine a spazi e sicurezza, come da dichiarazione del Direttore messa a disposizione del Nucleo. Gli spazi si mostrano ben distribuiti e fruibili dagli studenti, anche grazie ad una distribuzione delle lezioni lungo tutta la giornata dalle 8.30 alle 22.30. Gli studenti hanno sufficienti spazi per attività ricreative e studio individuale. Gli spazi didattici risultano adeguati per la tipologia delle attività formative offerte e per la numerosità degli studenti iscritti. Le aule, i laboratori, le sale studio e le aree comuni sono ben distribuite e funzionali allo svolgimento delle attività accademiche, favorendo anche momenti di condivisione e socializzazione, sono dotate di soluzioni tecnologiche aggiornate, assicurando buoni livelli di isolamento, areazione, illuminazione naturale e artificiale, comfort acustico e accessibilità, in linea con le normative vigenti. Tra i principali punti di forza si evidenziano: La cura per l'accessibilità degli ambienti per persone con disabilità o bisogni specifici. La presenza di laboratori specializzati (modellistica, fotografia, VR, laboratori Mac e Cintiq) adeguatamente attrezzati. La qualità delle aree dedicate alla vita studentesca (sale studio, aree relax, terrazze esterne). L'adozione di piani di rinnovo tecnologico regolari, a beneficio della didattica e dei servizi. Come indicazione di ulteriore miglioramento si suggerisce di continuare a monitorare la crescita della popolazione studentesca in relazione alla disponibilità degli spazi, per garantire anche in futuro un'adeguata proporzione tra dotazioni edilizie e dimensionamento dell'offerta formativa. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle dotazioni strumentali in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, in riferimento alla specifica tipologia dei corsi di diploma accademico erogati e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Le dotazioni strumentali dell'Istituzione risultano complessivamente adeguate alla tipologia dei corsi di diploma accademico erogati e alla numerosità della popolazione studentesca. IAAD dispone di laboratori multimediali, laboratori di modellistica, di fotografia, VR e moda, dotati di attrezzature coerenti con le esigenze formative dei diversi percorsi accademici in design. La programmazione di un piano di rinnovo annuale per le dotazioni hardware destinate agli studenti, e triennale/quinquennale per le aule, i laboratori e lo staff, rappresenta un punto di forza strategico che consente di mantenere le attrezzature tecnologiche in linea con le evoluzioni dei profili professionali facendo di IAAD una istituzione virtuosa e all'avanguardia. Ulteriori punti di forza: • dotazioni informatiche, software e hardware (Mac, PC e tavolette grafiche) in quantità adeguata al numero di iscritti; • presenza di laboratori interni alle sedi: laboratori informatici, laboratorio moda, sala pose, laboratorio VR e laboratorio per modellistica leggera; • dotazione di connessione wireless in tutti gli spazi; • la dotazione delle aule con schermi digitali o lavagne interattive; • la disponibilità di connessione wireless in tutti gli spazi dell'Istituzione; • fornitura agli immatricolati di device personali dotati di tutti i software necessari allo svolgimento delle attività didattiche, con supporto IT a cura di IAAD. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva delle procedure adottate dall'Istituzione per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali

IAAD adotta procedure strutturate e programmate per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali: il piano di rinnovo annuale delle attrezzature destinate agli studenti, insieme a cicli triennali o quinquennali per le aule, i laboratori e il personale, consente un costante adeguamento tecnologico in linea con l'evoluzione dei profili professionali. Le procedure prevedono anche il monitoraggio continuo dello stato delle attrezzature, l'aggiornamento dei software utilizzati e l'erogazione di supporto tecnico agli studenti e allo staff. L'efficacia di questo approccio si riflette nella qualità delle dotazioni disponibili, nella loro adeguatezza rispetto alla numerosità degli studenti e nella capacità dell'Istituzione di offrire ambienti didattici moderni e funzionali. Il parere della Consulta sulle strutture è nel complesso positivo ed altrettanto positivo è il coinvolgimento degli studenti nell'implementazione delle strutture stesse. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture e della strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, nonché della loro funzionalità, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Le strutture e la strumentazione messe a disposizione del personale amministrativo risultano nel complesso adeguate sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo. La dotazione hardware e software, così come gli strumenti di comunicazione interna ed esterna, garantiscono elevati livelli di efficienza e supportano adeguatamente i processi gestionali e

organizzativi. Tra i punti di forza si segnalano: - la disponibilità di device individuali aggiornati - l'accesso diffuso alla rete wireless e a piattaforme digitali per la pianificazione e gestione. Come area di miglioramento si rileva l'opportunità di sviluppare ulteriormente soluzioni di automazione dei processi amministrativi. Valutazione positiva

8. Biblioteca e patrimonio artistico

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio documentale e della sua presenza in OPAC, nonché descrizione della tipologia dei materiali posseduti (documenti cartacei, digitali, video-fonografici, ecc.)

La Biblioteca IAAD è sita in Via Pisa 5/D, Torino. Il servizio Biblioteca è suddiviso in diverse aree. Lettura, consultazione, scaffali riviste e volumi per consultazione/prestito. Il materiale in consultazione e prestito è disponibile esclusivamente su richiesta da presentarsi al personale di Biblioteca dopo la consultazione del catalogo disponibile sull'area studenti online accessibile tramite link Catalogo biblioteca IAAD. È a disposizione presso le sedi IAAD una stampante multifunzione A3/A4 utilizzabile dagli utenti per effettuare personalmente scansioni e stampe ai soli fini di ricerca e studio. Tessuteca. Gli studenti IAAD hanno la possibilità di accedere gratuitamente agli archivi Tessuti della Fondazione Fashion Research Italy (<https://www.ffri.it/archivio-moda-online/archivio-digitale-moda/#page-1>). Materioteca. IAAD mette a disposizione dei propri studenti e docenti l'accesso a materioteca digitale attraverso l'accesso alla library di Materialconnexion (<https://www.materialconnexion.online/database/>), il più importante network internazionale di consulenza sui materiali e processi produttivi innovativi e sostenibili. Gli studenti hanno inoltre la possibilità di accedere e consultare su appuntamento la materioteca fisica "Materially" di Materialconnexion Milano. Con la consulenza di alcuni docenti interni, è stata realizzata e ad oggi attiva una materioteca interna. È in fase di realizzazione un catalogo consultabile online per materiali e tessuti. Consultazione da remoto, library progettuale. I documenti digitali sono direttamente accessibili da parte degli studenti tramite username e password personali o pubblicati in condivisione su apposita piattaforma/biblioteca digitale. Accesso gratuito biblioteche e archivi. IAAD dispone di convenzioni per consentire l'accesso, per i propri studenti, a biblioteche private e universitarie sul territorio. IAAD ha inoltre avviato dall'A.A. 2021/2022 il progetto IAAD.Teche per l'implementazione della Biblioteca e dei propri archivi. Il Progetto, di durata quinquennale, comporta l'aggiornamento dei propri cataloghi fisici e digitali con l'acquisizione di patrimoni di proprietà e sottoscrizione di collaborazioni con realtà sul territorio a supporto di studio e ricerca dell'intera comunità. Il progetto IAAD.Teche ad oggi vede attivi i servizi di: Biblioteca ed Emeroteca e Materioteca, e nei prossimi A.A. andrà a compimento con archivi fisici di proprietà di Tessuteca e Mediateca.

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio artistico

IAAD possiede ad oggi oltre 1000 volumi che toccano tematiche che vanno dal design all'arte, dalla fotografia alla moda, dal linguaggio alla grafica e illustrazione, dal marketing e comunicazione all'innovazione sociale, dalla storia e geografia a una piccola dotazione di volumi di letteratura generale. Si è passati da una dotazione iniziale di circa 200 volumi a quella attuale nell'arco degli ultimi 3 anni. Il patrimonio conta anche oltre duemila riviste delle testate più importanti del mondo del design. IAAD possiede copia di oltre 20 magazine di cui 13 con abbonamento attivo. IAAD possiede 7 collezioni moda complete, composte ciascuna da 25 capi di alta sartoria. Le collezioni sono conservate in apposito archivio visitabile e alcuni pezzi dei più significativi esposti in maniera permanente presso gli spazi IAAD.

Descrizione della attività di acquisizione (acquisti, bandi pubblici, lasciti e donazioni), catalogazione e OPAC, digitalizzazione del patrimonio librario (inclusi i fondi storici) e/o video-fonografico (meccanico o digitale)

IAAD implementa il patrimonio librario tramite nuove acquisizioni di volumi su segnalazione, da parte del corpo docente, di testi e pubblicazioni utili allo svolgimento delle principali materie erogate all'interno dei corsi. Sono attivi abbonamenti a riviste e magazine afferenti ai diversi dipartimenti di riferimento il cui elenco è consultabile al seguente link: Catalogo biblioteca IAAD. Non mancano in aggiunta costanti donazioni di testi, volumi e riviste da parte della comunità IAAD e non solo. A completamento del servizio sono sottoscritte costanti collaborazioni con realtà sul territorio nazionale ed internazionale e sono attivati abbonamenti con archivi fisici e digitali. IAAD mette a disposizione degli studenti una library digitale per la consultazione di una selezione dei progetti di tesi e portfolio realizzati dai propri studenti di anno in anno aggiornata e implementata con nuovi progetti. Ad oggi non è in attivo la digitalizzazione del patrimonio librario. Nel progetto di IAAD Teche è in programma l'attivazione di una prima fase sperimentale di digitalizzazione del patrimonio, nonché l'inserimento nel sistema OPAC/SBN. Tutti gli abbonamenti a riviste attivi già prevedono oltre che la versione cartacea anche la versione digitale di ogni numero.

Descrizione dello stato di conservazione del patrimonio documentale e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

Il patrimonio librario e le riviste sono archiviati su scaffali non ad accesso diretto. Data la recente fase di riorganizzazione della Biblioteca con rinnovo del posseduto, l'80% dei volumi sono di recente acquisizione (ultimi 5 anni) e in buono stato di conservazione. Per la sua valorizzazione, all'interno di IAAD.Teche sono organizzate direttamente dalla Biblioteca per la comunità IAAD, ad esempio giornate del libro, bookcrossing, presentazioni di libri realizzati da docenti o personaggi del mondo del design (IAAD. Library Talk) e altre varie. È in fase di sperimentazione una Newsletter della Biblioteca (IAAD.Corner) per presentare alla comunità IAAD le ultime acquisizioni o testi ed eventi di particolare interesse sia di IAAD che di altri

player del territorio. È in fase di studio la possibilità di mettere a sistema la Biblioteca IAAD con le biblioteche di altri Istituti e Accademie del territorio italiano per poter creare un unico database a servizio di tutte le comunità studentesche e docenti afferenti ai diversi istituti.

Regolamento dei servizi bibliotecari

8.5_IAAD._Regolamento_Biblioteca.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina web del sito dove è pubblicato il Regolamento per la consultazione e il prestito del patrimonio della Biblioteca

Il Regolamento relativo ai servizi bibliotecari è disponibile alla sezione Regolamenti della pagina Amministrazione trasparente del sito IAAD: www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente

Descrizione dei servizi bibliotecari: orari di apertura pubblico, procedure per la consultazione e il prestito, spazi e attrezzature per la consultazione e il prestito

La Biblioteca è aperta per tutto l'A.A. secondo orari variabili in relazione a particolari esigenze organizzative, e può essere utilizzata da studenti, docenti e staff IAAD su richiesta. Lo studente potrà accedere ai servizi di Biblioteca fino a 6 mesi dopo la data di fine percorso di studi. Il materiale in consultazione e prestito è disponibile esclusivamente su richiesta da presentarsi al personale di Biblioteca dopo la consultazione del catalogo disponibile sull'area studenti on line accessibile tramite link Catalogo biblioteca IAAD. È a disposizione presso le sedi IAAD una stampante multifunzione A3/A4 utilizzabile dagli utenti per scansioni e stampe ai soli fini di ricerca e di studio, nel limite massimo del 15% come da normativa vigente. È possibile consultare i volumi esclusivamente all'interno degli spazi IAAD; una volta visionate, le pubblicazioni vanno riconsegnate al personale entro la giornata, comunque, non oltre l'orario di chiusura della biblioteca. Si possono ottenere in prestito per 14 giorni n. 2 libri per volta. Per accedere al servizio, lo studente dovrà mostrare il tesserino di riconoscimento IAAD e un documento di identità al personale della Biblioteca congiuntamente alla consegna del "modulo di richiesta prestito". La restituzione dovrà essere fatta direttamente al personale della Biblioteca che dovrà registrarne la data dopo aver controllato l'integrità del testo. È possibile ottenere un rinnovo del prestito per massimo altri 7 giorni qualora i libri non fossero stati richiesti da altri utenti. Le riviste in archivio disponibili per la consultazione partono dagli anni '80. Possono essere prese in consultazione fino a 3 riviste, lasciando il tesserino di riconoscimento IAAD e un documento di identità. Tutte le riviste in consultazione devono essere restituite nell'arco della giornata, non oltre l'orario di chiusura della biblioteca. È possibile consultarle esclusivamente all'interno degli spazi IAAD. Chi danneggia (anche solo parzialmente) o perde una pubblicazione, è tenuto a procurarne un'altra copia integra o a rifondere il valore commerciale attuale della pubblicazione. IAAD, tramite una convenzione attiva con Università di Torino, impiega nel proprio organico stagisti provenienti da percorsi di laurea di lingua, lettere, letteratura e biblioteconomia a servizio del sistema Bibliotecario IAAD per attività di catalogazione, inventario, conservazione e front desk con gli utenti.

Indicazione del numero di computer a disposizione dell'utenza e del personale

La sede è dotata di wi-fi in modo che gli studenti possano accedere alla library digitale e al catalogo anche tramite devices personali. IAAD dota ciascuno studente immatricolato di laptop personale all'inizio del percorso accademico, strumento utile per poter usufruire anche del servizio IAAD.Tech. Sono predisposte due postazioni a disposizione dello staff adibito alla biblioteca, oltre a due postazioni fisse e sei iPad per la consultazione dei materiali digitali.

Elenco degli abbonamenti alle risorse online a disposizione dell'utenza **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

8.09_NdV_IAAD._Elenco_riviste_aggiornato_AA_23_24_rev_sp_200325.pdf [Scarica il file](#)

Dati sugli afflussi e sul prestito (distinti per studenti, docenti, persone esterne), con indicazione della tipologia di materiale consultato o richiesto in prestito

Il nuovo servizio prestito e consultazione IAAD.Tech in attivo a pieno regime dall'A.A. 21/22 ha visto ad oggi un'affluenza iniziale discreta. Si è passati in tre anni a un incremento di circa il 25% di volumi prestati o presi in consultazione. Il servizio è stato perlopiù utilizzato dalla comunità studentesca, seguita da quella dei docenti e dallo staff. Il materiale cartaceo più consultato sono state le riviste. Non abbiamo monitoraggio delle consultazioni delle risorse online. Sempre più docenti si servono delle riviste presenti presso l'Emeroteca per poterle usare come strumento utile durante le lezioni. Il servizio non è ancora attivo per persone terze. Sono in fase di definizione accordi con altre realtà sul territorio per permettere alla loro utenza di usufruire del servizio bibliotecario.

Eventuale assegnazione di borse di studio a studenti per supporto alla Biblioteca, con l'indicazione degli obiettivi, dei compiti assegnati e dei risultati raggiunti *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

IAAD sta implementando strumenti di supporto e sostegno allo studente con future borse di studio destinate alla crescita, mantenimento, promozione e valorizzazione del progetto IAAD.Teché.

Relazione sintetica del Bibliotecario o del personale responsabile/gestore dei servizi bibliotecari sugli aspetti di rilievo della Biblioteca e dei servizi erogati, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

8.12_NdV_IAAD._Relazione_Responsabile_Biblioteca_AA_23_24_rev_sp_200325.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni e suggerimenti sull'adeguatezza della Biblioteca e del servizio bibliotecario, anche con riferimento a quanto previsto dal Regolamento, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento

- N.B. Per la formulazione delle osservazioni della Consulta degli Studenti, l'Istituto metterà a disposizione della Consulta tutte le informazioni complete della sezione "Biblioteca e patrimonio" - Documenti e dati a supporto della Valutazione del Nucleo

8.13_NdV_Parere_Consulta_Biblioteca_23-24.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle dotazioni della Biblioteca e delle strutture a disposizione

La biblioteca IAAD, che si trova presso la sede principale di via Pisa 5d, è facilmente accessibile agli studenti e dispone di cataloghi digitali di facile consultazione. La dotazione libraria è in costante crescita grazie a un piano di acquisizione mirato e a frequenti donazioni e copre in modo ampio e aggiornato le principali aree disciplinari di riferimento. La presenza di strumenti innovativi come la materioteca digitale e fisica, la tessuteca e l'accesso a database specializzati arricchisce significativamente l'offerta documentale tradizionale. Le iniziative di valorizzazione del patrimonio (progetto IAAD.Teché, Library Talk, bookcrossing, newsletter) testimoniano l'impegno a rendere la Biblioteca sempre più un luogo attivo di studio e scambio culturale. Tra i punti di forza si segnalano l'accessibilità ai materiali da remoto e l'integrazione tra patrimonio fisico e digitale. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti l'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca

Le azioni intraprese da IAAD per l'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca appaiono adeguate e coerenti con gli obiettivi di crescita e aggiornamento delle risorse documentali. L'acquisizione avviene in modo strutturato, con il coinvolgimento dei docenti nella selezione dei materiali in linea con l'evoluzione dell'offerta formativa, e con l'implementazione costante di riviste, volumi specialistici e materiali multimediali. Il progetto IAAD.Teché rappresenta un investimento strategico, volto a integrare progressivamente la digitalizzazione del patrimonio e l'inserimento nei sistemi OPAC/SBN. Quest'ultima fase ad oggi è ancora in avvio, si raccomanda all'istituzione di proseguire con questa attività. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale

Il Nucleo valuta positivamente l'inserimento, di fianco al referente della Biblioteca (identificato tra lo staff dell'Ufficio Accademico), di tirocinanti curriculari provenienti da atenei del territorio, per implementare la catalogazione e conservazione del patrimonio. Le azioni adottate da IAAD per la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale risultano complessivamente adeguate. Il patrimonio librario e documentale è archiviato in modo da garantirne una buona conservazione, con particolare attenzione ai materiali di recente acquisizione. L'iniziativa IAAD.Teché, unita all'organizzazione di eventi culturali e alla creazione di strumenti di comunicazione dedicati (come la newsletter IAAD.Corner), rappresenta un valido esempio di valorizzazione attiva delle risorse. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza dei servizi bibliotecari, anche con riferimento all'impatto sull'utenza e sulla soddisfazione degli studenti

La valutazione complessiva è positiva. La valutazione complessiva sull'adeguatezza dei servizi bibliotecari di IAAD evidenzia un sistema ben strutturato e in continua evoluzione, con un impatto positivo sull'utenza e un buon livello di soddisfazione tra studenti e docenti. Punti di forza • Accessibilità e dotazioni tecnologiche • Risorse specialistiche • Servizi digitali • Progetto IAAD.Teché Aree di miglioramento • Monitoraggio dell'utenza • Accesso per utenti esterni Dal lancio del servizio IAAD.Teché nell'A.A. 2021/2022, si è registrato un incremento del 25% nei volumi prestati o consultati in tre anni, con una partecipazione predominante della comunità studentesca, seguita da docenti e staff. Le riviste cartacee risultano essere il materiale più consultato, e sempre più docenti le utilizzano come strumenti didattici. Anche sulla base del parere espresso dalla Consulta, l'aumento dell'utilizzo dei servizi e l'espansione delle risorse indicano un impatto positivo sull'utenza.

9. Internazionalizzazione

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina web del sito dove sono pubblicate le informazioni relative alle attività di internazionalizzazione

Le attività di internazionalizzazione sono pubblicate nelle sezioni del sito IAAD: 1. Internazionalizzazione - Erasmus + <https://www.iaad.it/scuola-design/servizi>; 2. Internazionalizzazione – Gruppo ADE <https://www.iaad.it/istituto-design/network>; 3. Internazionalizzazione – Studenti internazionali: <https://www.iaad.it/orientamento/studenti-internazionali>

Descrizione dell'organizzazione (risorse umane, competenze, ruoli/funzioni/mansionario) dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (o di altra struttura che si occupa di tali attività)

Le attività di internazionalizzazione sono distribuite per area di competenza, con il supporto di un referente specifico che gestisce le attività in modo costante, per favorire lo sviluppo dei servizi legati alle attività di internazionalizzazione per gli studenti dell'Istituzione. • Ufficio Orientamento – per il supporto agli studenti internazionali intenzionati ad affrontare un percorso accademico in IAAD; • Ufficio Partnership – per la stipula di accordi, convenzioni e partnership relativi a progetti didattici e di ricerca di natura internazionale; • Ufficio Internazionalizzazione/Erasmus+ – per la gestione della mobilità studenti e docenti e staff incoming e outgoing sia per esperienze di breve periodo (workshop), sia tra le scuole del Network AD Education, sia all'interno del circuito Erasmus+; • Direzione – per quanto riguarda l'implementazione di relazioni con istituzioni internazionali, partecipazione ad eventi e conferenze presso istituzioni ed eventi fuori Italia. Nello specifico il referente Internazionalizzazione si occupa di: - Redigere, di concerto con la Direzione Accademica, la richiesta fondi per le mobilità Erasmus+ - Redigere i bandi interni per la mobilità per studenti, docenti e staff - Tenere le relazioni con le Istituzioni partner Erasmus+ ai fini dell'attivazione di mobilità di breve e lunga durata - Attivare relazioni con possibili nuovi partner Erasmus+ - Gestire il portale Erasmus+ per processo di stipula, firme e caricamento dei Grant agreement. - Promuovere le iniziative di mobilità tra gli studenti, organizzando incontri e webinar - Supportare l'Ufficio Accademico nell'accogliere gli studenti internazionali.

Descrizione delle dotazioni a disposizione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (spazi, dotazioni, risorse informatiche)

Gli uffici deputati alle relazioni internazionali/Erasmus+ sono Direzione Partnership – sita presso gli uffici di Corso Regio Parco 15, Torino; Ufficio Internazionalizzazione/Erasmus+ e Ufficio Orientamento – siti presso gli uffici di Via Pisa 5/D, Torino. Il personale di riferimento è dotato di postazioni composte da laptop MacBook Pro e monitor, in modo da poter agevolmente operare sia in sede, sia in trasferta. Ha inoltre a disposizione tablet per presentazione e cellulare aziendale. Tutta la documentazione è archiviata su spazi di condivisione Google Drive. Per le attività di presentazione dell'offerta formativa IAAD sono disponibili brochure e materiali cartacei/digitali in inglese, presentazioni istituzionali nonché materiale promozionale per partecipazione a fiere e saloni.

Indicazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento, ovvero descrizione delle azioni intraprese nell'a.a. di riferimento per il suo ottenimento

IAAD ha conseguito, per il secondo settennio consecutivo, la CEIS – Carta Erasmus per l'Istruzione Superiore, il 27 febbraio 2021. Charter number: 269982-EPP-1-2015-1-IT-EPPKA3-ECHE – Codice università: I TORINO09

Elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale attivi per l'a.a. di riferimento (n.b. l'elenco va ristretto ai soli accordi attivi, non a quelli siglati negli anni dall'Istituzione)

9.05_Accordi_Bilaterali_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei criteri utilizzati per l'individuazione dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione

Le istituzioni partner sono individuate tra le più importanti istituzioni internazionali nei settori dell'innovazione, del design e della comunicazione. L'individuazione degli Atenei partner avviene tramite segnalazione e approvazione da parte del Comitato Scientifico – Composto da Direzione IAAD e dai Direttori Strategici di Dipartimento – e del Consiglio Accademico – composto dai Coordinatori dei singoli corsi. In particolare, l'approvazione della partnership da parte dei sopracitati organi avviene a fronte di condivisione della seguente documentazione: • presentazione istituzione; • offerta formativa (corredata di Course Catalogue per i corsi Bachelor e Master per cui si propone mobilità di studio); • presentazione servizi agli studenti; • presentazione ambiti attivi per l'attività di ricerca. Con specifico riferimento alla mobilità degli studenti l'Ufficio Internazionalizzazione con un referente dell'Ufficio

Accademico verifica la compatibilità del piano di studi della potenziale istituzione partner con il percorso accademico dei corsi proposti da IAAD. La collaborazione con altre istituzioni è formalizzata attraverso un accordo di partnership. IAAD fa parte del Gruppo AD Education, network di matrice francese specializzato nel campo del design, digitale, comunicazione, cultura, lusso e audiovisivo con più di 21 scuole e oltre 60 campus in Europa. IAAD sta stipulando con le scuole partner sia Accordi di partenariato Erasmus+ sia accordi indipendenti per la mobilità studenti e docenti e personale amministrativo. Costituiscono elementi di interesse nella identificazione di un possibile partner istituzioni che: • siano associate ad ADI, CUMULUS o altre associazioni di categoria di chiara fama; • siano posizionate in ranking nazionali e internazionali; • appartengano al gruppo ADE; • siano presenti nei territori Erasmus+; • siano presenti in territori strategici per il settore AFAM (Turchia, Corea, Messico, etc.); • aderiscano ai progetti Marco Polo e Turandot; • rappresentino una realtà significativa in termini di dimensione o di eccellenza; • sostengano una politica di apertura e valorizzazione dell'esperienza internazionale; • abbiano le competenze e risorse per sviluppare programmi in lingua inglese.

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione dove sono elencati i bandi di mobilità pubblicati dall'Istituzione e le tabelle con i criteri di valutazione per la selezione di studenti, docenti e staff, nell'a.a. di riferimento

La documentazione relativa ai bandi per ciascun A.A. a partire dal 2023/2024 è disponibile nella sezione Erasmus+ della pagina Servizi dell'Istituzione: <https://www.iaad.it/scuola-design/servizi>. Le attività di mobilità all'interno del Gruppo ADE che non fanno riferimento ad Erasmus+ sono comunicate dall'Ufficio Internazionalizzazione.

Dati sulla mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing)

I dati sulla Mobilità Internazionale rilevati nell'A.A. 2023/2024 si riferiscono all'A.A. precedente (2022/2023)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPOLOGIA COMUNE	DENOMINAZIONE	STUDENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	STUDENTI IN MOBILITA' (USCITA)	DOCENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	DOCENTI IN MOBILITA' (USCITA)
AFAM_209	Art11	TORINO Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di TORINO	19	39	0	0

Descrizione delle modalità di svolgimento delle attività di mobilità durante il periodo di pandemia, con l'indicazione di eventuali criticità e delle azioni intraprese per superarle

Il periodo pandemico ha reso difficile la mobilità internazionale a causa delle restrizioni volte a prevenire il contagio da SARS-CoV-2. L'Istituzione si è prodigata per facilitare il dialogo con studenti provenienti da Istituti internazionali attraverso: • L'erogazione di lezioni teoriche e pratiche online; • L'adeguamento dei laboratori per le lezioni in presenza in sicurezza quando consentito dalle normative; • La registrazione di alcune lezioni per favorire studenti svantaggiati da fusi orari che non permettevano loro di essere presenti virtualmente; • La condivisione di presentazioni e materiale didattico fornito dai docenti; • Il coordinamento con gli enti locali (ASL) per favorire la vaccinazione degli studenti internazionali in ingresso e reingresso; • Comunicazioni ad hoc agli studenti internazionali per le procedure di ingresso in Italia durante la pandemia e vaccinazioni; • Maggior attenzione alla mobilità nei momenti più critici attivando un dialogo aperto con le istituzioni coinvolte al fine di facilitare rientri nei paesi di provenienza; • Maggior supporto da parte di tutor esperti in psicologia al fine di supportare gli studenti internazionali durante un periodo carico di incertezza. Il rilancio delle attività di respiro internazionale avviato nell'A.A. 22/23 ha trovato conferma e potenziamento nel 23/24. Sono infatti stati attivati 6 nuovi agreement, oltre ad attività di progettazione con aziende internazionali.

Descrizione di progetti attivi in ambito internazionale nell'a.a. di riferimento e di eventuali progetti di ricerca realizzati nell'ambito della progettualità europea o internazionale

Nell'A.A. 2023/24 IAAD ha scelto di focalizzarsi sul settore automotive che richiede competenze specialistiche avanzate e innovazione tecnologica a livello internazionale. La partnership con brand automobilistici consente di offrire agli studenti l'opportunità di confrontarsi con sfide globali, ma sempre in un ambito altamente mirato e compatibile con le esigenze formative della scuola. Si citano le collaborazioni con: ChangAn Automobile Design Center Europe. Chongqing Changan Automobile Co., Ltd è una casa automobilistica cinese di proprietà statale con sede a Chongqing, in Cina e nel 2006 ha stabilito a Torino il proprio Design Center europeo. La collaborazione ha analizzato come stia cambiando la mobilità e esplorato le conseguenti nuove modalità di fruizione dell'utente, prefigurando scenari a medio termine e proponendo proposte progettuali innovative. SAIC MOTOR UK Technical Centre Ltd è la 7° più grande casa automobilistica al mondo ed il primo gruppo automobilistico in Cina con vendite annuali superiori a 7 milioni di unità con cui IAAD ha attivato un progetto di ricerca su "New Urban EV Hero", interfacciandosi direttamente con SAIC Design Advanced London. Sono inoltre state attivate collaborazioni con VOLKSWAGEN Group, SUZUKI, KYMCO, YAMAHA, HERMES, MACRON, per attività di scouting e di job placement.

Indicazione di eventuali corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)

IAAD non propone attualmente corsi con mobilità strutturata. IAAD prevede tuttavia la mobilità per gli studenti, sia di breve che di lungo periodo, tramite il progetto Erasmus+ di cui ha ottenuto i fondi per gli A.A. 2023/24, 2024/25, 2025/26.

Descrizione dei risultati raggiunti dagli studenti in mobilità (incoming e outgoing) in merito al curriculum studiorum e agli ECTS conseguiti **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Nell'A.A. 2023/2024 IAAD ha accolto diversi studenti provenienti da realtà partner in Francia e Spagna per esperienze di mobilità breve finalizzate allo svolgimento di workshop dedicati al mondo dell'automotive e dell'interior design e di workshop tematici come IAAD Design Workshop e Bravery Bar. Questi studenti hanno partecipato alle attività con profitto e hanno avuto riconosciuto/i credito/i formativo/i dalla loro università secondo il loro regolamento interno. Una classe di studenti IAAD, inoltre, ha svolto una esperienza di mobilità breve presso una scuola partner in Spagna, per cui hanno usufruito di borsa di mobilità Erasmus+, e hanno ottenuto per la stessa 3 crediti formativi per attività autonome.

Descrizione dell'impatto che l'internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica dell'Istituzione *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

IAAD sta implementando, nel suo processo di internazionalizzazione, l'organizzazione di attività di scambio all'estero per i propri studenti, sia tramite accordi ad hoc sia grazie al circuito Erasmus+. Questo processo arricchisce l'offerta didattica con esperienze brevi presso scuole partner, come nel caso – A.A. 23/24 – del secondo anno di corso del Corso di Diploma di I livello in Textile e Fashion Design, in cui alcuni studenti hanno avuto modo di svolgere una settimana di workshop in Spagna, apprendendo a utilizzare un software dedicato alla modellazione 3D in ambito moda. Scopo di IAAD è quello di offrire esperienze di questo tipo a tutti i propri studenti nel corso del loro percorso di studi, per garantire a tutti la possibilità di entrare in contatto con metodi didattici differenti, nuovi strumenti e beneficiare dell'arricchimento personale e culturale che una esperienza internazionale può offrire. D'altro canto, IAAD accoglie studenti internazionali sia per esperienze brevi sia per mobilità più lunghe, sia ancora per lo svolgimento dell'intero percorso accademico. Questo garantisce un'offerta didattica sempre arricchita da nuove esperienze personali, che tende ad innovarsi e offrire i migliori strumenti e le migliori conoscenze ai propri studenti. Nell'A.A. 2023/24 IAAD ha inoltre ampliato il proprio network internazionale all'esterno del programma Erasmus+, con la stipula di accordi bilaterali con Art Center College of Design (USA) e Shijiazhuang University (Cina). Con l'Art Center, nello stesso A.A., è stato attivato un ciclo di special lecture online per studenti IAAD e studenti del College. A inaugurare il ciclo di conferenze è stato Davide Amantea, Chief Design Officer di Automobili Pininfarina.

Descrizione delle risorse economiche a disposizione per le attività di internazionalizzazione e della loro provenienza (fondi Erasmus, fondi MUR, fondi di istituto, altri fondi)
9.14_Internazionalizzazione_Risorse_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle azioni intraprese per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione alle attività internazionali organizzate dall'Istituto *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'Ufficio Accademico e l'Ufficio Internazionalizzazione IAAD informano direttamente gli studenti delle possibilità di mobilità internazionali, incentivando alla partecipazione tramite incontri con le classi. A partire dall'A.A. 2023/2024 sono stati pianificati incontri informativi con gli studenti iscritti in IAAD per far scoprire loro le possibilità di mobilità internazionale del loro percorso accademico, anche grazie al supporto dell'associazione studentesca Erasmus Student Network di Torino con cui IAAD ha iniziato un dialogo per la costruzione di una collaborazione strutturata.

Descrizione delle attività di supporto e assistenza a studenti, docenti e staff in mobilità (per alloggio, documenti, certificati, assicurazioni)

In una prima fase le attività si articolano in una serie di iniziative volte ad offrire allo studente informazioni, consigli e supporto per affrontare al meglio e in modo consapevole il percorso di studi. Sono fornite attività di supporto agli studenti stranieri nelle procedure di: • consulenza per il visto e il permesso di soggiorno oltre a informazioni sulle pratiche burocratiche relative a codice fiscale, conti correnti etc; • assistenza per il reperimento degli alloggi e possibilità di usufruire di convenzioni nel circuito metropolitano con società immobiliari non-profit per offrire agli studenti alloggi a prezzi calmierati. IAAD presta attenzione all'inserimento degli studenti internazionali all'interno del percorso universitario così come nella Città ospitante proponendo costantemente attività culturali extra. Durante il percorso di studi gli studenti hanno come interlocutori: • Ufficio Accademico – pianifica, coordina e garantisce la conformità delle attività didattiche regolari e straordinarie, aggiorna gli studenti su opportunità ed iniziative, agevola e garantisce le comunicazioni tra docenti e studenti. Monitora il percorso accademico degli studenti. • Segreteria Generale – a disposizione per informazioni di natura generale, prestito/ritiro attrezzatura didattica, rilascio certificati ordinari. • IT Office – assistenza tecnica a supporto dell'attività didattica, verifica il corretto funzionamento dell'attrezzatura informatica. • Ufficio Partnership & Placement – gestisce le relazioni con le aziende partner e accompagna gli studenti nell'identificazione di percorsi di stage curriculare e placement post diploma. Gli studenti hanno a disposizione: • Account Google Apps for Education e possibilità di consultare on line l'orario attività. • Accesso agevolato a corsi extracurricolari di lingua italiana e inglese grazie alle convenzioni stipulate da IAAD con Shenker – <https://www.shenker.it/> - e L'Italiano Porticando – <https://www.italianoporticando.com/>. • Sistema elettronico di rilevazione presenza in sede e a

lezione e servizio di consultazione online delle presenze a lezione. • Accesso a biblioteca IAAD e materioteca digitale Materialconnexion – <https://it.materialconnexion.com/>. • Supporto per la fruizione dei servizi offerti dal centro interculturale della città di Torino. • Servizio di tutoring da parte di studenti IAAD per supporto nello studio della lingua italiana e nell'integrazione nella comunità universitaria e cittadina.

Descrizione delle azioni per promuovere e agevolare l'apprendimento delle lingue veicolare dei corsi nel Paese di destinazione e per incentivare la conoscenza della lingua locale (Language policy) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

IAAD, offre agli studenti internazionali un corso di lingua italiana. Il corso si sviluppa in due anni di attività. Con l'obiettivo di supportare gli studenti internazionali nell'acquisizione dell'italiano, l'Istituzione ha inoltre attivato una convenzione con L'Italiano Porticando (<https://www.italianoporticando.com/>), scuola di lingua italiana di cui possono usufruire gli studenti in ingresso, siano essi studenti in mobilità Erasmus+ siano essi studenti che hanno intenzione di svolgere il loro intero percorso formativo in IAAD. Inoltre, una convenzione con Shenker (<https://www.shenker.it/>), permette a tutti gli studenti IAAD di accedere a corsi di perfezionamento della lingua inglese a condizioni agevolate.

Descrizione dei percorsi di formazione, aggiornamento, sviluppo e valorizzazione delle competenze destinati ai docenti e al personale amministrativo che si occupano del coordinamento e della gestione delle attività internazionali/Erasmus (per l'a.a. di riferimento)

L'Istituzione fornisce regolarmente e su base annua dei corsi di formazione sulla lingua inglese per il business ai propri dipendenti e sessioni di conversation e public speaking in lingua inglese sui temi di design, realizzate in collaborazione con Shenker – www.shenker.it. Staff e docenti sono invitati a partecipare a conferenze e talk in lingua inglese per acquisire una maggiore padronanza con gli aspetti più tecnici della lingua. È inoltre attiva una convenzione con Shenker per l'accesso a corsi di lingua inglese a condizioni agevolate per studenti, staff e docenti IAAD.

Descrizione del processo di dematerializzazione implementato nell'a.a. di riferimento per la gestione delle procedure amministrative della mobilità Erasmus (Erasmus Without Paper – EWP)

Il processo di dematerializzazione nell'A.A. 23/24 ha visto il caricamento sulla piattaforma messa a disposizione da Erasmus+ di alcune convenzioni precedentemente attivate e l'utilizzo della stessa piattaforma per la sottoscrizione delle nuove convenzioni. È previsto che i nuovi accordi interistituzionali vengano approvati, partner permettendo, direttamente tramite la suddetta piattaforma. Dall'A.A. 24/25 inoltre IAAD si è attivata per l'inserimento nella piattaforma EdulD, dedicata all'assegnazione dell'European Student Identifier che permetterà di scambiare i documenti relativi agli studenti tramite piattaforme dedicate del programma Erasmus+, e in quella dedicata al rilascio dell'European Student Card.

Eventuali questionari somministrati agli studenti (anche stranieri), ai docenti e allo staff che ha svolto una mobilità all'estero (campo non obbligatorio) *** **(campo sempre facoltativo)**
9.20_Questionari_mobilità.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (ad esempio, per la mobilità Erasmus l'Erasmus Policy Statement – EPS), con la segnalazione di criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link a eventuali documenti in merito

La strategia internazionale di IAAD si basa sulla promozione e la diffusione della cultura del design, a partire dal modo italiano di concepire il design. La collaborazione è aperta a tutti i partner che condividono la stessa idea di design: il design come cultura del progetto, un sistema capace di collegare la produzione con gli utenti finali, che si occupa di ricerca e innovazione per fornire valore sociale, significato culturale ai beni e servizi, e una maggior consapevolezza verso la sostenibilità ambientale. I partner possono essere università, aziende, comuni, istituzioni, che hanno questo comune denominatore. La scelta della zona geografica parte dall'Europa e si diffonde in tutto il mondo. IAAD ha collaborato e collabora con Francia, Spagna, Polonia, Germania, Israele, Arabia Saudita, India, Cina, Giappone, USA. Obiettivo delle collaborazioni sono principalmente studenti (primo e secondo ciclo) che sono coinvolti nello sviluppo di progetti pensati per il bene comune, come la mobilità sostenibile, la comunicazione sociale, la produzione innovativa. Tali collaborazioni aprono la strada ai tirocini per gli studenti: i partner possono incontrare studenti IAAD e vedere come lavorano, valutando le loro competenze "on the job", in modo che possano scegliere i più rispondenti alle esigenze della realtà che rappresentano e offrire loro un'opportunità di lavoro. IAAD ha conseguito, per il secondo settennio consecutivo, la CEIS – Carta Erasmus per l'Istruzione Superiore il 27 febbraio 2021: Charter number: 269982-EPP-1-2015-1-IT-EPPKA3-ECHE – Codice università: I TORINO09. Grazie al programma europeo IAAD partecipa a progetti di ricerca sulla sostenibilità, innovazione e formazione promossi dalla Comunità Europea. IAAD è membro di CUMULUS – <https://cumulusassociation.org/> - l'associazione internazionale che accoglie le università, le accademie e i college specializzati nell'insegnamento del design, della comunicazione e delle arti. CUMULUS, fondata nel 1990 con sede ad Helsinki, opera come associazione dal 2001 e attualmente annovera 340 membri provenienti da oltre 61 paesi. Si identifica come l'unica associazione globale a servizio della formazione nell'ambito del design: un luogo esperienziale di reti e sinergie utili alla costruzione di partnership internazionali sostenibili. Obiettivo degli associati CUMULUS è il miglioramento della qualità dell'istruzione attraverso lo scambio e la cooperazione di professori e studenti.

Indicazione di organizzazione/coordinamento e/o partecipazione a workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

Le opportunità di mobilità internazionale previste sono comunicate annualmente alla Faculty in occasione della riunione annuale Direzione, Consiglio Accademico, Collegio Docenti. I bandi per la mobilità docenti/studenti sono comunicati tramite mail e pubblicati sul sito. L'ufficio Internazionalizzazione condivide con docenti e studenti le eventuali opportunità di mobilità breve (esterne ad Erasmus+), fornendo programma delle attività e dettagli organizzativi in modo queste possano essere valutate. Spesso tali comunicazioni sono accompagnate da un incontro di approfondimento con gli studenti/docenti interessati. Nell'A.A. 2023/24 l'Istituzione ha inoltre attivato una collaborazione con l'Associazione studentesca Erasmus Student Network, associazione studentesca no profit che si propone come punto di riferimento e supporto per gli studenti che vogliono affacciarsi ad una esperienza Erasmus+ o studenti internazionali che hanno intrapreso una esperienza di studio in Italia. La collaborazione consta in un ciclo di incontri per gli studenti internazionali incoming con l'obiettivo di farli sentire parte di una comunità e un ciclo di incontri per gli studenti interessati alla mobilità internazionale per condividere esperienze e fornire informazioni utili. L'istituzione fornisce regolarmente e su base annua dei corsi di formazione sulla lingua inglese per il business ai propri dipendenti. L'ufficio accademico monitora costantemente il livello di lingua inglese dei docenti attivi sui corsi in lingua al fine di garantire un livello adeguato all'erogazione dei corsi. Sono attive convenzioni con scuole di lingua inglese utilizzabili da Faculty e staff e i docenti sono invitati a partecipare a conferenze e talk in lingua inglese per acquisire una maggiore padronanza con gli aspetti più tecnici della lingua.

Valutazione del Nucleo

Accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Il sito web IAAD risulta interamente disponibile in lingua inglese (<https://www.iaad.it/en/>).

Accertamento della presenza del Course Catalogue sul sito web dell'Istituzione – cfr. sezione 14. Trasparenza e digitalizzazione

N.B. Nel caso in cui il Course Catalogue non sia stato ancora predisposto, descrivere le criticità riscontrate dall'Istituzione, le evidenze sulle azioni per il superamento delle criticità e le tempistiche previste per la pubblicazione del documento.

Si conferma la presenza sul sito web IAAD del Course Catalogue aggiornato (<https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>)

Valutazione dell'adeguatezza delle strategie definite e implementate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni

La strategia di internazionalizzazione IAAD è in linea con la Mission e la Vision dell'Istituzione, con l'obiettivo di promuovere occasioni di scambio culturale e formativo connotate da elementi di innovazione e sostenibilità. I workshop e le attività extra-didattiche sviluppate nel corso nell'anno accademico in collaborazione con istituti esteri e che hanno comportato flussi di mobilità in ingresso e uscita confermano l'impegno dell'istituzione nel rafforzare le attività internazionali. Le strategie di IAAD risultano adeguate e coerenti con gli obiettivi di sviluppo internazionale. I punti di forza principali sono: Consolidamento della rete internazionale (Erasmus, Cumulus, accordi extra-EU); Implementazione di strumenti digitali (Erasmus Without Paper, European Student Card); Offerta di supporto linguistico e logistico a studenti e staff. Per quanto riguarda il miglioramento, si raccomanda all'Istituzione l'incremento del numero di docenti coinvolti in programmi di mobilità; Potenziare accordi per tirocini internazionali; Promuovere programmi estivi con partner esteri. Valutazione positiva

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni individuate per le attività internazionali

Le risorse finanziarie, strumentali e di personale destinate all'internazionalizzazione sono valutate adeguate agli obiettivi. L'istituzione ha attivato un ufficio specifico, strumenti digitali per la mobilità Erasmus+ e servizi di supporto agli studenti. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la sensibilizzazione degli studenti e del personale verso le attività internazionali

IAAD ha adottato diverse iniziative per sensibilizzare gli studenti e il personale verso le attività internazionali, rendendo la mobilità e la collaborazione internazionale parte integrante della cultura istituzionale. Le informazioni vengono promosse attraverso il sito istituzionale, newsletter, comunicazioni via email indirizzate a studenti, docenti e partner, garantendo un ampio flusso informativo. Le attività extra-didattiche, realizzate in collaborazione con istituti partner esteri, sono svolte in lingua inglese e vedono la partecipazione di esperti e professionisti internazionali, contribuendo a sviluppare una prospettiva di ampio respiro tra gli studenti. Inoltre, IAAD promuove attivamente iniziative esterne che sollecitano gli studenti a sviluppare una maggiore sensibilità verso l'internazionalizzazione. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza dei servizi offerti agli studenti stranieri, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate

inserimento e la loro integrazione nel contesto accademico e sociale. Tra i punti di forza, si evidenziano il supporto linguistico attraverso corsi di lingua italiana, l'assistenza amministrativa nella gestione delle pratiche burocratiche per il soggiorno in Italia e l'orientamento per la scelta del percorso accademico. Inoltre, la presenza di un ufficio dedicato all'internazionalizzazione facilita la comunicazione con gli studenti internazionali e l'accompagnamento nelle fasi di mobilità. Un'area di miglioramento potrebbero riguardare l'aggiornamento costante delle informazioni relative alle normative locali e ai servizi di supporto disponibili potrebbe contribuire a una gestione ancora più efficiente delle esigenze degli studenti stranieri, soprattutto per garantire a studenti che richiedono più attenzione nel rilascio dei permessi di soggiorno. Valutazione positiva

Valutazione dei trend relativi alla mobilità (incoming e outgoing) di studenti, docenti e staff

IAAD ha registrato un trend positivo nella mobilità internazionale negli ultimi anni, sia in ingresso che in uscita, grazie soprattutto al programma Erasmus+, che ha favorito la mobilità di studenti e docenti. Sebbene la mobilità outgoing, in particolare per i docenti, sia ancora in fase di consolidamento, sono stati compiuti significativi passi avanti. Le attività extra-didattiche in lingua inglese, con la partecipazione di esperti provenienti dall'estero, hanno contribuito ulteriormente a sensibilizzare la comunità accademica verso una dimensione internazionale. Valutazione positiva

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la comunicazione e diffusione delle iniziative internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

IAAD ha adottato diverse strategie di comunicazione per promuovere le proprie iniziative internazionali, tra cui l'utilizzo del sito istituzionale, newsletter, e-mail dirette a studenti, docenti e partner, oltre alle più tradizionali bacheche. Questi canali si sono rivelati efficaci nel mantenere alta la visibilità delle opportunità internazionali, coinvolgendo attivamente la comunità accademica. Le principali iniziative extra-didattiche in collaborazione con istituti partner sono supportate da comunicazioni in lingua inglese e vedono la partecipazione di esperti internazionali, contribuendo a rafforzare l'immagine di IAAD come istituzione internazionale. Tali strumenti e metodi di comunicazione sono ritenuti adeguati per informare e coinvolgere la comunità studentesca e di docenti, supportando il processo di sensibilizzazione e promozione delle attività internazionali. Valutazione positiva

10. Ricerca e Produzione Artistica

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Ricerca:

Indicazione della definizione di “ricerca artistica e scientifica” rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato. In tale definizione va evidenziata la distinzione rispetto alla “produzione artistica”

Parte integrante della missione formativa di IAAD è la promozione e lo sviluppo di attività di ricerca artistica e scientifica sul design e sui relativi ambiti di applicazione, con particolare attenzione ai trend emergenti e alla ricettività dei target in costante evoluzione, i cui obiettivi sono affrontati con metodologie storico-geografiche, economico-produttive e mediologiche. Tali ricerche sono orientate a conservare, promuovere e sviluppare la conoscenza del design, con particolare riferimento alla sua funzione culturale, e si basano su una comprensione sistematica e criticamente consapevole della conoscenza. La parola è usata in senso generale per adattarsi alle varie attività che sostengono il lavoro originale e innovativo in tutti i campi accademici, professionali e tecnologici. La ricerca artistica e scientifica è uno studio originale condotto al fine di raggiungere nuove conoscenze e deve contribuire all'innovazione e alla trasmissione dei risultati raggiunti. Il fine della ricerca è per IAAD anche quello di essere in grado di trasferire nuovi saperi alla sfera pubblica, promuovendo un dialogo diretto con partner pubblici e privati, e produrre impatto positivo sul territorio di riferimento. I progetti di ricerca affrontano tematiche coerenti e affini agli ambiti di intervento IAAD e si pongono come indagine volta alla esplorazione di esigenze, costumi, aspirazioni; possono essere svolti in collaborazione con soggetti terzi e si sviluppano secondo un processo progettuale che rispetta criteri di innovazione, sostenibilità e inclusività. All'attività di ricerca si accompagnano numerose attività di produzione artistica che l'istituto promuove grazie anche alla collaborazione con partner pubblici e privati. Tali attività consentono agli studenti di mettere in campo le competenze sviluppate nel controllo e nella gestione del sistema del prodotto o del servizio e di sviluppare un'attitudine all'innovazione che consenta di collegare il disegno del prodotto allo sviluppo tecnologico. Le attività di produzione presentano un taglio fortemente progettuale e sistemico, con un particolare focus sugli esiti produttivi/realizzativi. Tutte le attività di ricerca e di produzione hanno come obiettivo la realizzazione di iniziative e progetti mirati alla valorizzazione e alla promozione dell'eccellenza degli studenti, accompagnandoli nella sperimentazione e nell'approfondimento delle competenze teoriche e applicative acquisite durante il percorso formativo.

Quanto all'organizzazione e alle infrastrutture

Rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico)

IAAD intende favorire la ricerca attraverso un costante dialogo tra le istituzioni che presidiano gli ambiti di riferimento e la propria comunità. Il contributo che IAAD può dare a questo settore è proporzionale alla capacità di stimolare docenti e studenti a praticare, in seno alle attività didattiche ed al di fuori, progetti di ricerca applicata che siano stimolo di innovazione per i territori e gli ambiti di riferimento. Due sono le caratteristiche che rendono l'attività di ricerca IAAD unica e utile: • la natura multidisciplinare dei percorsi di studio, che permette una visione più ampia e completa della potenzialità progettuale e di ricerca in linea con l'evoluzione dei settori di riferimento. Il dialogo e le interazioni tra ambiti diversi è sempre più presente e IAAD intende approfondire una ricerca che possa avere impatto su più aree; • i rapporti con istituzioni nazionali ed internazionali, partendo dal network di cui fa parte (AD Education), che fanno sì che i punti di riferimento e confronto con altre istituzioni siano l'ingrediente principale dell'approccio alla ricerca che l'Istituto vuole perseguire. La partecipazione ad eventi e l'adesione a realtà di networking internazionali sono il segnale concreto di questa direzione. Il dialogo costante con realtà istituzionali rappresenta per IAAD un momento fondamentale per alimentare gli obiettivi che si pone in questo ambito. I rapporti costruiti con realtà come Fondazione Symbola, Diversity Lab, Innovation Center di Intesa San Paolo sono alcuni esempi dell'apertura verso temi come l'inclusione sociale o l'economia circolare, che IAAD intende includere nei suoi prossimi step nel campo della ricerca artistica/scientifica. I temi principali affrontati ad oggi: 1) Didattica sperimentale del design per le nuove generazioni (scuole elementari, scuole medie inferiori e superiori); 2) Design for all (potenzialità e utilità del design nei campi dell'ipoabilità e della disabilità); 3) Ecodesign (potenzialità e utilità del design a vantaggio di soluzioni a basso impatto ambientale); 4) Economia circolare; 5) Economia, marketing e management; 6) Storia ed evoluzione del design, della progettazione e della comunicazione; 7) Nuove interfacce utente; 8) Design dialogico; 9) Metriche digitali; 10) Creatività digitale; 11) Comunicazione sociale e nuovi media; 12) Arte contemporanea digitale; 13) Applicazioni e implicazioni dell'Intelligenza Artificiale generativa; 14) Design per l'innovazione sociale.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di ricerca

10.3_NdV_Organigramma_Ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione complessiva del personale impegnato nelle attività di ricerca, comprensivo dell'impegno previsto e delle aree di ricerca di ciascuna figura impegnata in attività di ricerca

Tutte le attività di ricerca prevedono il coinvolgimento di studenti e docenti nonché delle principali figure del management IAAD. La Direzione Generale, insieme al Dipartimento Accademico, al Dipartimento Partnership and Career, al Comitato Scientifico e al Consiglio Accademico, definisce e condivide le attività di ricerca al fine di individuare, all'interno dello staff IAAD e nei settori di riferimento, le figure che, in base alla natura di ogni singolo progetto, possano costituire i team di lavoro che siano di supporto ed implementazione. Il ruolo chiave in questi processi è quello richiesto alle figure di direzione strategica di ogni dipartimento, che per IAAD fanno da collettori e implementatori di questa tipologia di progetti. I profili di queste figure vengono infatti selezionati affinché siano di supporto al fine di dare sostanza e credibilità accademica e scientifica ai progetti che ogni anno IAAD seleziona. I gruppi di ricerca sono, di norma, composti da un Project Manager, individuato nel corpo docenti IAAD, professionisti esterni e rappresentanti delle aziende e/o istituzioni partner, che può essere affiancato, in base alla complessità del progetto, da un team di collaboratori. Con il supporto degli uffici IAAD ed il coordinamento strategico di uno o più Direttori Strategici, il Project Manager è responsabile del programma operativo, della metodologia di ricerca e delle tempistiche. Definisce inoltre i contributi necessari in termini di docenza e le skill che dovranno caratterizzare i partecipanti nel team, composto da studenti e/o ex-studenti IAAD appartenenti ad uno o più dipartimenti. Le attività di ricerca hanno una durata variabile in funzione della tematica affrontata e della complessità del progetto compresa, di norma, tra i 6 mesi e i 3 anni. Per il loro sviluppo sono impiegate risorse, interne ed esterne, dedicate in via esclusiva al progetto di ricerca o impegnate in esso per parte della loro collaborazione con IAAD. In media, per i progetti con durata semestrale è previsto un impegno orario pari a: 150 ore per il project manager; 300 ore per il gruppo di lavoro di studenti e alumni; 150 ore per i membri degli organi interni e dello staff. Le aree di ricerca assegnate a ciascuna risorsa sono strettamente connesse al suo ambito professionale di riferimento e al Dipartimento di afferenza.

Descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, con la segnalazione delle modalità di finanziamento alla ricerca e della presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale

Tutti i progetti di ricerca si svolgono sotto il coordinamento scientifico del Direttore Strategico del dipartimento di riferimento. Le attività del gruppo di lavoro sono supportate dall'Ufficio Accademico e dall'Ufficio Partnership IAAD, che si occupano di assistere il team in tutte le sue fasi operative. In particolare, lo staff IAAD si occupa di ricercare eventuali opportunità di finanziamento, supervisionare l'iter progettuale dalla fase di avvio a quella di presentazione finale dei risultati, ricercare e gestire i contatti con i partner esterni gestendo tutti gli aspetti connessi alla contrattualizzazione, curare la comunicazione e la valorizzazione dei risultati raggiunti. Tutti gli aspetti di comunicazione dei progetti di ricerca sono curati da IAAD, che mette a disposizione del team di lavoro le proprie competenze interne e i propri canali istituzionali al fine di dare la giusta visibilità ai risultati ottenuti e a tutti i soggetti coinvolti, con particolare attenzione agli studenti e agli ex studenti coinvolti. Le risorse economiche necessarie a finanziare le attività e il personale impiegato sono tratte da fondi propri dell'Istituzione, bandi nazionali ed europei e partnership con realtà pubbliche e private. I progetti sono guidati da docenti a contratto e/o professionisti esterni, ai quali viene riconosciuta una fee per la partecipazione secondo gli standard economici dell'istituto. Le figure di coordinamento istituzionale sono invece parte dello staff interno. A ciascun progetto selezionato viene assegnato un budget necessario alla sua realizzazione, gestito secondo i criteri amministrativi interni. Le voci di spesa sono in genere composte da costi per visiting professor, materiale di produzione e affine alla ricerca, spese viaggio e alloggio ove necessarie; una parte di questo budget è dedicata alla diffusione dei risultati sia per via digitale che durante eventi legati alle tematiche di riferimento. A tutte le figure coinvolte è offerta la possibilità di partecipare ad attività di formazione interna, convegni e forum, incontri con esperti del settore di riferimento ed altri momenti di formazione in relazione alle opportunità presenti durante il periodo di sviluppo del progetto. Durante tutto il processo di lavoro sono in particolare garantite agli studenti e agli ex studenti del team occasioni di confronto con esperti del settore di riferimento, appartenenti alle realtà partner del progetto e/o a istituzioni esterne.

Descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione)

La selezione dei progetti avviene in seguito all'individuazione delle tematiche che IAAD decide prima dell'inizio di ogni A.A. attraverso un confronto sia all'interno degli organi di controllo e gestione ufficiali, sia con i dipartimenti e le persone coinvolte nell'attività di ricerca. Di norma il processo attivare prevede un confronto interno (Direzione Generale, Comitato Scientifico, Consiglio Accademico, Direzione Accademica e Direzione Partnership e Career) per l'individuazione di temi e dipartimenti di riferimento, un'analisi delle proposte da parte della Direzione Generale e del Comitato Scientifico, e la condivisione dei progetti scelti con Direttori strategici di riferimento e uffici di competenza per l'attivazione delle procedure operative. I progetti sono selezionati in base a: coerenza dei temi rispetto agli ambiti di intervento IAAD; rispetto dei criteri di innovazione, sostenibilità e inclusività. I PM sono selezionati tra il corpo docente e/o tra esperti del settore sulla base di competenze ed esperienze professionali. I fondi allocati vengono definiti dalla Direzione Generale in accordo con la Direzione Partnership e Career in base ad una media ponderata tra l'andamento degli anni passati e le stime rispetto all'anno successivo. IAAD prevede per ogni anno una allocazione di fondi pari al 50% delle entrate relative a progetti dell'area Partnership e Career per l'attività di ricerca e produzione. Questi fondi, in media, sono di circa 80.000/100.000€ e sono legati all'attività di raccolta che avviene prevalentemente grazie a sponsorizzazione di aziende private, fondazioni bancarie e istituzioni nazionali o internazionali. La logica di spesa di questi fondi favorisce la progettualità e la ricerca di studenti iscritti nei percorsi di studio triennali ed ex studenti. Le voci di spesa sono legate ai progetti definiti e selezioni all'inizio dell'A.A. e sono in genere composte da costi per consulenti esperti in materia, materiale di produzione e affine alla ricerca, spese viaggio e alloggio ove necessarie; una parte è dedicata alla diffusione dei risultati sia per via digitale che durante eventi legati alle tematiche di riferimento. Nell'autunno 2023 IAAD ha risposto al bando

MUR a favore di iniziative per l'internazionalizzazione delle Istituzioni AFAM aderendo a 3 progetti, tutti risultati idonei. Due di questi hanno una forte vocazione alla ricerca e sono per IAAD opportunità di sviluppo e strutturazione del proprio dipartimento di ricerca.

Descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, aule per gruppi di lavoro per la ricerca, ecc.)

A supporto dei gruppi di ricerca, IAAD mette a disposizione il proprio network e le professionalità interne, nonché infrastrutture e mezzi strumentali. Spazi, laboratori, biblioteca, library digitale e attrezzature sono infatti a disposizione per la ricerca, previa prenotazione e corretta pianificazione che garantisca il regolare svolgimento dell'attività didattica. Oltre a spazi e dotazioni strumentali, già dettagliati al punto 7 della presente istanza, sono a disposizione dei gruppi di ricerca: • Biblioteca IAAD e IAAD Teche – si rimanda alla sezione 8 della presente documentazione; • Archivio digitale progettuale consultabile tramite account IAAD; • Materioteca digitale attraverso l'accesso alla library online di Materialconnexion (<http://it.materialconnexion.com/>) il più importante network internazionale di consulenza sui materiali e processi produttivi innovativi e sostenibili, con sede degli Stati Uniti, in Europa e in Asia; • Archivio Tessuti Fashion Research Italy – gli studenti IAAD hanno la possibilità di accedere gratuitamente agli archivi Tessuti della Fondazione Fashion Research Italy (<https://www.fashionresearchitaly.org/archivi-digitali/>) per la consultazione di materiali fisici e archivi digitali; • Laboratorio e tutoring per attività di modellistica leggera e attrezzature stampa 3D e taglio laser; • Disponibilità su prenotazione dei laboratori informatici, laboratorio VR e sala pose. Tutti questi servizi offrono al gruppo di ricerca un solido supporto operativo, testato nel corso della pregressa esperienza. Si tratta di servizi che verranno implementati nei prossimi anni in funzione delle nuove attività avviate.

Quanto alle attività

Elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (e link ai documenti) 10.8_Partenariati_Ricerca_25.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti (criteri di assegnazione)

La selezione dei progetti avviene in seguito all'individuazione delle tematiche macro che IAAD decide di trattare prima dell'inizio di ogni anno accademico attraverso un confronto sia all'interno degli organi di controllo e gestione ufficiali, sia attraverso un confronto con i dipartimenti e le persone coinvolte nell'attività di ricerca. Di norma, il flusso che conduce alla selezione dei progetti da attivare prevede inizialmente un confronto interno (Direzione Generale, Comitato Scientifico, Consiglio Accademico, Direzione Accademica e Direzione Partnership e Career Service) per l'individuazione di temi e dipartimenti di riferimento, a seguire un'analisi delle proposte e selezione da parte della Direzione Generale e del Comitato Scientifico, infine la condivisione dei progetti scelti con i Direttori strategici di riferimento e con gli uffici di competenza per l'attivazione delle procedure operative. I progetti di ricerca sono selezionati in base alla coerenza con i valori istituzionali dell'istituto, con gli ambiti di intervento IAAD e con rispetto dei criteri di innovazione, sostenibilità e inclusività. Sono inoltre oggetto di valutazione la ricaduta in termini formativi e occupazionali per gli studenti coinvolti e l'impatto sul territorio e sulla comunità IAAD. Il fine di ricerca è infatti per IAAD anche quello di essere in grado di trasferire nuovi saperi alla sfera pubblica, promuovendo un dialogo diretto con partner pubblici e privati, e di continuare a tessere una fitta rete di relazioni utili all'incremento delle possibilità di sbocchi professionali per gli studenti. I project manager sono selezionati tra il corpo docente e/o tra esperti del settore sulla base delle competenze e delle esperienze professionali. I componenti del team di lavoro possono essere studenti appartenenti a una specifica disciplina, o gruppi misti composti da studenti ed ex studenti selezionati, in base a: portfolio/estratto lavori, rispondenza a eventuali requisiti specifici segnalati nella call, curriculum accademico e professionale. Tale selezione è portata avanti da una commissione composta da project manager e dal direttore.

Elenco dei progetti attivi e rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti e/o premi vinti 10.10_Elenco_Progetti_Ricerca_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di un progetto di ricerca realizzato o in fase di realizzazione 10.11_Esempio_Ricerca_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei contributi allocati dall'Istituzione, ricevuti dall'esterno o ottenuti a seguito di candidature a bandi competitivi per la realizzazione dei singoli progetti 10.12_Fondi_Ricerca_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione di eventuali iniziative formative (curricolari o extracurricolari) definite per favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca

A tutte le figure coinvolte nelle attività di ricerca è offerta la possibilità di partecipare ad attività di formazione interna, convegni e forum, incontri con esperti del settore di riferimento ed altri momenti di formazione in relazione alle opportunità presenti durante il periodo di sviluppo del progetto. Durante tutto il processo di lavoro sono in particolare garantite agli studenti

ed ex-studenti del team occasioni di confronto con esperti del settore di riferimento, appartenenti alle realtà partner del progetto e/o a istituzioni esterne. IAAD crede e sostiene la formazione permanente, per questo motivo promuove inoltre una serie di iniziative volte alla formazione e aggiornamento dello staff e del personale docente. Concorrono ai fini della formazione del team di ricerca anche opportunità di formazione presso realtà partner nazionali o internazionali coincidenti con le esigenze di aggiornamento e/o approfondimento espresse dai diversi team di ricerca. Accanto alla formazione mirata alla ricerca IAAD prevede attività di formazione del personale docente e non docente sviluppandola su tre direttrici: 1) formazione su tecniche innovative della didattica e della ricerca e approfondimento culturale. Obiettivo è garantire la qualità della didattica e l'aggiornamento culturale del docente. In questa area rientrano tutti gli interventi di aggiornamento sulle nuove metodologie didattiche, e approfondimento culturale, tra cui la possibilità di partecipare a conferenze e seminari esterni. 2) formazione a sostegno delle politiche di inclusione IAAD. Questi interventi hanno l'obiettivo di supportare l'attuazione delle politiche di inclusione dell'Istituzione, volte a garantire a tutti gli studenti un efficace percorso didattico e una esperienza accademica fruttuosa e gratificante. 3) Formazione per l'utilizzo della strumentazione (hardware e software) messa a disposizione per lo svolgimento delle proprie mansioni.

Quanto alla ricaduta sul processo formativo e alla sinergia con le finalità istituzionali:

Descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.)

- L'attività di ricerca artistica e scientifica promossa da IAAD ha il duplice obiettivo di produrre impatto interno ed esterno all'istituzione. Tutta l'attività è strutturata per prevedere il coinvolgimento attivo di studenti ed ex-studenti, che hanno la possibilità di svolgere esperienze interdisciplinari a contatto con colleghi di altri indirizzi e con realtà esterne di rilievo nazionale ed internazionale. Questo confronto offre loro la possibilità di acquisire competenze trasversali e amplifica le possibilità di connessione con le aziende in vista del loro ingresso nel mondo del lavoro. Le aziende coinvolte nelle attività di ricerca entrano così nel network IAAD; in numerose occasioni hanno anche attivato stage e collaborazioni dirette con i partecipanti al progetto. L'interdisciplinarietà e il confronto con professionisti provenienti da mondi professionali anche differenti rende possibile lo sviluppo di nuove forme collaborative e di nuove modalità di lavoro, che stanno trasformando l'approccio generale dell'Istituto alla didattica e all'organizzazione interna. Grazie all'esperienza maturata negli anni, sono stati attivati progetti speciali di ricerca, con i quali si stanno sperimentando modalità di interconnessione tra studenti di campus differenti, anche provenienti da altri istituti del network di AD Education di cui IAAD fa parte. - Infine il Bando MUR per l'assegnazione di fondi PNRR per le Istituzioni AFAM (Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1, Investimento 3.4, sotto-investimento T5, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU) ha offerto una opportunità fondamentale per l'attivazione di relazioni interateneo nell'ambito delle Istituzioni AFAM statali e non. Grazie a tale bando IAAD ha potuto aderire a 3 progetti, di cui 2 strettamente legati alla Ricerca (NIMI, P+ARTS) intessendo rapporti di collaborazione e confronto mirati alla Ricerca con 13 Istituzioni AFAM, 2 Politecnici e 3 Università. I temi approfonditi nelle ricerche e il confronto con i partner hanno contribuito inoltre alla definizione delle nuove strategie di sviluppo dell'offerta formativa IAAD, che sta progettando nuovi percorsi di 2 livello e master sui temi quali AI for Design, Design for Mobility Solutions. Infine, gli esiti delle attività di ricerca contribuiscono alla valorizzazione del posizionamento dell'Istituto nel contesto culturale di riferimento e producono contenuti e valore per i soggetti partner.

Segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione messe in campo dall'Istituzione

La natura stessa di IAAD e del suo modello formativo ha intrinseca la stretta connessione tra ricerca, didattica, produzione e Terza Missione. Per IAAD, infatti, il design è cultura del progetto, un sistema capace di mettere in relazione la produzione con gli utenti finali, occupandosi di ricerca e innovazione per dare valore sociale e significato culturale ai beni e ai servizi distribuibili sul mercato: significato, funzione e forma sono i cardini di una progettazione consapevole. Tutte le attività promosse con il coinvolgimento degli studenti hanno l'obiettivo di fornire loro occasioni di formazione e di confronto con il mondo professionale e le progettazioni hanno sempre un occhio attento agli esiti produttivi e realizzativi. Le attività di ricerca sono dunque spesso propedeutiche allo sviluppo di attività progettuali successive con un taglio maggiormente applicativo. Ne è un esempio il progetto di ricerca REVERSE CHANGE, che ha condotto successivamente alla progettazione e realizzazione della collezione presentata alla Fashion Graduate 2024. La didattica è sempre al centro anche delle attività di ricerca e produzione, in una commistione osmotica propria dell'impostazione formativa IAAD. Molte delle attività di ricerca e produzione sono condotte nell'ambito di una o più specifiche discipline previste dal piano di studi dei diversi percorsi, parallelamente all'attività didattica ordinaria, creando connessioni dirette tra le due tipologie di attività. Una delle finalità della ricerca e delle attività di produzione è per IAAD quella di trasferire nuovi saperi alla sfera pubblica e produrre impatto positivo sul territorio di riferimento, sia attraverso azioni di valorizzazione economica della conoscenza che più in generale attraverso attività ed eventi di ordine culturale, sociale e divulgativi: ne sono esempio gli IAAD Design Workshop, che nell'A.A. 2023/24 - DESIGN, DIALOGUE WITHOUT BOUNDARIES - hanno chiesto a studenti, professori e alla comunità di AD Education di immaginare nuove opportunità e soluzioni per risolvere le attuali divisioni e contribuire al ruolo del design come dialogo senza confini.

Relazione predisposta dalla figura del delegato/coordinatore/referente alla Ricerca sul monitoraggio dei progetti di ricerca dell'Istituzione, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

10.16_Relazione_Ricerca_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Produzione artistica:

Linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica

IAAD incentiva e promuove attività di produzione allo scopo principale di ampliare le opportunità di visibilità della propria comunità ed in particolare quella del corpo studentesco e degli ex studenti. IAAD crede e investe nell'attività di produzione artistica come metodo di confronto essenziale per i percorsi formativi degli studenti al fine di costruire uno spirito critico ed una maturità progettuale che li renda pronti per intraprendere una professione nel settore da loro scelto. Il taglio fortemente progettuale e sistemico che caratterizza l'intera offerta formativa IAAD si concretizza nelle numerose attività di produzione che l'Istituto promuove, grazie anche alla collaborazione con partner pubblici e privati. Tali attività consentono agli studenti di mettere in campo le competenze sviluppate nel controllo e nella gestione del sistema del prodotto o del servizio e di sviluppare un'attitudine all'innovazione che consenta di collegare il disegno del prodotto allo sviluppo tecnologico. Le attività di produzione, che si configurano spesso come naturale evoluzione dell'attività di ricerca, sono orientate a promuovere e sviluppare la conoscenza del design, con particolare riferimento ai suoi specifici esiti produttivi-realizzativi. Esse devono affrontare tematiche coerenti con gli ambiti di intervento IAAD e con i valori istituzionali e devono rispettare i criteri di innovazione, sostenibilità e inclusività. Tutte le attività di produzione hanno inoltre come obiettivo la realizzazione di iniziative e progetti mirati alla valorizzazione e alla promozione dell'eccellenza degli studenti, accompagnandoli nella sperimentazione e nell'approfondimento delle competenze teoriche e applicative acquisite. IAAD, infine, progetta, organizza e sostiene eventi ed iniziative (talk, mostre, progetti speciali) in cui condividere nuove modalità espressive tra studenti, docenti, artisti, professionisti esterni, aziende. IAAD, finanziata da fondi privati e pubblici, si propone di incoraggiare l'investimento delle aziende private nelle attività di ricerca e produzione, favorire le indagini interdisciplinari e contribuire a progetti elaborati congiuntamente a centri di ricerca italiani e stranieri. Per tali fini, e per potenziare le infrastrutture idonee a conseguirli, IAAD si adopera costantemente per stipulare accordi e firmare convenzioni, promuovendo, congiuntamente ai partner già in essere, progetti di interesse collettivo.

Documento di programmazione annuale dell'attività di produzione artistica

10.18_Programmazione_Produzione_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, della rilevazione dei fondi allocati e della loro provenienza e dei criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti)

Ricerca e produzione artistica sono per IAAD due ambiti strettamente correlati, che vengono governati nelle loro fasi principali secondo le medesime linee guida. La selezione dei progetti avviene in seguito all'individuazione delle tematiche macro che IAAD decide di trattare prima dell'inizio di ogni A.A. attraverso un confronto sia all'interno degli organi di controllo e gestione ufficiali, sia attraverso un confronto con i dipartimenti e le persone coinvolte nell'attività di ricerca. Di norma, il flusso che conduce alla selezione dei progetti da attivare prevede inizialmente un confronto interno (Direzione Generale, Comitato Scientifico, Consiglio Accademico, Direzione Accademica e Direzione Partnership e Career Service) per l'individuazione di temi e dipartimenti di riferimento, in seguito un'analisi delle proposte e selezione da parte della Direzione Generale e del Comitato Scientifico, infine la condivisione dei progetti scelti con i Direttori strategici di riferimento e con gli uffici di competenza per l'attivazione delle procedure operative. I progetti sono selezionati in base alla coerenza con i valori istituzionali dell'istituto, con gli ambiti di intervento IAAD e con rispetto dei criteri di innovazione, sostenibilità e inclusività. Sono inoltre oggetto di valutazione la ricaduta in termini formativi e occupazionali per gli studenti coinvolti, i benefici in termini di visibilità e valorizzazione dell'Istituto e l'impatto sul territorio e sulla comunità IAAD. IAAD prevede per ogni anno di destinare circa il 50% delle entrate relative a progetti dell'area Partnership and Career alla parte di ricerca e produzione scientifica ed artistica, oltre ad eventuali risorse aggiuntive allocate ad hoc dall'Istituzione sui singoli progetti. Questi fondi, in media, sono di circa 80.000/100.000€ e sono legati all'attività di raccolta che avviene prevalentemente grazie a sponsorizzazione di aziende private, fondazioni bancarie e istituzioni nazionali o internazionali. Le voci di spesa sono legate ai progetti selezionati all'inizio dell'AA e sono in genere composte da costi per consulenti esperti in materia, materiale di produzione, spese di vitto, viaggio e alloggio ove necessarie; una parte di questo budget è dedicata alla diffusione dei risultati sia per via digitale che durante eventi legati alle tematiche di riferimento. Sono inoltre allocati fondi provenienti dal comparto comunicazione per eventi e attività di carattere specificatamente comunicativo.

Descrizione degli spazi utilizzabili, interni ed esterni all'Istituzione, per lo svolgimento delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento

A supporto dei gruppi di lavoro, IAAD mette a disposizione le proprie infrastrutture e i propri mezzi strumentali. Spazi, laboratori, biblioteca, library digitale e attrezzature sono infatti a disposizione per la ricerca, previa prenotazione e corretta pianificazione che garantisca il regolare svolgimento dell'attività didattica. Oltre a spazi e dotazioni strumentali, già dettagliati al punto 7 della presente istanza, sono a disposizione dei gruppi di ricerca: • Biblioteca IAAD e IAAD Teche – si rimanda alla sezione 8 della presente documentazione; • Archivio digitale progettuale consultabile tramite account IAAD; • Materioteca digitale attraverso l'accesso alla library online di Materialconnexion (<http://it.materialconnexion.com/>) il più importante network internazionale di consulenza sui materiali e processi produttivi innovativi e sostenibili, con sede degli Stati Uniti, in Europa e in Asia; • Archivio Tessuti Fashion Research Italy – gli studenti IAAD hanno la possibilità di accedere gratuitamente agli archivi Tessuti della Fondazione Fashion Research Italy (<https://www.fashionresearchitaly.org/archivi-digitali/>) per la consultazione di materiali fisici e archivi digitali; • Laboratorio e tutoring per attività di modellistica leggera e attrezzature stampa 3D e taglio laser; • Laboratorio e tutoring per attività fotografica e video; • Laboratorio e tutoring per attività di sartoria; • Disponibilità su prenotazione dei laboratori informatici,

laboratorio VR e sala pose. Tutti questi servizi offrono al gruppo di ricerca un solido supporto operativo, testato nel corso della pregressa esperienza. Sono servizi che verranno implementati nei prossimi anni in funzione delle nuove attività avviate. Per le attività di produzione IAAD mette inoltre a disposizione accordi di collaborazione con realtà esterne per l'utilizzo di spazi e attrezzature necessarie, ad esempio, per eventi o lavorazioni specifiche.

Elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica attivi nell'a.a. di riferimento (fornire il link ai documenti)

10.21_Partnership_Produzione_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Elenco sintetico delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento, raggruppate per:

1. Tipologia (concerto, mostra, rassegna, ecc.);
2. Modalità di erogazione (spettacolo dal vivo, registrazione, streaming, ecc.);
3. Modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, in coproduzione indicando i principali partner, ecc.);
4. Ambito di diffusione (locale, regionale, nazionale, internazionale, virtuale, ecc.);
5. Destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.);
6. Riconoscimenti o premi ottenuti

10.22_Elenco_Produzioni_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle attività di valorizzazione della produzione artistica dell'Istituto e della presenza di un eventuale sistema per la sua gestione

Per raggiungere l'obiettivo di ampliare al massimo le opportunità di visibilità della propria comunità e dei progetti da essa sviluppati, IAAD supporta tutti i gruppi di lavoro con attività di comunicazione su tutti i propri canali istituzionali. Ampio spazio viene infatti offerto sui canali social e sul sito istituzionale ai diversi step di sviluppo delle attività, dalla fase di avvio fino agli esiti finali. Inoltre, IAAD organizza momenti di incontro e di restituzione dei lavori con le aziende e realtà partner, che si configurano come preziose occasioni per far emergere i talenti e le eccellenze degli studenti coinvolti. Le attività di produzione sono supportate dalla struttura interna IAAD ed in particolare da: • Ufficio Partnership, per l'identificazione di possibili partner e creazione di reti a supporto delle singole iniziative; • Ufficio Accademico per il supporto organizzativo utile ai fini dello svolgimento delle attività di ricerca e progettazione; • Ufficio Relazioni Esterne e Comunicazione per la documentazione e diffusione delle attività; • Ufficio Amministrativo per rendicontazione e pratiche amministrative. Le risorse economiche necessarie a finanziare le attività e il personale impiegato sono tratte da fondi propri dell'Istituzione, bandi nazionali ed europei e partnership con realtà pubbliche e private. I progetti vengono di norma guidati da docenti a contratto e/o professionisti esterni, ai quali viene riconosciuta una fee per la partecipazione secondo gli standard economici dell'istituto. Eventi e talk sono invece generalmente coordinati direttamente dallo staff interno. A ciascun progetto selezionato viene assegnato un budget necessario alla sua realizzazione, gestito secondo i criteri amministrativi interni. Le voci di spesa sono in genere composte da costi per visiting professor, materiale di produzione e affine alla ricerca, spese viaggio e alloggio ove necessarie. Una parte di questo budget è dedicata alla diffusione dei risultati sia per via digitale che durante eventi legati alle tematiche di riferimento.

Valutazione dell'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sui percorsi di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti

Le attività di produzione extracurricolari sono elemento integrante dell'esperienza formativa dello studente, consentono la messa in pratica di quanto appreso e la scoperta e sperimentazione di soluzioni progettuali innovative. L'attività di produzione artistico/scientifica si avvia di consuetudine nel secondo semestre del secondo anno di corso, in un momento del percorso didattico in cui lo studente ha già a disposizione parte delle conoscenze culturali e progettuali e degli strumenti di rappresentazione e narrazione necessari. L'attività di produzione ha maggior rilievo nell'ambito del terzo anno di corso, che vede un numero di discipline di insegnamento inferiore rispetto agli anni precedenti, lasciando maggiore spazio allo studente per la produzione scientifica/artistica.

Descrizione delle connessioni tra le attività di produzione artistica e la ricerca artistica e scientifica

Attività di ricerca e produzione sono in IAAD strettamente correlate ed interdipendenti; la ricerca si può infatti considerare un anello di collegamento tra la creatività e la sua applicazione. Le attività di ricerca sono quindi spesso propedeutiche allo sviluppo di attività progettuali successive con un taglio maggiormente applicativo. Ne sono esempio nell'A.A. 2023/2024, il progetto di ricerca Reverse Change, che ha condotto successivamente alla progettazione e realizzazione della collezione presentata alla Fashion Graduate 2024. La didattica è sempre al centro anche delle attività di ricerca e produzione, in una commistione osmotica propria dell'impostazione formativa IAAD. Molte delle attività di ricerca e produzione sono condotte nell'ambito di una o più specifiche discipline previste dal piano di studio dei diversi percorsi, parallelamente all'attività didattica ordinaria, creando

connessioni dirette tra le due tipologie di attività. IAAD, inoltre, incentiva il costante confronto tra i gruppi di lavoro impegnati in attività di ricerca e produzione per aumentare le occasioni di contaminazione e mantenere il taglio fortemente progettuale e sistemico che caratterizza l'intera sua offerta formativa.

Valutazione del Nucleo

Ricerca artistica e scientifica

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali

IAAD ha sviluppato una strategia di ricerca coerente con la propria identità multidisciplinare e internazionale, valorizzando il dialogo tra ambiti diversi e la collaborazione con istituzioni esterne. La struttura di supporto alle attività di ricerca, che coinvolge gli organi di governo, lo staff interno e i docenti, risulta adeguata e ha consentito lo sviluppo di progetti multidisciplinari complessi, ponendo le basi per la futura strutturazione di un dipartimento di ricerca più numeroso e articolato. Tutte le infrastrutture e le strumentazioni sono state messe a servizio delle attività di ricerca e si registra un adeguato investimento finanziario a supporto. Le dotazioni organizzative e infrastrutturali risultano quindi funzionali all'avvio e allo sviluppo di iniziative di ricerca applicata, in particolare grazie alla rete di contatti nazionali e internazionali e all'apertura verso temi innovativi quali l'economia circolare, l'inclusione sociale, l'intelligenza artificiale e la creatività digitale. IAAD manifesta un potenziale di ulteriore consolidamento attraverso il rafforzamento di strumenti e risorse dedicate specificamente alla ricerca. Valutazione positiva

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica

L'Istituzione adotta una procedura di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca che coinvolge in modo sistematico tutte le figure interessate, a partire dai Direttori Strategici dei Dipartimenti e dai Project Manager fino agli studenti, alumni e staff di supporto. Le attività svolte in collaborazione con enti e aziende partner prevedono inoltre il coinvolgimento attivo dei referenti esterni sia nella fase operativa sia nella valutazione dei risultati. La procedura risulta chiara e ben strutturata, con l'individuazione dei responsabili di progetto, l'assegnazione di budget specifici, il supporto amministrativo interno e una costante supervisione scientifica, dalla fase di avvio fino alla presentazione e valorizzazione dei risultati finali. Valutazione positiva

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca artistica e scientifica

IAAD sviluppa una ricerca applicata, in linea con lo spirito delle istituzioni ISIA, portando avanti una metodologia progettuale che il tessuto produttivo riconosce e ricerca. IAAD vanta collaborazioni e partnership con aziende di alto profilo del territorio, così come di rilevanza internazionale. La presenza e la struttura dell'Ufficio Partnership, insieme alle altre risorse a disposizione, e la rilevanza dei soggetti partner individuati dimostrano l'impegno di IAAD nella definizione di accordi di cooperazione e partenariato per la Ricerca. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di ricerca artistica e scientifica sul processo formativo e della loro sinergia con le finalità istituzionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

IAAD ha assimilato la ricerca all'attività istituzionale, accrescendo la soddisfazione e l'interesse della comunità studentesca e del territorio che, attraverso gli enti e le aziende, collabora sempre più spesso con l'Istituzione e portando a interessanti risultati in ambito artistico e scientifico. Punti di forza: • qualità dei partner con cui IAAD avvia progetti di ricerca; • costituzione di team di ricerca con competenze specifiche diversificate rispetto al progetto di indagine; • coerenza dei temi affrontati con Missione e Vision dell'Istituzione; • buona partecipazione di studenti e docenti alle attività di ricerca promosse da IAAD. Valutazione positiva.

Produzione artistica

Valutazione complessiva della coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio, con riferimento alle linee di indirizzo istituzionali, nonché con le discipline pratiche performative curriculari

Le attività di produzione artistica promosse da IAAD risultano pienamente coerenti con le linee di indirizzo istituzionali e con l'impostazione progettuale dei percorsi di studio. La produzione artistica è integrata in maniera sistematica all'interno delle discipline curriculari di tipo teorico-pratico, configurandosi come applicazione, sperimentazione e verifica delle competenze acquisite dagli studenti. Attraverso progetti concreti, sviluppati anche in collaborazione con aziende ed enti esterni, IAAD favorisce lo sviluppo di un atteggiamento critico e costruttivo, di una maturità progettuale e di una forte attitudine all'innovazione. Le attività di produzione affrontano tematiche coerenti con gli ambiti di intervento dell'Istituzione e promuovono valori di innovazione, sostenibilità e inclusività, in linea con la missione formativa e culturale di IAAD. Le numerose iniziative, tra cui mostre, talk e progetti speciali, rappresentano un efficace strumento di valorizzazione del talento degli studenti e di diffusione dei risultati raggiunti. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni (spazi e strumentazione) utilizzati per le attività di produzione artistica rispetto alle iniziative effettuate

IAAD mette a disposizione spazi, laboratori, attrezzature e risorse bibliotecarie a supporto delle attività di produzione artistica, garantendo un'adeguata disponibilità e accessibilità attraverso sistemi di prenotazione e pianificazione che assicurano il regolare svolgimento delle attività didattiche e progettuali. La qualità e la varietà delle infrastrutture disponibili, insieme alla possibilità di stipulare accordi con realtà esterne per l'utilizzo di ulteriori spazi e attrezzature, assicurano un adeguato supporto operativo alle attività di produzione artistica, favorendo la sperimentazione interdisciplinare. Tutti i servizi sono soggetti a costante aggiornamento e potenziamento in linea con lo sviluppo delle attività di ricerca e produzione.

Valutazione dell'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica

Le attività di produzione artistica in IAAD sono efficacemente valorizzate attraverso varie azioni, tra cui comunicazione digitale, eventi pubblici e la creazione di reti con partner esterni. Le attività, avviate in momenti strategici lungo l'anno accademico, sono ben posizionate rispetto alle attività curriculari e contribuiscono allo sviluppo professionale degli studenti. Le risorse dedicate e i risultati ottenuti confermano l'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione. Valutazione positiva

11. Terza Missione

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione della definizione di Terza Missione rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato

IAAD interpreta la Terza Missione attraverso un insieme di attività tramite cui interagisce direttamente con la società e il proprio territorio di riferimento, sia attraverso azioni di valorizzazione economica della conoscenza sia, più in generale, attraverso attività ed eventi di ordine culturale, sociale e divulgativi. Particolare rilievo hanno gli interventi nell'ambito dell'innovazione sociale, tema su cui IAAD ha progettato e attivato il corso di Diploma Accademico di I livello in Social Innovation Design, accreditato dal MUR nel 2018.

Linee di indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo delle attività di Terza Missione

Direzione e Comitato Scientifico IAAD definiscono su base triennale le linee di indirizzo per le attività di Terza Missione. Gli ambiti di studio e intervento previsti. Per il triennio 2023/24 – 205/2026 sono stati confermati i temi dell'Innovazione Sociale e dell'Inclusione. E' stata inoltre integrata la valorizzazione delle 3 intelligenze (sociale, digitale, "della mano") in relazione al Made in Italy, in coerenza con il Bando Internazionalizzazione AFAM emanato dal MUR nel 2023. Possono in ogni caso essere inclusi nella pianificazione triennale progetti non strettamente inerenti alle aree di intervento previste in funzione di possibili bandi e opportunità progettuali in cui l'Istituzione, a seguito di parere del Comitato Scientifico, ritiene di poter offrire un significativo contributo o su tematiche su cui si ritenga utile sensibilizzare la comunità IAAD. Le risorse da coinvolgere in ciascun progetto sono definite da Direzione Accademica, sentito il parere del Consiglio Accademico, e identificate sia tra i professionisti che già collaborano con IAAD in termini di docenza, sia tra professionisti esterni di chiara fama rispetto all'ambito di intervento. L'attività di Terza Missione è supportata inoltre dallo staff amministrativo dell'Istituzione e in particolare da: Ufficio Partnership, per l'identificazione di possibili partner e creazione di reti a supporto delle singole iniziative; Ufficio Accademico, per il supporto organizzativo e logistico utile ai fini dello svolgimento delle attività di ricerca e progettazione; Ufficio Relazioni Esterne e Comunicazione, per la documentazione e diffusione delle attività; Ufficio Amministrativo, per rendicontazione e pratiche amministrative.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di Terza Missione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Le attività di Ricerca, produzione artistica e Terza Missione sono valutate dalla Direzione Generale e dal Comitato Scientifico e possono essere proposte da: Direzione Generale Comitato Scientifico Direzione Accademica Consiglio Accademico Direzione Partnership. Approvata l'attività, il coordinamento operativo nella composizione del team di lavoro sta alla Direzione Accademica che riporterà al Comitato Scientifico in merito ad attività svolte, ricadute e obiettivi raggiunti.

Elenco delle convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di Terza Missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale)

11.04_Convenzioni_Terza_Missione_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle attività e dei progetti di Terza Missione realizzati nell'a.a. di riferimento o in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale)

11.5_Elenco_Attività_Terza_Missione_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Testo di un progetto di Terza Missione realizzato o in corso di realizzazione

(N.B. Nel caso in cui non siano stati realizzati o non siano in corso di realizzazione progetti di Terza Missione, allegare un documento nel quale viene dichiarato tale aspetto, descrivendone le motivazioni).

11.6_Testo_Progetto_Terza_Missione_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle ricadute delle iniziative avviate sia sull'istituzione sia sul territorio, sulla base dei risultati ottenuti e delle risorse umane (docenti, studenti) ed economiche impiegate

Diversi sono gli ambiti di ricaduta culturale, sociale e commerciale dell'attività accademica IAAD. Negli ultimi 25 anni di attività IAAD ha formato oltre 2000 studenti impegnandosi a formare designers con pensiero etico e creativo. Solo nell'A.A. 2023/24 IAAD ha coinvolto oltre 160 professionisti in attività di docenza, 5000 aziende partner per lo sviluppo di progetti e stage curriculari, erogato 20.000 ore di didattica e assegnato 80 esoneri – tra totali e parziali – dalle tasse universitarie. La continuità e la coerenza delle attività IAAD hanno contribuito a modificare la mentalità delle famiglie verso le professioni creative, e a rafforzare l'identità delle stesse. IAAD si fa promotore dello sviluppo di una nuova specie di

designer in grado di utilizzare la cultura del design del progetto, della conoscenza, delle tecnologie e dell'ibridazione della hard technologies con aspetti artistici, sociali e culturali. Non ci può essere uno sviluppo economico senza un benessere sociale. IAAD forma i lavoratori del futuro, i change makers, gli attivatori del cambiamento, coloro che non ignorano le sfide sociali in corso, ma anzi le vedono come missioni per guidare il proprio lavoro. Si rimanda al Social Impact Report (<https://www.iaad.it/wp-content/uploads/2021/04/IAAD-Social-Impact-Report-2020.pdf>) elaborato da Nesta Italia s.r.l., società partecipata da Nesta UK e Compagnia di San Paolo (due importanti e note realtà filantropiche), sottolineando solo alcuni degli impatti sociali ivi individuati: la creazione di nuove figure di designer professionisti con nuovi sbocchi lavorativi; la creazione di benessere sociale ed economico; la promozione della figura del designer nella società civile; la riqualificazione urbanistica di parti della Città; l'apertura al pubblico di contenuti culturali di rilievo. Progetti come IAAD Design Workshop e Bravery Bar hanno l'obiettivo di coinvolgere, sensibilizzare e ingaggiare la comunità IAAD su temi di impatto sociale. La pubblicità di questi progetti, data dalla partecipazione di delegazioni di atenei internazionali e di momenti di condivisione con il territorio dei risultati delle progettazioni, ne amplifica il potenziale, rendendo accessibili le tematiche affrontate e spiegandole ad un pubblico più ampio favorendo diffusione del messaggio contribuendo a trasformare atteggiamenti initudini.

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione

L'organizzazione delle attività di Terza Missione in IAAD risulta adeguata e ben strutturata, grazie al coordinamento della Direzione, del Comitato Scientifico e delle principali strutture di supporto interne (Ufficio Partnership, Accademico, Comunicazione e Amministrativo). La presenza di procedure dedicate, il coinvolgimento di professionisti qualificati e un'efficace gestione delle risorse umane e logistiche assicurano il sostegno allo sviluppo delle iniziative, garantendo coerenza con la Mission e la Vision istituzionale e capacità di rispondere alle opportunità progettuali. Valutazione positiva

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione

Le procedure di gestione e monitoraggio delle attività della Terza Missione sono definite e applicate ed è possibile monitorarne l'efficacia. La procedura di sviluppo, gestione e valutazione delle attività di Terza Missione risulta definita e ben applicata, con il coordinamento della Direzione Accademica e il coinvolgimento delle figure chiave individuate per ciascun progetto. Le attività realizzate in collaborazione con enti e aziende partner prevedono anche un confronto diretto con i referenti esterni ai fini della valutazione degli esiti e degli impatti. In tutti i casi, la procedura di gestione si presenta chiara, con responsabilità assegnate, obiettivi definiti e un monitoraggio costante da parte della Direzione e del Comitato Scientifico. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione

Le procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione sono definite e applicate. La definizione dei progetti e degli accordi avviene secondo procedure chiare e consolidate, con il coinvolgimento della Direzione Accademica, dell'Ufficio Partnership e, laddove necessario, del Comitato Scientifico. Le collaborazioni con partner esterni sono valutate in funzione della coerenza con le linee strategiche di IAAD e vengono formalizzate attraverso accordi che definiscono obiettivi, ruoli, risorse e modalità di monitoraggio. Il processo risulta ben strutturato e consente di garantire qualità e rilevanza alle iniziative. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di Terza Missione, sia sull'istituzione sia sul territorio, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

IAAD ha sviluppato progetti con realtà pubbliche e private per promuovere una cultura progettuale innovativa, creativa ed etica, offrendo al pubblico contenuti culturali rilevanti. I partner di IAAD, riconoscendo il valore di questo approccio, hanno supportato l'Istituzione, favorendo l'implementazione di nuovi progetti con attori di alto profilo industriale e culturale. Le attività di Terza Missione hanno avuto un impatto positivo, coerente con i valori di IAAD, rafforzando il legame con il territorio e sensibilizzando la comunità su temi come l'innovazione sociale, culturale, inclusione e sostenibilità. Questi temi hanno suscitato un crescente interesse tra gli studenti. Si raccomanda all'Istituzione di continuare ad implementare tali progetti favorendo il più largo coinvolgimento di pubblico. Valutazione positiva.

12. Gestione amministrativo-contabile

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Relazione qualitativa al bilancio dell'esercizio finanziario dell'anno in esame riferita alle attività di didattica e di ricerca
12.01_Relazione_qualitativa_al_bilancio_23_24_2025_(1)-signed.pdf [Scarica il file](#)

Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD) - TORINO	0	0	0	197457.5	8094039.5	104780	0	0	8396277	1171258.3	1378799	2861028.7	685203	0	6096289	

Relazione/Verbale relativa al bilancio di previsione dell'esercizio finanziario dell'anno in esame, redatta dall'organo preposto
(Se il bilancio di previsione non è previsto, allegare una dichiarazione a firma del Direttore ove viene specificato tale aspetto).
12.03_Dichiarazione_Bilancio_previsionale-signed.pdf [Scarica il file](#)

Relazione sulla gestione (conto consuntivo stesso esercizio)
12.04_Dichiarazione_Relazione_Gestione-signed.pdf [Scarica il file](#)

Relazione/Verbale relativa al conto consuntivo dell'esercizio finanziario dell'anno in esame redatta dall'organo preposto
12.05_Relazione_conto_consuntivo_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Relazione di approvazione del bilancio/rendiconto
12.06_IADA_verbale_assemblea_06.02.25_tbs.pdf [Scarica il file](#)

Rendiconto ed elenco residui
12.07_IADA_prospetti_Bilancio_al_31.08.2024_def.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica

IAAD è finanziata attraverso le rette versate dagli studenti e non riceve contributi statali. Dai documenti prodotti si evince che la stessa non ha l'obbligo di bilancio di previsione. Dalla relazione accompagnatrice si evince un impiego delle risorse orientato al costante miglioramento della didattica, dei servizi e al sostegno delle progettualità che IAAD sviluppa secondo la sua Mission, Vision e i Valori. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento)
(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o le informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Dalla documentazione prodotta risulta un bilancio positivo e quindi la sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali. Valutazione positiva

13. Trasparenza e digitalizzazione

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione riferite agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente, ai sensi della normativa vigente

<https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici, gli indirizzi e-mail dei docenti e le eventuali modalità per contattarli

I programmi degli insegnamenti dei Corsi Accademici sono pubblicati nella pagina Amministrazione Trasparente del sito IAAD. Nella medesima pagina nella sezione Governance – Collegio Docenti è disponibile l'elenco dei Professionisti che collaborano con IAAD in termini di docenza con gli indirizzi email per contattarli. <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Link eventuale alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici in lingua inglese (non obbligatorio)

Il Course Catalogue è pubblicato nella pagina Amministrazione Trasparente del sito IAAD: <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove è pubblicata l'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

Il Course Catalogue è pubblicato nella pagina Amministrazione Trasparente del sito IAAD: <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicate le informazioni in merito alle tasse e al Diritto allo studio

<https://www.iaad.it/ammissioni/borse-di-studio> e <https://www.iaad.it/ammissioni/rette/>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione dove sono pubblicate le attività riguardanti la Consulta degli Studenti

Le attività relative alla Consulta Studenti (elezioni, verbali, iniziative, contatti) sono disponibili nella sezione GOVERNANCE – Consulta degli Studenti della pagina amministrazione trasparente del sito IAAD: <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione contenente la composizione della Consulta degli studenti con gli indirizzi e-mail dei componenti e le eventuali modalità per contattarli, e i verbali delle sedute

Le attività relative alla Consulta Studenti (elezioni, verbali, iniziative, contatti) sono disponibili nella sezione GOVERNANCE – Consulta degli Studenti della pagina amministrazione trasparente del sito IAAD: <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Descrizione delle azioni realizzate o in corso di svolgimento in materia di trasparenza e digitalizzazione

Pur non essendo IADA srl – società detentrica di IAAD – soggetta alla normativa ANAC in quanto società privata non partecipata né direttamente né indirettamente dalla Pubblica Amministrazione, IAAD è attiva nel garantire la trasparenza delle proprie procedure, regolamenti e attività. In particolar sul sito IAAD alla pagina Amministrazione Trasparente sono disponibili: • Sezione Governance, in cui sono riportati gli Organi di Governo IAAD, le principali funzioni, i componenti, i contatti e le verbalizzazioni richieste; • Sezione Statuto e Regolamenti, in cui sono consultabili lo Statuto IAAD e i Regolamenti adottati dall'Istituzione; • Sezione Rilevazione degli Studenti, in cui sono pubblicati gli esiti della rilevazione studenti; • Sezione Course Catalogue, in cui è riportato il Course Catalogue. Sono inoltre consultabili sul sito IAAD in doppia lingua italiano/inglese: • offerta formativa IAAD; • descrizione procedure prova di ammissione e modalità e termini di iscrizione alla stessa; • descrizione procedure di immatricolazione e modulo di candidatura; • la guida dello studente che include nota biografica Direttore Strategico di dipartimento, nota biografica del Coordinatore del Corso di Diploma Accademico, Piano di Studi del Corso di Diploma Accademico e abstract di presentazione delle singole discipline.

Valutazione del Nucleo

Verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in merito all'offerta formativa, ai requisiti e delle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (con relativa traduzione in lingua inglese), agli orari di lezione, ai servizi per gli studenti

Il portale web di IAAD è strutturato in modo dettagliato e di facile navigazione, con informazioni esaustive e regolarmente aggiornate riguardanti l'offerta formativa, i requisiti di ammissione, i programmi dei corsi e i servizi per gli studenti. Tutte le informazioni necessarie per una scelta consapevole e per seguire le procedure di immatricolazione sono chiaramente esposte. I contenuti del sito sono disponibili sia in italiano che in inglese, garantendo l'accesso alle informazioni anche a un pubblico internazionale. La sezione "Amministrazione Trasparente" è aggiornata e ben navigabile, includendo informazioni istituzionali, regolamenti, e il catalogo dei corsi. Inoltre, la Comunità studentesca ha accesso online, tramite account personali, a tutte le informazioni relative alla programmazione didattica, al proprio curriculum accademico e alla documentazione personale. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione

Le procedure adottate da IAAD in materia di trasparenza e digitalizzazione risultano adeguate a comunicare il valore e le attività dell'Istituzione in maniera chiara e accessibile. Il sito web è ben strutturato e la sezione "Amministrazione Trasparente" è completa e aggiornata, offrendo tutte le informazioni necessarie riguardo l'offerta formativa, le procedure di ammissione e i servizi per gli studenti. Inoltre, a inizio anno accademico, vengono forniti agli studenti materiali digitali per facilitare l'accesso alle risorse didattiche. L'Istituzione ha intrapreso un percorso di digitalizzazione delle principali procedure amministrative, permettendo a studenti e docenti di accedere online a tutte le informazioni e alla documentazione necessaria per il proprio percorso accademico. L'Istituzione ha risolto le criticità relative all'utilizzo del registro elettronico. Valutazione positiva.

14. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione delle rilevazioni effettuate dal Nucleo di Valutazione (N.B. le rilevazioni devono fare riferimento alle attività dell'a.a. oggetto della Relazione del Nucleo)

Ai fini della redazione della relazione annuale e ad integrazione, approfondimento della documentazione resa disponibile dall'Istituzione, il Nucleo di Valutazione, nella persona del Presidente, il Dottor Gianpaolo Barozzi, ha effettuato una serie di interviste con diversi referenti dell'istituzione. Nello specifico: Direzione – per quanto inerente il processo di miglioramento continuo e assicurazione qualità; direzione e ufficio amministrativo – per quanto inerente la gestione amministrativa contabile e il personale non docente; direzione accademica e coordinamento ufficio accademico – per quanto inerente le aree offerta formativa, personale docente, popolazione studentesca, organizzazione didattica, servizi agli studenti; direzione accademica, coordinamento ufficio accademico e direzione partnership – per quanto inerente attività di ricerca e produzione artistica, nonché terza missione. Responsabile biblioteca – per i servizi di biblioteca e progetto IAAD. Teche; addetto ufficio Accademico alle relazioni con la consulta studenti – per quanto inerente pareri e attività della consulta. I componenti del Nucleo hanno inoltre visitato più volte la struttura, testandone il funzionamento.

Upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, con l'evidenziazione dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR

14.2_diplomandi_domande.pdf [Scarica il file](#)

14.2_diplomati_22:23_domande.pdf [Scarica il file](#)

14.2_iscritti_23_24_domande.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione delle modalità di somministrazione dei questionari (cartaceo/online)

I questionari sono somministrati in formato digitale, attraverso il software d'indagine Survey Monkey. L'Ufficio Accademico trasmette agli studenti il link al questionario e ogni studente vi accede tramite il proprio account IAAD criptato. La compilazione è consentita una unica volta per studente. Il form di compilazione resta attivo circa 10 giorni.

Indicazione del periodo nel quale è stata effettuata la rilevazione

IAAD somministra i questionari di rilevazione delle opinioni degli studenti prima delle Sessioni ordinarie d'Esame onde evitare gli esiti possano in alcun modo influenzare il feedback richiesto agli studenti. La compilazione avviene in forma anonima al fine di garantire allo studente la piena libertà d'espressione.

Indicazione del numero degli studenti AFAM cui è stato somministrato il questionario, distinti per tipologia (iscritti, diplomandi, diplomati)

Indicazione del numero di questionari compilati

Indicazione delle azioni di sensibilizzazione alla partecipazione alla rilevazione svolte dall'Istituzione, dai docenti e/o dalla Consulta degli Studenti

Ogni A.A., l'Uff. Accademico sensibilizza i rappresentanti degli studenti affinché condividano con i propri colleghi l'importanza della compilazione dei questionari, strumento fondamentale per esprimere la propria opinione sulle caratteristiche delle docenze, strutture, servizi e staff dell'Istituzione. Inoltre, durante i periodi di rilevazione, vengono effettuati passaggi nelle aule a fine lezione al fine di sensibilizzare alla compilazione e rispondere ad eventuali dubbi sulla stessa.

Upload dei risultati dell'indagine, comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti

- IN CASO DI MANCATA SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO CARICARE UN DOCUMENTO IN CUI SI ESPONGONO LE MOTIVAZIONI DELLA NON AVVENUTA SOMMINISTRAZIONE

14.8_diplomandi_23_24_risposte.pdf [Scarica il file](#)

14.8_diplomati22:23_risposte.pdf [Scarica il file](#)

14.8_iscritti_23_24_risposte.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari degli studenti per ogni anno accademico (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato)

La parte generale degli esiti dei questionari studenti è consultabile nella sezione "Rilevazione Opinioni Studenti" della pagina del sito IAAD. Amministrazione Trasparente: <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>. Gli esiti della rilevazione relativi al gradimento sui docenti, per privacy, non sono pubblicati e sono consultabili esclusivamente da Direzione, Direzione Accademica, Consiglio Accademico e Comitato Scientifico.

Correlazione dei risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti alla situazione specifica dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, ecc.), così da contestualizzare adeguatamente le opinioni raccolte

L'A.A. 2023/24 è stato connotato dallo sviluppo collaborazioni internazionali, favorendo la mobilità degli studenti. L'istituzione ha consolidato attività didattiche e istituzionali di presidio rispetto ai principali eventi del mondo del Design, favorendo viaggi studio, progetti speciali e workshop dedicati quali "Design, a dialogue without boundaries", Bravery Bar, Pitti, Garage IAAD., workshop internazionali. Le numerose partnership sviluppate nell'A.A. in oggetto per progetti tesi, project work, tirocini e progetti di ricerca e terza missione hanno arricchito l'esperienza degli studenti e offerto nuovo stimolo e motivazione. L'esperienza pandemica ha comunque lasciato una eredità significativa, sia sulle modalità di approccio alla vita di relazione degli studenti, sia in merito alle opportunità che ha mostrato in termini di contributi da remoto. In particolare, due gli aspetti significativi: – è stato possibile coinvolgere relatori per special lectures, revisioni progettuali aggiuntive e altri contributi internazionali che in presenza difficilmente sarebbe stato possibile organizzare; – la modalità da remoto per i Career Days, sperimentata per la prima volta a luglio 2021, si è rivelata vincente, agevolando le aziende nel partecipare e ampliando così le opportunità di placement per i diplomati IAAD.

Descrizione delle modalità con cui sono stati comunicati alla comunità accademica e discussi i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti

I risultati della rilevazione sono condivisi con Direzione, Consiglio Accademico, Collegio Docenti, Consulta degli Studenti. Direzione – riceve copia esiti Consiglio Accademico – L'Ufficio Accademico condivide tramite riunione dedicata gli esiti dei questionari e valuta eventuali interventi Collegio Docenti – Copie degli esiti sono rese disponibili per la consultazione dei docenti presso l'Ufficio Accademico. Contestualmente l'Intero Collegio Docenti riceve comunicazione scritta che li invita a prenderne visione.

Descrizione delle modalità in cui la governance recepisce i risultati delle opinioni espresse dagli studenti (entità, tipologia di eventuali richieste, grado di soddisfazione, criticità)

La rilevazione delle opinioni degli studenti è strumento per IAAD per monitorare la qualità, fruibilità e regolarità percepita dei servizi erogati, in particolare: Rispetto degli orari lezione fissati e puntualità (semestrale); Incidenza annullamento/spostamento lezioni per singolo docente (semestrale); % di partecipazione studenti alle attività extra didattiche organizzate; Rispetto delle tempistiche prefissate per la produzione di documenti per studenti e docenti; Rispetto di tempi di risposta inferiori alle 48 ore lavorative verso studenti e docenti da parte dell'Ufficio Accademico; Accesso e fruibilità da parte degli studenti delle risorse edilizie; Fruibilità delle risorse strumentali; Capacità di declinazione per fruibilità da remoto di servizi originariamente pensati in presenza (periodo pandemico); Fruizione da parte degli studenti dei service esterni convenzionati con IAAD. Questi dati vengono incrociati con le rilevazioni di Ufficio Accademico e Segreteria Generale sui singoli punti per comprendere l'eventuale discostamento tra percepito e situazione reale e attuare i provvedimenti necessari. Tramite questionari semestrali IAAD monitora anche l'efficacia percepita dagli studenti rispetto ai singoli insegnamenti e docenti. Il dato viene interpretato come gradimento ed è uno dei quattro parametri adottati per monitorare la qualità della didattica. In caso di significativi feedback negativi su un servizio o docente, la Direzione Accademica si confronta con il docente o l'ufficio coinvolto per un approfondimento e attuare eventuali interventi correttivi. Il dialogo aperto con la Consulta degli Studenti fa sì che eventuali richieste o suggerimenti alla Direzione siano presentati in occasione delle riunioni Consulta/Direzione e spesso risolte prima dell'erogazione dei questionari.

Documentazione che evidenzia le azioni messe in atto dall'Istituzione per rispondere agli elementi di criticità rilevate attraverso i questionari degli studenti

14.13_Rilevazione_Studenti_Interventi_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle azioni messe in atto per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari e per sensibilizzarli alla partecipazione all'indagine

Le azioni messe in atto dall'Istituzione per sensibilizzare la popolazione studentesca alla partecipazione alla rilevazione delle opinioni attraverso i questionari risultano adeguate e ben strutturate. L'ufficio Accademico svolge un ruolo attivo, favorendo la comunicazione tra l'Istituzione e gli studenti avviene in modo mirato, sfruttando incontri con la Consulta e razionalizzando le comunicazioni via e-mail per facilitare la lettura e la reperibilità delle informazioni. Il tasso di partecipazione ai questionari si attesta tuttavia tra il 40% e il 50% degli studenti iscritti e diplomandi, segnalando una possibile area di miglioramento, soprattutto considerando l'importanza di ottenere un campione rappresentativo per l'elaborazione dei dati. Valutazione positiva

Analisi critica sulla rilevazione svolta con riferimento agli aspetti metodologici e procedurali della somministrazione

La rilevazione è stata condotta con modalità digitale, risultata adeguata per garantire un'ampia partecipazione e una gestione efficiente della somministrazione. Le domande aggiunte dall'Istituzione si dimostrano pertinenti rispetto agli obiettivi conoscitivi prefissati, contribuendo ad arricchire l'analisi complessiva. La tempistica scelta per la somministrazione è opportuna e consente una raccolta dati coerente con i tempi della didattica. I report generati risultano chiari e fruibili. Pur rilevando una partecipazione soddisfacente, si raccomanda di proseguire le attività di sensibilizzazione per aumentare ulteriormente il tasso di compilazione e migliorare la rappresentatività dei dati raccolti.

Individuazione di punti di forza e aree di miglioramento, con la formulazione di possibili soluzioni

Tra i principali punti di forza si segnalano la completezza dei questionari e la coerenza delle domande aggiuntive introdotte dall'Istituzione, che contribuiscono ad arricchire l'analisi della qualità dell'offerta formativa. La somministrazione digitale si conferma funzionale e accessibile, anche grazie alla traduzione integrale in lingua inglese, che facilita la partecipazione degli studenti internazionali. La cadenza semestrale della rilevazione consente un monitoraggio continuo e puntuale dell'andamento didattico. Tra le aree di miglioramento si segnala la necessità di incrementare il tasso di compilazione, al fine di garantire una maggiore rappresentatività del campione. A tal fine, si suggerisce di rafforzare le azioni di sensibilizzazione, coinvolgendo attivamente i docenti nel promuovere la partecipazione degli studenti e integrando la compilazione dei questionari nei momenti didattici o istituzionali, così da valorizzare la rilevazione come strumento condiviso di miglioramento continuo.

Valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di diffusione dei risultati emersi dalla rilevazione

La valutazione dell'impatto e delle modalità di diffusione dei risultati emersi dalla rilevazione risulta positiva. I dati raccolti sono oggetto di analisi sistematica e vengono condivisi in maniera adeguata, sia all'interno dell'Istituzione che verso l'esterno. I risultati sono pubblicati nella sezione dedicata del sito web IAAD – Amministrazione Trasparente – e discussi nelle sedi di governance, inclusi il Consiglio Accademico e il Consiglio di Amministrazione, dove è presente anche la Consulta. Inoltre, al termine di ogni semestre, si svolgono incontri di valutazione tra i referenti dell'ufficio accademico e i coordinatori di corso, finalizzati al monitoraggio della qualità della didattica e all'individuazione di eventuali azioni di miglioramento. Le valutazioni riferite al corpo docente vengono condivise anche con i singoli docenti, tramite la pubblicazione dei risultati in aree online riservate, contribuendo così a promuovere un processo di autovalutazione consapevole e costruttivo. Valutazione positiva.

Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

Valutazione del nucleo

Grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche per l'Assicurazione interna della Qualità, con riferimento alla definizione adottata dall'Istituzione

IAAD adotta una definizione di qualità che valorizza la coerenza tra obiettivi formativi dei corsi e risultati prefissati dall'Istituzione stessa, con particolare attenzione alla soddisfazione degli stakeholder e all'efficacia del processo di trasformazione educativa. In tale ottica, la qualità è intesa come capacità dell'Istituzione di accompagnare lo studente in un percorso formativo che ne favorisca lo sviluppo personale e professionale, in linea con le esigenze della società, del mercato del lavoro e con standard internazionali. Il sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) interno è pienamente implementato e risulta coerente con la definizione adottata, articolandosi in un insieme di processi che coinvolgono tutte organi e componenti dell'Istituzione: Direzione Generale, Direzione Accademica, Dipartimenti, Coordinatori di Corso, docenti, studenti. La pianificazione e la verifica degli obiettivi formativi seguono un processo ben strutturato: Ogni anno accademico ha inizio con la validazione degli obiettivi strategici da parte del Comitato Scientifico, seguita da una riunione plenaria con il corpo docente per la loro condivisione. A questa si affiancano le riunioni di Dipartimento per l'allineamento dei contenuti didattici e delle metodologie. La verifica dell'efficacia didattica avviene attraverso molteplici strumenti: analisi degli esiti degli esami e dei progetti finali, confronto con realtà esterne tramite tirocini, project work e tesi su committenza reale, oltre alla partecipazione a contest nazionali e internazionali. La valutazione del gradimento degli studenti è rilevata in modo sistematico tramite questionari semestrali, che indagano aspetti relativi alle docenze, ai servizi e al senso di appartenenza alla comunità IAAD. Le informazioni raccolte vengono condivise con Direzione, Consiglio Accademico e corpo docente, contribuendo a un dialogo costante con gli studenti, ulteriormente sostenuto da momenti di confronto formali (Consulta Studenti) e informali nell'ambito delle attività didattiche. La qualità e l'efficienza dei servizi accademici e amministrativi, ivi inclusa la docenza, sono monitorate tramite report specifici su indicatori chiave (rispetto degli orari, incidenza di modifiche alle lezioni, tempi di risposta agli studenti, fruibilità delle risorse, partecipazione ad attività extracurricolari). Questo consente un controllo puntuale e tempestivo dell'erogazione dei servizi e una loro progressiva ottimizzazione. Un ulteriore elemento di valutazione dell'efficacia dell'offerta formativa è rappresentato dal monitoraggio del posizionamento degli Alumni. A tal fine, è stato avviato il progetto IAAD Alumni, che mira a mappare il percorso professionale dei diplomati, rafforzare il network tra ex studenti e promuovere il senso di appartenenza alla comunità accademica anche dopo il completamento del percorso formativo. I dati raccolti alimentano il processo di valutazione della qualità e sono utilizzati per rafforzare la coerenza tra formazione e mercato del lavoro. Il sistema di monitoraggio e AQ è coordinato da un apposito board presieduto dal Direttore Generale e composto dai Direttori di Dipartimento e di funzione. Il board promuove la cultura della qualità, coordina e indirizza i processi di AQ, definisce strumenti per il monitoraggio, assicura i flussi informativi interni ed esterni (ANVUR, MUR), supporta le attività di accreditamento e mantiene un dialogo costante con il Nucleo di Valutazione.

Suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) per il miglioramento del sistema di Assicurazione interna della Qualità

Le procedure strutturate da IAAD e gli organi e componenti inclusi nel processo di AQ sono idonee e garantiscono un controllo della qualità molto preciso, che corrisponde ad una qualità effettiva molto elevata. Si suggerisce che l'Istituzione divulghi in modo chiaro e accessibile alla comunità accademica i processi e le procedure di AQ attualmente in essere: - valorizzare la qualità già raggiunta attraverso una comunicazione trasparente e condivisa; - favorire la consapevolezza diffusa del funzionamento del sistema di AQ tra studenti, docenti e staff; - rendere disponibili sintesi periodiche sullo stato e gli esiti del controllo di qualità.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Definizione di Qualità adottata dall'Istituzione

L'Istituzione adotta una definizione di qualità che attinge dal mondo della produzione di beni e servizi nell'ambito dei sistemi organizzati di tipo aziendale e, nel caso specifico, della formazione. Si declina nella capacità di gestire e controllare l'aderenza degli esiti dell'attività formativa rispetto agli obiettivi prefissati. In altre parole, per qualità si deve intendere la capacità dell'Istituzione di soddisfare le aspettative dei vari stakeholder, primo tra tutti lo studente e le sue esigenze formative. La qualità è dunque un criterio di valutazione che ha ad oggetto le procedure di definizione e verifica degli obiettivi individuati e definiti dall'Istituzione, la loro validità rispetto agli standard internazionali e la loro coerenza rispetto al contesto sociale ed economico contemporaneo. Nell'ambito dell'istruzione universitaria il concetto di qualità è multi-dimensionale, multi-livello e dinamico in quanto muove dalle impostazioni che l'Istituzione definisce in termini di mission e obiettivi specifici di apprendimento, ma ha come oggetto di indagine anche il contesto socio-culturale-economico di un dato territorio e il suo continuo mutare. In questi termini la qualità può essere intesa anche come valutazione della "trasformazione", nel senso di ritenere tanto migliore l'Istituzione quanto meglio raggiunge l'obiettivo di coinvolgere gli studenti in un processo formativo finalizzato all'acquisizione di competenze specifiche, conoscenze e attitudini che consentano loro di vivere e lavorare nella società della conoscenza. L'adozione del Sistema Qualità ha la funzione di facilitare il raggiungimento degli obiettivi di qualità tramite la messa a punto di procedure

efficaci nelle varie fasi di pianificazione, erogazione, monitoraggio e valutazione dei processi formativi. L'efficacia di questi processi è monitorata e verificata attraverso diversi strumenti, tra cui la soddisfazione degli studenti, gli esiti del placement studenti e la reputation degli Alumni IAAD e dell'Istituzione stessa presso i mercati professionali di riferimento.

Documenti sulle politiche per la Qualità
Monitoraggio_qualita_23_24.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione degli strumenti e delle procedure adottati per l'Assicurazione interna della Qualità

Monitoraggio della qualità della offerta formativa. Al fine di fornire al Nucleo di Valutazione informazioni e strumenti necessari per esercitare le proprie funzioni IAAD ha introdotto un sistema di monitoraggio della qualità della propria proposta formativa che si basa su 4 criteri: a. Efficacia della didattica - Coerenza e rispondenza dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati. PROCESSO AQ - Aggiornamento e definizione obiettivi. Gli obiettivi didattici di natura strategica sono validati dal Comitato Scientifico IAAD prima dell'inizio di ogni A.A. e condivisi con l'intero corpo docente dell'Istituzione in una riunione di coordinamento plenaria che si tiene ogni anno nel mese di settembre. Alla riunione plenaria fanno seguito le riunioni docenti di Dipartimento, guidate da Direttore Strategico, Coordinatore di corso, e Direzione accademica, destinate all'allineamento dei programmi dei singoli corsi e alla condivisione degli obiettivi didattici da raggiungere per fine semestre. La verifica del raggiungimento degli obiettivi è effettuata tramite l'analisi degli esiti degli esami, elaborati e progetti di fine semestre, del confronto con realtà esterne e studenti di altre realtà formative, attraverso tirocini curriculari, projectwork, Tesi di classe e partecipazione a concorsi nazionali e internazionali. b. Gradimento studenti – Percepito degli studenti e senso di appartenenza alla Comunità IAAD. Attraverso due questionari semestrali volti a rilevare il gradimento dei propri studenti, IAAD ne raccoglie il percepito rispetto ai servizi generali offerti, alle risorse strumentali, alle singole docenze ed insegnamenti. c. Efficienza dei servizi – Qualità, fruibilità e regolarità dei servizi erogati. IAAD monitora attraverso report specifici la qualità, fruibilità e regolarità dei servizi erogati. d. Posizionamento Alumni - Placement e percorso di carriera nel tempo dei propri diplomati.

Indicazione dell'eventuale presenza e composizione di un organismo di monitoraggio (ad es., Comitato/Presidio per la Qualità) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Attualmente il monitoraggio della qualità viene effettuato da un board composto dal Direttore Generale, che lo presiede, dai Direttori di Dipartimento (5 Dipartimenti) e dai Direttori di funzione (Finance, Accademico, Partnership). Le sue attività: • Promuove e diffonde la cultura della qualità e del miglioramento continuo attraverso un'attiva opera di sensibilizzazione e coinvolgimento di tutte le componenti della comunità accademica • Svolge funzioni di consulenza agli organi Accademici sulle tematiche inerenti all'AQ • Indirizza, coordina e monitora i processi di AQ che riguardano i dipartimenti e i corsi di studio • Definisce/implementa strumenti per il monitoraggio e la valutazione • Assicura il flusso informativo interno tra le strutture interessate, nonché all'esterno nei confronti dell'Anvur e del Mur • Promuove e assicura lo scambio di informazioni con il Nucleo di Valutazione (NdV) • Coordina e supporta le attività in preparazione e a seguito delle visite di Accreditamento periodico delle Commissioni di Esperti della Valutazione (CEV).

Ruolo	Cognome	Nome	Firma
Presidente	BAROZZI	GIANPAOLO	
Componente	BARBERIS	VALERIO	
Componente	PENNAROLA	FRANCESCO	