

IAAD.

ISTITUTO
D'ARTE
APPLICATA
E DESIGN



BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI BORSE DI STUDIO PER MOBILITÀ Anno Accademico 2025/2026

PROGETTO - "NIMI – LA NUOVA INTELLIGENZA DEL MADE IN ITALY – THE NEW INTELLIGENCE OF MADE IN ITALY"

Codice Progetto: INTAFAM_00025

CUP: H37G24000080001

1. Finalità del Bando

IAAD, in qualità partner del progetto "La nuova intelligenza del Made in Italy - NIMI" - Codice Unico di Progetto CUP H37G24000080001 – finanziato dall'Unione europea Next Generation EU (NGEU) - per l'internazionalizzazione degli istituti di istruzione superiore artistica e musicale (AFAM) secondo il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) MISSIONE 4 COMPONENTE 1 - INVESTIMENTO 3.4 SOTTO-INVESTIMENTO T5, intende promuovere mobilità brevi per la partecipazione dei propri studenti all'evento conclusivo del progetto PNRR NIMI: Bravery Bar 2026.

IAAD. offre n. 25 borse di mobilità dal valore di 100,00€ cadauna per studenti iscritti per la partecipazione all'attività di cui al punto 2.

2. Attività

La mobilità in oggetto del presente bando prevede la partecipazione ad una delle attività organizzate all'interno del programma di Bravery Bar 2026, che si terrà dal 20 al 26 aprile 2026 presso la Fondazione Riccardo Catella (Milano).

"LA NUOVA INTELLIGENZA DEL MADE IN ITALY" è il focus di questa edizione. Un'edizione dedicata al confronto di designer in merito al dialogo delle tre intelligenze: quella della mano, custode di saperi antichi e gesti irripetibili; quella sociale, tessuto di relazioni e co-progettazione collettiva; quella artificiale, strumento critico che ridisegna i confini del possibile.

Attraverso 5 workshop in 5 giornate ci sarà l'opportunità di approfondire il tema delle tre intelligenze esplorando strumenti, ispirazioni e stimoli offerti da docenti e professionisti. Ciascun workshop è organizzato in collaborazione con una realtà partner.

Per una descrizione più dettagliata dei workshop vedasi l'allegato I al presente bando.

La borsa di studio è intesa a coprire la partecipazione a una sola delle attività in programma, ma se i candidati hanno interesse a partecipare a più attività possono iscriversi alle stesse secondo le modalità comunicate dagli uffici IAAD.

3. Destinatari e requisiti di ammissione

Il bando è rivolto agli studenti che:

- siano iscritti al terzo anno dei Corsi di Diploma Accademici di I livello di IAAD. o ai Corsi Master di IAAD;
- siano in regola con la propria posizione amministrativa;
- abbiano una conoscenza fluente dell'inglese autocertificata;
- siano in possesso di un Codice Fiscale Italiano (solo cittadini stranieri).

L'ente promotore, nel corso della selezione, garantisce il rispetto dei principi di pari opportunità, non discriminazione e inclusione, in linea con la Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea.

4. Durata della Mobilità

Le attività di cui sopra sono previste dal 21 al 25 aprile 2026. Ciascun workshop, all'interno del programma di Bravery Bar (Allegato I), dura un giorno, dalle 9:30 alle 18:30.

TORINO

sede legale:
via pisa 5/d
10152 torino, italy
+39 011 548 868

corso regio parco 15
10152 torino, italy
+39 011 034 3200

www.iaad.it
info@iaad.it

IADA srl a socio unico
istituto d'arte e design applicati
P.IVA 08029450015 - n° REA TO-940818
capitale sociale 10.400,00 int. versato
Società soggetta all'attività di direzione
e coordinamento di ADE HOLDING S.a.s.

5. Contributo e modalità di erogazione

Gli studenti selezionati riceveranno un contributo economico a titolo di sostegno per la mobilità, che è pari a € 100,00.

Il contributo di cui sopra verrà erogato a seguito della partecipazione con successo all'attività prevista al punto 2 e dietro presentazione della relazione finale da presentare entro una settimana (7 giorni solari) dalla fine dell'attività a cui lo studente ha preso parte. .

Qualora a seguito della firma della convenzione tra IAAD ed il partecipante, quest'ultimo fosse impossibilitato a prendere parte all'attività il contributo finanziario non sarà erogato.

La fruizione del contributo finanziario previsto dal presente bando è incompatibile con altre sovvenzioni comunitarie derivanti da altri programmi/azioni finanziati dall'Unione europea.

6. Modalità di Candidatura

Gli studenti interessati dovranno presentare la domanda online accedendo al seguente Google Form ([LINK](#)) entro e non oltre le ore 18:00 del giorno 26/03/2026.

In fase di candidatura sarà necessario indicare un'attività a cui voler partecipare. I posti disponibili per ciascun workshop sono limitati, pertanto sarà possibile indicare fino a due preferenze, in modo da poter eventualmente essere riassegnati qualora la prima scelta risultasse non disponibile.

Vi ricordiamo che la borsa di studio è intesa a coprire la partecipazione a una sola delle attività in programma, ma se i candidati hanno interesse a partecipare a più attività possono iscriversi alle stesse secondo le modalità comunicate dagli uffici IAAD.

IAAD. si riserva la facoltà di richiedere un'integrazione della documentazione.

Non saranno prese in considerazione domande di partecipazione che non rispettino i requisiti di cui al punto 3, che siano incomplete e/o sprovviste di documentazione richiesta, o pervenute dopo la scadenza indicata o tramite diversa modalità rispetto a quanto indicato.

7. Criteri di Selezione

La selezione sarà effettuata da una Commissione interna, la cui nomina e composizione è disponibile in allegato al presente bando (Allegato II), che assegnerà un punteggio da 1 a 13 sulla base dei seguenti criteri:

Percorso accademico - media esami	29-30: 6 punti 27-28: 5 punti 25-26: 4 punti 23-24: 3 punti 21-22: 2 punti 18-20: 1 punto
Lingua inglese	C2: 4 punti C1: 3 punti B2: 2 punti B1: 1 punto
Pertinenza del proprio percorso con l'attività scelta	3 punti

Nel caso di pari punteggio, la graduatoria sarà impostata su base temporale di presentazione della candidatura.

L'assegnazione alle preferenze indicate seguirà la graduatoria: è possibile che, in caso i posti a disposizione nella prima preferenza indicata siano terminati, si venga riassegnati sulla seconda preferenza.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito IAAD entro le ore 18:00 del 27/03/2026 e tutti i partecipanti al bando ne riceveranno comunicazione via mail. Sarà necessario, da parte degli studenti selezionati, procedere con l'accettazione della borsa entro le 9:00 del 30/03/2026.

8. Riconoscimento dell'Attività

La partecipazione all'attività di cui al punto 2 risulterà nel riconoscimento di 1 credito per attività autonome a fronte della partecipazione con successo e della presentazione del rapporto finale.

9. Obblighi degli Studenti Selezionati

Gli studenti selezionati si impegnano a:

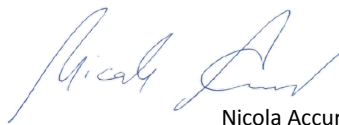
- Sottoscrivere con IAAD una specifica convenzione;
- Consegnare tutta la documentazione richiesta a fine mobilità;
- partecipare al workshop assegnato;
- Redigere una relazione finale sull'esperienza;
- Conservare la documentazione contabile delle spese sostenute.

10. Protezione dei dati personali

I dati personali comunicati a IAAD nel corso della candidatura e del processo di selezione saranno utilizzati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 – GDPR ('GDPR').

N.B.: IAAD si riserva il diritto di modificare, sospendere o annullare il presente bando in caso di necessità amministrative o istituzionali.

Torino, il 19/03/2026


Nicola Accurso
RUP, single person in charge of the process
IAAD. – Istituto d'Arte Applicata e Design



Allegato I - Descrizione workshop Bravery Bar 2026

Allegato II - Nomina Commissione di Selezione

[SEGUE TRADUZIONE IN LINGUA INGLESE]

CALL FOR ALLOCATION OF MOBILITY SCHOLARSHIPS
Academic Year 2025/2026

PROJECT - "NIMI – LA NUOVA INTELLIGENZA DEL MADE IN ITALY – THE NEW INTELLIGENCE OF MADE IN ITALY"

Project code: INTAFAM_00025

CUP: H37G24000080001

1. Purpose of the call

IAAD, as partner in the "La nuova intelligenza del Made in Italy - NIMI" project - CUP H37G24000080001 – funded by Next Generation EU (NGEU) – for the internationalisation of Higher Education in Art and Music (Istituti di Istruzione Superiore Artistica e Musicale, AFAM) according to the National Plan for Recovery and Resilience (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, PNRR) MISSION 4 COMPONENT 1 - INVESTMENT 3.4 SUB-INVESTMENT T5, intends to promote short mobilities for its students to participate in the closing event of the NIMI PNRR Project: Bravery Bar 2026.

IAAD. offers n. 25 mobility scholarships worth 100,00€ each for enrolled students to participate in the activity referred to in point 2.

2. Activity

The mobility the call refers to entails the participation to one of the activities organised within the framework of Bravery Bar 2026, that will take place from the 20th until the 26th of April 2026 at Fondazione Riccardo Catella (Milan).

"THE NEW INTELLIGENCE OF MADE IN ITALY" is the focus of this edition. An edition dedicated to bringing designers together to explore the dialogue between the three intelligences: the intelligence of the hand, guardian of ancient knowledge and unique gestures; social intelligence, the fabric of relationships and collective co-design; and artificial intelligence, a critical tool that redefines the boundaries of what is possible.

Through 5 workshops over 5 days, participants will have the opportunity to delve deeper into the theme of the three intelligences by exploring tools, inspirations, and ideas offered by instructors and professionals. Each workshop is organized in collaboration with a partner organization.

For a more detailed description of the workshop refer to Attachment I of the call.

The scholarship is intended to cover the participation to only one of the programmed activities, but the candidates who wish to participate in more than one activity can register according to the modalities communicated by IAAD's offices.

3. Addressees and admission requirements

The call is addressed to students who:

- are enrolled on the third year of 1st Level Diploma Courses IAAD. or to Master Courses IAAD.;
- are in good standing with regard to their administrative status;
- have a fluent knowledge of the English language (self-certified);
- have an Italian Codice Fiscale (for non-italian citizens).

During the selection process, the promoting body ensures that the principles of equal opportunities, non-discrimination and inclusion are respected, in line with the Charter of Fundamental Rights of the European Union.

4. Duration of the mobility

The above-mentioned activities (point 2) are organized between the 21st and the 25th of April 2026. Each workshop, within the Bravery Bar programme (Attachment I), lasts one day, from 9:30 until 18:30.

5. Terms and timing of the grant

The selected students will receive a financial contribution for the support of the mobility, that amounts to €100,00.

The contribution as described will be paid following the successful participation to the activity and after the submission of a final report that must be submitted within a week (7 calendar days) from the end of the activity in which the student participated.

Should the participant, after signing of the agreement with IAAD., find themselves unable to take part or forced to interrupt the mobility activity, the financial contribution given to cover the above-mentioned expenses shall be reimbursed in full to IAAD by the participant.

Eligibility for financial support under this call is incompatible with other EU grants from other EU-funded programmes or actions.

6. Applications: terms and modalities

Interested students must present their application online through the following Google Form ([LINK](#)) by and not later than 26/03/2026 at 18:00.

While applying, it will be necessary to indicate one activity to which you want to participate in. The places available for each workshop are limited, so it will be possible to indicate up to 2 preferences, in case a reassignment is needed because the first choice is not available.

We remind you that the scholarship is intended to cover the participation to only one of the programmed activities, but the candidates who wish to participate in more than one activity can register according to the modalities communicated by IAAD's offices.

IAAD reserves the faculty to request integrations to the documents submitted.

Applications that don't meet the requirements listed in point 3, that are incomplete and/or without requested documents, that arrive after the indicated deadline or through a different channel than indicated won't be considered.

7. Selection criteria and process

The selection will be carried out by an internal Commission, whose appointment and composition is available in attachment to the call in object (Attachment II), that will assign a score from 1 to 13 points based on the following criteria:

Academic path - exams average	29-30: 6 points
	27-28: 5 points
	25-26: 4 points
	23-24: 3 points
	21-22: 2 points
	18-20: 1 point
English language knowledge	C2: 4 points
	C1: 3 points
	B2: 2 points
	B1: 1 points
Relevance of the educational background to the chosen activity	3 points

In the event of a tie, the ranking will be based on the time of application.

Placement based on your stated preferences will follow the ranking list: if all available spots for your first choice have been filled, you may be assigned to your second choice.

The ranking list will be published on IAAD's website by 27/03/2026 at 18:00 and all applicants will be informed through an official email. It will be necessary, for those who will be selected, to confirm the acceptance of the grant by 30/03/2026 at 9:00.

8. Recognition of educational activities

The participation in the activity as in point 2 will result in the award of 1 CFA for independent activities following successful completion and the submission of the final report.

9. Obligations of selected students

Selected students undertake to:

- Sign a specific agreement with IAAD.;
- Submit all the required documentation at the end of the mobility;
- participate in the assigned workshop;
- draw up a final report on the experience;
- save of the financial;
- keep records of the expenses incurred.

10. Personal data protection statement

The personal information of which IAAD will become aware during the application and selection process will be processed in accordance with EU Regulation 2016/679 - GDPR ('GDPR').

N.B.: IAAD reserves the right to modify, suspend or cancel the present call in case of administrative or institutional necessities.

Torino, 19/03/2026


Nicola Accurso
RUP, single person in charge of the process
IAAD. – Istituto d'Arte Applicata e Design



Attachment I - Bravery Bar 2026 workshop programmes

Attachment II - Selection Commission's appointment



BRAVERY BAR 2026

LA NUOVA INTELLIGENZA DEL MADE IN ITALY

THE NEW INTELLIGENCE OF MADE IN ITALY

20-25 April 2026

AGENDA:

- Martedì 21 Aprile 2026

The Art of RE-USE, con *Sustainera (Stellantis Group)*

- Mercoledì 22 Aprile 2026

The Perfect Serve: Reinventare il Gesto, Creare il Desiderio, con *Derby Blu*

- Giovedì 23 Aprile 2026

Superfici che raccontano, con *Abet Laminati*

- Venerdì 24 Aprile 2026

L'Anima delle superfici: abitare il Domani con Alcantara con *Alcantara*

- Sabato 25 Aprile 2026

Il Gioco che cambia forma: raccontare Clementoni attraverso un'Installazione interattiva audiovisiva con *Clementoni*

-
- Tuesday, April 21, 2026

The Art of RE-USE, with *Sustainera (Stellantis Group)*

- Wednesday, April 22, 2026

The Perfect Serve: Reinventing the Gesture, Creating Desire, with *Derby Blu*

- Thursday, April 23, 2026

Surfaces that tell stories, with *Abet Laminati*

- Friday, April 24, 2026

The Soul of Surfaces: Living Tomorrow with Alcantara, with *Alcantara*

- Saturday, April 25, 2026

The Game that changes form: an interactive audiovisual installation to narrate Clementoni, with *Clementoni*

NOTA BENE: Tutte le attività si svolgeranno in lingua inglese.

PLEASE NOTE: All activities will be held in English.

TORINO

sede legale:
via pisa 5/d
10152 torino, Italy
+39 011 548 868

corso regio parco 15
10152 torino, Italy
+39 011 034 3200

www.iaad.it
info@iaad.it

IADA srl a socio unico
istituto d'arte e design applicati
P.IVA 08029450015 - n° REA TO-940818
capitale sociale 10.400,00 int. versato
Società soggetta all'attività di direzione
e coordinamento di ADE HOLDING S.a.s.

WORKSHOP 1, 21 April 2026

THE ART OF RE-USE

with [SUSTAINERA](#) (STELLANTIS GROUP)

[ITA]

La sfida non è solo riciclare, ma sviluppare progetti di upcycling che trasformino materiali automobilistici di alta qualità destinati allo scarto (pelli di selleria, tessuti tecnici, cinture di sicurezza) in nuovi prodotti di lusso e funzionali fuori dal contesto dell'auto.

L'obiettivo del workshop è trasferire l'eccellenza materica dell'abitacolo in altri ambiti, mantenendo valore percepito e durabilità. Il concept "Out of Automotive" propone di decontestualizzare materiali pensati per movimento e sicurezza, applicandoli all'interior design o al lifestyle quotidiano. Il progetto si basa su tre pilastri: nobilitazione dei materiali, ibridazione tra pelle e componenti tecnici e nomadismo, con oggetti pensati per uno stile di vita dinamico anche fuori dalla vettura.

Project leader:

Christian Ludovici, Designer, Docente Accademia Italiana

Jacopo Montalto, Designer, Docente Accademia Italiana

Workshop consigliato per studenti iscritti a corsi dell'area Interior Design, Product Design e Fashion Design.

[ENG]

THE ART OF RE-USE

The challenge goes beyond recycling—it's about developing upcycling projects that transform high-quality automotive materials destined for disposal (such as upholstery leather, technical fabrics, and seat belts) into luxury, functional products outside the automotive context.

The goal of the workshop is to transfer the material excellence of the car interior into other domains, maintaining both perceived value and durability. The concept "Out of Automotive" focuses on decontextualizing materials originally designed for movement and safety, applying them to interior design or everyday lifestyle products. The project is built on three pillars: the refinement of materials, the hybridization of leather and technical components, and nomadism, designing objects for a dynamic lifestyle, functional even outside the vehicle.

Project leader:

Christian Ludovici, Designer, Professor at Accademia Italiana

Jacopo Montalto, Designer, Professor at Accademia Italiana

Workshop recommended for students enrolled in Interior Design, Product Design, and Fashion Design courses.

WORKSHOP 2, 22 April 2026

THE PERFECT SERVE: reinventare il gesto, creare il desiderio
with [DERBY BLUE](#)

[ITA]

L'obiettivo del workshop è definire l'ecosistema identitario e gli strumenti di comunicazione per il lancio di DERBY BLUE FRUTTA FRIZZANTE 200ml all'interno del canale bar e dell'ecosistema digitale. La nuova gamma si propone come alternativa innovativa e originale nel momento aperitivo o nella pausa quotidiana, puntando a creare un nuovo concetto culturale di bevanda.

Il target è doppio: B2B, con il barista e l'esercente come Ambassador della gamma, e B2C, con il consumatore finale che impara a riconoscere e richiedere il prodotto con consapevolezza. La strategia di attivazione, pensata per essere economicamente sostenibile su larga scala (10.000 punti vendita potenziali), valorizza il punto di consumo come palcoscenico privilegiato per il lancio, in piena sintonia con l'identità del brand e la natura unconventional della nuova gamma.

Project leader:

Fabio Fabbi, Strategic Marketing & AI Consultant, Professor of Marketing

Valentina Pederiva, Creative strategist, Senior Copywriter

Workshop consigliato per studenti iscritti a corsi dell'area Communication Design, Digital Communication Design e Graphic Design.

[ENG]

THE PERFECT SERVE: reinventing the gesture, creating desire

The objective of the workshop is to define the brand ecosystem and communication tools for the launch of DERBY BLUE FRUIT SPARKLING 200ml within bars and the digital ecosystem. The new range positions itself as an innovative and original alternative for aperitivo moments or daily breaks, aiming to create a new cultural concept of beverage. The target is dual: B2B, with bartenders and operators as Ambassadors of the range, and B2C, with end consumers learning to recognize and actively choose the product. The activation strategy, designed to be economically sustainable on a large scale (10,000 potential points of sale), leverages the point of consumption as a key stage for the launch, fully aligned with the brand identity and the unconventional nature of the new range.

Project leader:

Fabio Fabbi, Strategic Marketing & AI Consultant, Professor of Marketing

Valentina Pederiva, Creative strategist, Senior Copywriter

Workshop recommended for students enrolled in Communication Design, Digital Communication Design and Graphic Design courses.

WORKSHOP 3, 23 April 2026

SUPERFICI CHE RACCONTANO

with [ABET LAMINATI](#)

[ITA]

Il workshop invita a guardare le superfici in modo diverso: non solo come rivestimenti o materiali da costruzione, ma come elementi capaci di creare emozioni, raccontare storie e trasformare uno spazio.

Il punto di partenza è il laminato decorativo di Abet Laminati — un materiale che gioca con luce, colori, texture e riflessi in modi sorprendenti.

Durante il workshop si toccherà, osserverà e esplorerà campioni di laminato per capirne le qualità visive e sensoriali, e partendo da queste esplorazioni, si svilupperà un progetto creativo: un'installazione, un oggetto o un set fotografico che mostri il laminato in una luce nuova e inaspettata.

Obiettivo del workshop è quindi imparare a trasformare un materiale industriale in qualcosa di espressivo e poetico, lavorando con le mani e con gli occhi.

Project leader:

Marco Rubiola, autore creativo, fondatore della factory piazzasanmarco.com (scrittura, fotografia e video, art direction), IAAD. Torino.

Workshop consigliato per studenti iscritti a corsi dell'area Communication Design e Digital Communication Design.

[ENG]

SURFACES THAT TELL STORIES

The workshop invites students to look at surfaces differently: not just as coverings or building materials, but as elements capable of creating emotions, telling stories, and transforming a space.

The starting point is Abet Laminati's decorative laminate — a material that plays with light, color, texture, and reflections in surprising ways.

During the workshop, students will touch, observe, and experiment with laminate samples to understand their visual and sensorial qualities. From these explorations, they will develop a creative project: an installation, an object, or a photo shoot that showcases laminate in a new and unexpected light.

The goal of the workshop is therefore to learn how to transform an industrial material into something expressive and poetic, working with your hands and your eyes.

Project leader:

Marco Rubiola, creative author, founder of the factory piazzasanmarco.com (writing, photography and video, art direction), IAAD. Turin.

Recommended workshop for students enrolled in courses in Communication Design e Digital Communication Design.

WORKSHOP 4, 24 April 2026

L'ANIMA DELLE SUPERFICI: abitare il domani con Alcantara
with [ALCANTARA](#)

[ITA]

Il workshop invita gli studenti a riflettere su come i materiali possano influenzare la percezione degli spazi pubblici. Ambienti come mezzi di trasporto, ospedali o scuole sono spesso progettati per efficienza e durata, ma raramente considerano l'esperienza sensoriale delle persone.

La sfida è dunque immaginare come la tattilità, la morbidezza e la profondità visiva di Alcantara possano rendere questi luoghi più accoglienti, umani ed emotivamente confortevoli.

Attraverso l'esplorazione diretta dei campioni del materiale, i partecipanti svilupperanno concept esperienziali che indaghino come una superficie possa modificare atmosfera, comportamento e percezione di comfort negli spazi pubblici, immaginando quindi scenari e narrazioni capaci di utilizzare il materiale per ripensare l'esperienza dello spazio.

Project leader:

Davide Negri, Architetto e designer, coordinatore Dipartimento di Product Design IAAD. Torino

Walter Nicolino, Architetto, coordinatore Dipartimento di Interior Design IAAD. Torino

Workshop consigliato per studenti iscritti a corsi dell'area Interior Design, Product Design e Fashion Design.

[ENG]

THE SOUL OF SURFACES: living tomorrow with Alcantara

The workshop invites students to focus on how materials can influence the perception of public spaces. Environments such as transportation, hospitals, or schools are often designed for efficiency and durability, but rarely consider people's sensory experience. The challenge is therefore to imagine how the tactility, softness, and visual depth of Alcantara can make these places more welcoming, human, and emotionally comfortable. Through direct exploration of samples of the material, participants will develop experiential concepts that explore how a surface can alter the atmosphere, behavior, and perception of comfort in public spaces, thus imagining scenarios and narratives that use the material to rethink the experience of space.

Project leader:

Davide Negri, Architect and designer, coordinator of the Product Design Department at IAAD, Turin

Walter Nicolino, Architect, coordinator of the Interior Design Department at IAAD, Turin

Recommended workshop for students enrolled in courses in Interior Design, Product Design e Fashion Design.

WORKSHOP 5, 25 April 2026

**IL GIOCO CHE CAMBIA FORMA: raccontare Clementoni
attraverso un'installazione interattiva audiovisiva**
with [CLEMENTONI](#)

[ITA]

Il workshop invita gli studenti a riflettere su come i valori di un brand possano prendere forma nello spazio attraverso un'esperienza audiovisiva immersiva. Clementoni, storica azienda italiana del giocattolo, ha costruito la propria identità sull'idea che il gioco non sia solo intrattenimento ma un vero e proprio atto culturale, capace di unire creatività, ricerca e produzione in un unico processo.

La sfida è immaginare come questa visione possa tradursi in un'installazione immersiva ispirata a **Metamorphic Art Collection**, un progetto pensato per i kidult, adulti che non hanno smesso di giocare. Un oggetto che si colloca tra gioco e design, e che suggerisce l'idea di una forma in continua trasformazione.

Attraverso lo sviluppo di concept visivi e sonori, gli studenti progetteranno

Un'installazione site specific che interpreti l'identità del brand, integrando immagini, suono e contenuti generati con strumenti di intelligenza artificiale, per costruire una narrazione esperienziale pensata per il pubblico della Design Week.

Project leader:

Riccardo Giovinetto, Visual Artist and Musician - Sound Design and Audio-Video interaction Professor at SAE Institute

Workshop consigliato per studenti iscritti a corsi dell'area Audio Production, Film Production, Game Design, Digital Communication Design, Communication Design and Graphic Design

[ENG]

**THE GAME THAT CHANGES FORM: an interactive audiovisual
installation with Clementoni**

The workshop invites students to reflect on how a brand's values can take shape in space through an audio visual experience. Clementoni, a historic Italian toy company, has built its identity around the idea that play is not merely entertainment but a cultural act, bringing together creativity, research and manufacturing within a single process.

The challenge is therefore to imagine how this vision can be translated into an immersive installation inspired by *Metamorphic Art Collection*, a project designed for so called kidults, adults who have never stopped playing. Positioned between play and design, the object suggests the idea of a form in continuous transformation.

Through the development of visual and sonic concepts, students will design a site specific audio visual environment that interprets the brand's identity, integrating images, sound and AI generated content to build an experiential narrative presented during Design Week.

Project leader:

Riccardo Giovinetto, Visual Artist and Musician - Sound Design and Audio-Video interaction Professor at SAE Institute

Recommended workshop for students enrolled in Audio Production, Film Production, Game Design, Communication and Digital Communication Design, and Graphic Design.

BRAVERY BAR!

2026

MAKIN'
ITALY.

FONDAZIONE RICCARDO CATELLA

Bravery Bar è il progetto che IAAD., Accademia Italiana e SAE Institute, le tre scuole italiane del gruppo AD Education, portano ogni anno alla **Milano Design Week**.

Bravery Bar è un **laboratorio di design condiviso e partecipato**, un **evento culturale e didattico** dove creatività e progettazione contemporanea prendono forma grazie all'incontro tra studenti, aziende e professionisti. Ma soprattutto è **un'esperienza unica**, un'occasione per lavorare fianco a fianco con studenti di scuole e dipartimenti diversi, contaminare idee, **mettersi in gioco e creare insieme** in un ambiente aperto, dinamico e fuori dagli schemi. In questa quinta edizione, il Bravery Bar esplora la **metamorfosi del Made in Italy**, mettendo in dialogo intelligenza artigianale, sociale e artificiale per ripensarne identità e futuro.

Bravery Bar is the project that IAAD., Accademia Italiana and SAE Institute – the three Italian schools within the AD Education group – present every year at Milan Design Week.

Bravery Bar is a **collaborative and participatory design workshop**, a **cultural and educational event** where creativity and contemporary design take shape through the coming together of students, companies and professionals. But above all, it is a **unique experience**, an opportunity to work side by side with students from different schools and departments, exchange ideas, **challenge oneself and create together** in an open, dynamic and unconventional environment. In this fifth edition, Bravery Bar explores the **metamorphosis of Made in Italy**, bringing together artisanal, social and artificial intelligence to rethink its identity and future.

Inquadra il QR code e guarda cosa è successo lo scorso anno.
Scan the QR code and see what happened last year.



MILAN DESIGN WEEK
APRIL 20-26, 2026

SIGN UP HERE



IAAD.

ISTITUTO
D'ARTE
APPLICATA
E DESIGN

Accademia
Italiana

SAE CREATIVE
MEDIA
EDUCATION

BRAVERY BAR è un evento organizzato nell'ambito del Progetto NIMI - La nuova intelligenza del Made in Italy - The New Intelligence of Made in Italy, finanziato dall'Unione europea Next Generation EU (NGEU) - per l'internazionalizzazione degli istituti di istruzione superiore artistica e musicale (AFAM) secondo il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) MISSIONE 4 COMPONENTE 1 - INVESTIMENTO 3.4 SOTTO-INVESTIMENTO T5 - CUP: H3762400080001



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA

La nuova
intelligenza
DEL MADE
IN ITALY | ni
MI

ISTITUTO
D'ARTE
APPLICATA
E DESIGN



PROGETTO - "NIMI – LA NUOVA INTELLIGENZA DEL MADE IN ITALY – THE NEW INTELLIGENCE OF MADE IN ITALY"

Codice Progetto: INTAFAM_00025

CUP: H37G24000080001

NOMINA COMMISSIONE INTERNA DI VALUTAZIONE E CONVOCAZIONE - BANDO 138-26

Nella cornice del progetto "La nuova intelligenza del Made in Italy - NIMI" - Codice Unico di Progetto CUP H37G24000080001 – finanziato dall'Unione europea Next Generation EU (NGEU) - per l'internazionalizzazione degli istituti di istruzione superiore artistica e musicale (AFAM) secondo il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) MISSIONE 4 COMPONENTE 1 - INVESTIMENTO 3.4 SOTTO-INVESTIMENTO T5,

SI COMUNICA CHE

Alla fine della valutazione delle candidature pervenute in relazione al bando in oggetto, prot. 138-26 del 19/03/2026, la Commissione interna è composta come segue:

- Sara Banzatti, Direttrice Ufficio Partnership IAAD;
- Simone Peditto, Coordinatore Ufficio Accademico IAAD, area postgraduate;
- Elisabetta Ceroni, Coordinatrice Ufficio Accademico IAAD, area corsi triennali.

La Commissione si riunirà il giorno 27/03/2026, alle ore 10:00, per la verifica dei requisiti, la valutazione delle candidature secondo i criteri di cui al punto 7. del bando e la stesura della graduatoria.

Torino, lì 19/03/2026

Nicola Accurso

RUP, single person in charge of the process
IAAD. – Istituto d'Arte Applicata e Design



TORINO

sede legale:
via pisa 5/d
10152 torino, italy
+39 011 548 868

corso regio parco 15
10152 torino, italy
+39 011 034 3200

www.iaad.it
info@iaad.it

IAAD srl a socio unico
istituto d'arte e design applicati
P.IVA 08029450015 - n° REA TO-940818
capitale sociale 10.400,00 int. versato
Società soggetta all'attività di direzione
e coordinamento di ADE HOLDING S.a.s.