

*LA VITA*  
*È COME*  
*UN FILM*

**DI CUI TU SCRIVI IL FINALE**

*MASTER*

**WRITING *&* VISUAL**

**STORYTELLING**

**CONTEST DI PROGETTO  
PER BORSE DI STUDIO**

**IAAD. SCUOLA HOLDEN**

# MASTER WRITING & VISUAL STORYTELLING

START: MARZO 2024 – TORINO

DEADLINE: 09 FEBBRAIO 2024

INFO: MASTERTORINO@IAAD.IT

**IAAD. - Istituto d'Arte Applicata e Design e Scuola Holden** sono felici di lanciare un contest per selezionare i migliori profili per la seconda edizione del Master congiunto in Writing & Visual Storytelling in partenza a Torino a marzo 2024.

Un'occasione unica nata dalla collaborazione tra IAAD. - Istituto d'Arte Applicata e Design e Scuola Holden per promuovere e incentivare i talenti della narrazione nelle arti e nelle discipline creative.

## INTRO

IAAD. - Istituto d'Arte Applicata e Design e Scuola Holden intendono supportare giovani di talento mettendo a disposizione due borse di studio a copertura parziale del 25% della retta di frequenza al Master in Writing & Visual Storytelling con inizio a marzo 2024 nella sede IAAD. di Torino.

## BRIEF

La mia vita è un film o un romanzo, l'abbiamo pensato in tanti, nei momenti peggiori e in quelli migliori.

Ma come sarebbe la locandina di questo film o la copertina di questo romanzo?

Che immagine sceglieresti e che titolo daresti?

Componi una locandina o una copertina che racconti la tua vita con parole e immagini.

## CHI PUÒ PARTECIPARE

Il contest è aperto a giovani laureati/laureate o laureandi/laureande in discipline umanistiche e a candidati/e che abbiano maturato una esperienza accademica, professionale o un interesse personale, anche di breve durata, in settori inerenti al percorso formativo: aspiranti professionisti/e interessati/e ad acquisire competenze chiave per ricoprire ruoli in ambito Marketing, Comunicazione, Social Media Management, Consulente di comunicazione, Art director, Copywriter, Storyteller, Content creator, Photo editor, Ricercatore iconografico.

È inoltre dedicato a coloro che desiderano avere esperienze professionali in agenzie di comunicazione e narrazioni d'impresa.

Alla selezione possono concorrere sia coloro che abbiano già ottenuto l'ammissione al Master, sia nuovi candidati interessati.

## COME PARTECIPARE

Gli/le interessati/e possono candidarsi compilando l'apposito modulo online e inviando tutti i materiali richiesti attraverso il portale disponibile al link: Application Form Contest Online [<https://share.hsforms.com/1u5WCv1q7QoWux9Gzu4PkYQ3djh>].

## **MATERIALI RICHIESTI PER LA CANDIDATURA**

- Curriculum vitae
- Lettera di motivazione
- Portfolio di progetti artistici e/o professionali (non obbligatorio)
- Elaborato originale sviluppato seguendo le linee guida del brief proposto

## COSA CHIEDIAMO

Ogni candidato/a dovrà realizzare un elaborato pratico seguendo le linee guida del brief.

Il/la candidato/a è chiamato/a a impegnarsi a produrre elaborati originali di propria ideazione e sviluppo.

Per svolgere la prova sarà possibile utilizzare qualsiasi tipo di tecnica narrativa e di strumento espressivo (sketch, schemi, bozzetti, video, intervista, ecc.).

## DEADLINE

Il termine ultimo per l'invio delle candidature è il **09 febbraio 2024**.

## GIURIA

La Giuria, composta dal Coordinatore del Master e da membri della Faculty di IAAD. - Istituto d'Arte Applicata e Design e Scuola Holden, esaminerà e valuterà i progetti dei candidati e delle candidate sulla base del proprio giudizio insindacabile ed irrevocabile. I progetti ed i materiali presentati per la partecipazione al concorso non verranno restituiti ai partecipanti.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Gli elaborati verranno esaminati e valutati dalla giuria che opererà in totale autonomia e il suo giudizio sarà da ritenersi insindacabile. Ogni candidato/a verrà valutato/a in base a criteri di creatività, capacità espressiva e attinenza dell'elaborato con il brief. L'invio del progetto implica l'accettazione integrale ed incondizionata del presente regolamento.

## BORSE DI STUDIO

**N. 2 borse di studio** a copertura del 25% della retta di frequenza annuale del Master in Writing & Visual Storytelling.

- La retta di frequenza (da scontare) è pari a **9.700 euro**.

- La quota di iscrizione, pari a **1.200 euro**, resta interamente in carico al candidato.

## ASSEGNAZIONE DELLE BORSE DI STUDIO E COMUNICAZIONE AI VINCITORI

Le borse di studio verranno assegnate entro il **16 febbraio 2024** per le candidature ricevute entro e non oltre il **09 febbraio 2024**.

Ogni candidato/a riceverà comunicazione dell'esito del contest personalmente via mail entro e non oltre il **16 febbraio 2024**.

## ACCETTAZIONE BORSA DI STUDIO

Gli/le assegnatari/assegnatarie delle borse di studio potranno accettare formalmente la borsa di studio e potranno iscriversi al Master, versando la quota di iscrizione, **entro 7 giorni dalla data di ricevimento della comunicazione da parte di IAAD. - Istituto d'Arte Applicata e Design**, pena la revoca della borsa.

I/le vincitori/vincitrici non saranno comunque obbligati/e ad accettare la borsa di studio assegnata.

La mancata accettazione o il mancato pagamento della quota di iscrizione entro i suddetti termini, determinerà di diritto la perdita della borsa di studio assegnata. Nel caso di cui sopra la Giuria ha facoltà di assegnare la borsa di studio, ove siano presenti altri progetti meritevoli, ad altri partecipanti.

## DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Ogni diritto morale o di paternità riguardante l'elaborato rimarrà di proprietà dell'autore. Il candidato o la candidata, partecipando al contest, a pena di esclusione, dichiara di essere l'unico/a autore/autrice e titolare di ogni diritto esclusivo di sfruttamento economico connesso all'elaborato e che questo è stato realizzato esclusivamente per questo contest, senza aiuto di terzi. I progetti inviati non saranno restituiti.

Nella preparazione dell'elaborato, autonoma, il/la candidato/a è chiamato/a a impegnarsi a produrre elaborati originali di propria ideazione e sviluppo, impegnandosi in particolare a non utilizzare, senza citarne la fonte, studi, testi, e comunque fonti che siano prodotto dell'altrui ingegno.

# MASTER WRITING & VISUAL STORYTELLING TRA PAROLA E IMMAGINE.

## STRUMENTI PROFESSIONALI PER NUOVO NARRATORI

Ideato in collaborazione da **IAAD. Torino** e **Scuola Holden**, il Master in Writing and Visual Storytelling forma professionisti/e che sappiano lavorare sia con le parole che con le immagini.

Integrando competenze di copywriting e di visual design, si avrà la possibilità di costruire narrazioni per diversi canali e ambiti della comunicazione.

L'obiettivo del Master è potenziare il processo creativo dei/delle partecipanti, aggiungere la parte che manca, esattamente come se si imparasse una nuova lingua: chi è specializzato in visual design dovrà affiancare alle proprie competenze la potenza della parola (scritta o parlata) e un/una narratore/trice sarà chiamato/a a misurarsi con la forza delle immagini.

DURATA: 9 MESI

DATA DI INIZIO: 6 MARZO 2024

LINGUA: ITALIANO

FORMULA: FULL TIME, DA LUNEDÌ A VENERDÌ  
(4 LEZIONI A SETTIMANA + LAVORO AUTONOMO)

CITTÀ: TORINO (C/O SCUOLA HOLDEN E IAAD.)

COORDINATORE: ANDREA BOZZO

## INFORMAZIONI

[mastertorino@iaad.it](mailto:mastertorino@iaad.it)

**IAAD. ISTITUTO DI ARTE APPLICATA E DESIGN**

[www.iaad.it](http://www.iaad.it)

**SCUOLA HOLDEN**

[www.scuolaholden.it](http://www.scuolaholden.it)

*Gli esoneri parziali assegnati dalle borse di studio non sono cumulabili con altre agevolazioni economiche offerte da IAAD. - Istituto d'Arte Applicata e Design e Scuola Holden. Per coloro che sono già iscritti con agevolazione Early Bird, in caso di assegnazione di borsa di studio, la stessa sostituirà l'agevolazione Early Bird precedentemente assegnata.*