

## 1. Istituzione

### a.1) storia dell'Istituzione e relazioni istituzionali

1) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

Fondato nel 1978 IAAD interpreta il design come cultura della progettazione, sistema capace di mettere in relazione la produzione con gli utenti finali occupandosi di ricerca e innovazione per dare valore sociale, significato culturale ai beni e ai servizi distribuibili sul mercato: significato, funzione e forma sono i cardini di una progettazione consapevole. Per approfondimenti sulla storia IAAD: <http://www.iaad.it/storia/>

2) segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Per IAAD è fondamentale la connessione con il mondo del lavoro e dell'industria. Collaborazioni con imprese pubbliche e private, sviluppo di progetti culturali, didattici e di ricerca per offrire agli studenti la possibilità di lavorare attraverso una metodologia che unisce competenze tecnico-specialistiche-strategiche a quelle creative. Ha relazioni con oltre 5000 realtà professionali, tra cui Ducati, Corradi, Sargomma, Hitachi Rail, Lube, Scarpa, Telt, Sky Italia, Montenegro, Italia Independent, Smeg, CNH Industrial Village, WACOM, Mini – The BMW Group, The Student Hotel, Moncler. Ha ottenuto il patrocinio di Città di Torino, Torino Città Metropolitana, Regione Piemonte, Camera di Commercio di Torino, Ordine Architetti per diverse iniziative tra cui Turin Design Workshop e Torino Talks. Per avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, in collaborazione con The Adecco Group, ha organizzato un Career Day con 150 aziende con 300 recruiter per un totale di 3000 colloqui.

### b.1) mission dell'Istituzione

1) link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

Si riportano i seguenti link per le aree di approfondimento del sito ufficiale: Mission: <http://www.iaad.it/mission> ; Presentazione Presidenti, Direttori Strategici e Coordinatori: <http://www.iaad.it/coordinatori/> ; Contatti e presentazione staff amministrativo: <http://www.iaad.it/contatti/>

2) mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione. la mission potrà essere tratta dallo Statuto o da altri documenti prodotti dall'Istituzione stessa nella sua autonomia;

IAAD è un'Istituzione non statale accreditata nel comparto dell'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (AFAM) del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR). IAAD istituisce e attiva corsi di diploma accademico di primo livello ai quali si accede con il possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado, nonché altri percorsi formativi. IAAD, attraverso la trasmissione di conoscenze culturali, artistiche, scientifiche e tecniche, ha quali sue finalità primarie la formazione e l'aggiornamento nel settore del design. Sviluppa un atteggiamento progettuale sistemico consapevole dei bisogni dell'uomo e delle necessità di tutela dell'ambiente. IAAD ha il compito di favorire processi di innovazione e di aggiornamento nel settore del design, che attua attraverso attività di ricerca e di sperimentazione, collaborando con enti pubblici e privati, con centri di ricerca e aziende in Italia e all'estero.

### c.1) Organi dell'Istituzione

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti;

Sono organi di IAAD: a) il Presidente; b) il Direttore; c) il Consiglio di Amministrazione; d) il Consiglio Accademico; e) Il Nucleo di Valutazione f) il Comitato Scientifico; g) il Collegio dei Professori; h) la Consulta degli Studenti. La presentazione degli Organi di Governo è inclusa nello statuto IAAD, consultabile al link: <http://www.iaad.it/statuto-e-regolamento/>

2) segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Non si segnalano anomalie.

### d.1) Assicurazione della Qualità e autovalutazione

1) definizione di Qualità adottata dall'Istituzione e degli strumenti definiti per il monitoraggio (fornendo link a eventuali documenti quali Politica per la Qualità, Manuale della Qualità)

L'Istituzione adotta una definizione di qualità che attinge dal mondo della produzione di beni e servizi nell'ambito dei sistemi organizzati di tipo aziendale e, nel caso specifico, della formazione. Si declina nella capacità di gestire e controllare l'aderenza degli esiti dell'attività formativa rispetto agli obiettivi prefissati. In altre parole, per qualità si deve intendere la capacità dell'Istituzione di soddisfare le aspettative dei vari stakeholder. La qualità è dunque un criterio di valutazione che ha a oggetto le procedure di definizione e verifica degli obiettivi individuati e definiti dall'Istituzione, la loro validità rispetto agli standard internazionali e la loro coerenza rispetto al contesto sociale ed economico contemporaneo. Nell'ambito dell'istruzione universitaria il concetto di qualità è multi-dimensionale, multi-livello e dinamico in quanto muove dalle impostazioni che l'Istituzione definisce in termini di mission e obiettivi specifici di apprendimento, ma ha come oggetto di indagine anche il contesto socio-culturale-economico di un dato territorio e il suo continuo mutare. In questi termini la qualità può essere intesa anche come valutazione della "trasformazione", nel senso di ritenere tanto migliore l'Istituzione quanto meglio raggiunge l'obiettivo di coinvolgere gli studenti in un processo formativo finalizzato all'acquisizione di competenze specifiche, conoscenze e attitudini che consentano loro di vivere e lavorare nella società della conoscenza. In virtù del repentino mutamento del contesto sociale ed economico globale causato dal Covid e dalle misure di contenimento del rischio sanitario disposte dal Governo italiano, l'Istituzione ha monitorato ai fini dell'autovalutazione tempi e modalità di reazione al lockdown nel predisporre le misure idonee ad assicurare la continuità delle proprie attività con specifico riferimento alla didattica. Approfondimento strumenti definiti per monitoraggio qualità: <https://www.iaad.it/wp-content/upload>

2) elenco della documentazione esaminata per la stesura della Relazione annuale. Indicare, inoltre, se sono state prese in esame le Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto nell'ultimo triennio da ciascun docente, ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM.

La definizione di qualità utilizzata dal Nucleo di Valutazione si allinea agli Standard per l'Assicurazione della Qualità nello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore. Per la redazione della relazione, basata sulle linee guida predisposte dall'ANVUR, è stata esaminata la seguente documentazione: ISTITUZIONE - Istanza di Accreditamento corsi di Diploma Accademico di I livello attivi nell'A.A. 2019/2020 - Relazione descrittiva dell'attività dell'Istituzione - Statuto dell'Istituzione - Regolamento Accademico - Regolamento contabilità e finanza - Bilanci e budget - Interviste agli organi di governo e gestione - Social Impact Report elaborato da Nesta Italia s.r.l. OFFERTA FORMATIVA - Percorso curricolare dei singoli corsi di Diploma Accademico - Courses Catalogue - Attività formativa straordinaria (workshop, seminari, special lectures, projectwork) - Documentazione relativa all'organizzazione del servizio didattico (calendario lezioni, orari, logistica) - Organizzazione Didattica da Remoto - Calendario Accademico - Documentazione relativa agli interventi attuati per garantire l'erogazione della Didattica durante l'epidemia COVID-19 POPOLAZIONE STUDENTESCA - Dati immatricolazioni - Dati placement - Verbali riunioni Direzione – consulta degli studenti - Esiti questionari semestrali di rilevazione dell'opinione degli studenti ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA - Documentazione relativa all'organizzazione del servizio didattico - Calendario Accademico (calendario lezioni, esami, orari) - Documentazione relativa alla modalità di attribuzione incarichi di docenza - Documentazione relativa alle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata - Descrizione della prova di ammissione - Documentazione relativa alle modalità della prova finale CORPO DOCENTE - Numero e elenco docenti – disciplina di insegnamento – ore docenza e CFA corrispondenti - Curricula docenti PERSONALE - Scheda personale amministrativo SERVIZI AGLI STUDENTI E DIRITTO ALLO STUDIO - Esempio di Diploma Supplement - Documentazione relativa alla procedura di riconoscimento dei CFA in ingresso - Report esoneri totali e parziali a favore degli studenti - Documentazione relativa alle attività dell'Ufficio partnership and placement (report stage attivati; report aziende partner placement studenti; career day) SEDI E ATTREZZATURE - Dati sugli immobili che ospitano le attività dell'Istituzione - Dati su laboratori, dotazioni informatiche e attrezzature - Biblioteca e materioteca INTERNAZIONALIZZAZIONE - Rilevazione presenza carta ECHE con data di ottenimento - Documentazione relativa agli accordi bilaterali in essere con università partner estere - Versione in lingua inglese del sito IAAD RICERCA E TERZA MISSIONE - Relazione relativa alle attività di ricerca e terza missione svolte dall'Istituzione

#### e.1) Statuto e Regolamenti

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti; (inserimento di più link da parte dell'istituzione)

Si riporta il link al sito Ufficiale IAAD in cui sono riportati: - Statuto IAAD - [https://www.iaad.it/wp-content/uploads/2021/04/Statuto\\_IAAD\\_12.02.2021.pdf](https://www.iaad.it/wp-content/uploads/2021/04/Statuto_IAAD_12.02.2021.pdf) - Regolamento Accademico - [https://www.iaad.it/wp-content/uploads/2021/04/IAAD\\_Reg\\_Didattico\\_20\\_21.pdf](https://www.iaad.it/wp-content/uploads/2021/04/IAAD_Reg_Didattico_20_21.pdf) - Regolamento di Amministrazione, contabilità e finanza - [https://www.iaad.it/wp-content/uploads/2021/04/1\\_Regolamento-Contabilità-e-finanza-04\\_2021.pdf](https://www.iaad.it/wp-content/uploads/2021/04/1_Regolamento-Contabilità-e-finanza-04_2021.pdf) Protocollo COVID: <https://www.iaad.it/protocollo-covid-19/>;

2) segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Non sono state riscontrate difficoltà nella redazione dei regolamenti.

#### f.1) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Tutta la documentazione di competenza dell'Istituzione risulta completa e aggiornata. Gli organi previsti dalla normativa sono stati istituiti e sono operativi, IAAD ha inoltre strutturato idonei processi decisionali: si sottolinea come il dialogo tra la Direzione, il Consiglio Accademico, la Consulta degli Studenti, il Collegio dei Professori e il Comitato Scientifico garantisca iniziative orientate al continuo miglioramento dell'erogazione della didattica e dell'attività dell'Istituzione. La governance dell'Istituzione, con un apprezzabile sforzo evidente dallo Statuto, ha reso compatibile la gestione di una società privata secondo la normativa civilistica, con il governo di una istituzione accademica.

## 2. Obiettivi Istituzionali

### Obiettivi Istituzionali - Descrizione e Valutazione NdV

- a.2) descrizione sintetica dei contenuti della Relazione del Direttore redatta ai sensi del Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità per la predisposizione del bilancio previsionale di esercizio dell'anno accademico in esame
- b.2) ove sia prevista dall'Istituzione nella sua autonomia, breve descrizione dei contenuti della Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame
- c.2) breve descrizione dei contenuti della Relazione Illustrativa firmata dal Presidente e allegata al Bilancio Preventivo relativo all'esercizio finanziario che copre la seconda parte (mesi da gennaio a ottobre) dell'anno accademico in esame

Risulta evidente come gli obiettivi didattici siano perseguiti attraverso il costante coinvolgimento di partner industriali e la continua innovazione tecnologica. Questo ha portato l'Istituzione ad essere un riferimento per le aziende del territorio, ma anche di gruppi nazionali ed internazionali che affidano a IAAD l'analisi e lo sviluppo di nuove progettualità, facendo convergere nei progetti sia le esigenze didattiche, che quelle di sviluppo delle aziende partner, dando agli studenti l'occasione di collaborare costantemente con professionisti e alle aziende la possibilità di monitorare i futuri talenti da inserire nei propri organici. Significativa è l'attività avviata con The Adecco Group per l'organizzazione del "Career Day IAAD", con l'obiettivo di favorire il placement dei diplomati. Questo circolo virtuoso ha permesso a IAAD di raggiungere gli obiettivi finanziari e di investimento prefissati. Infine, un'ultima notazione positiva va al progetto dell'Istituzione di dotarsi di un ufficio che si occupi in via prevalente di progetti di Ricerca e Sviluppo finanziati dall'UE, in modo da sfruttare e consolidare gli ottimi risultati ottenuti con il progetto Weevil.

### 3. Offerta Formativa

#### a.3) fisionomia generale dell'OFFERTA FORMATIVA

1) la messa in evidenza degli elementi distintivi dell'offerta formativa, individuando la specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

IAAD ha ottenuto l'autorizzazione dal MIUR al rilascio dei titoli accademici di I livello (180 CFA) per i corsi triennali in Design - con indirizzi Product, Interior, Textile and fashion, Transportation Design (D.M. 162 13.03.2013), Social Innovation design (DM 330 del 19.04.2018) - e in Progettazione Grafica ed Editoriale - con indirizzo Design della Comunicazione (D.M. 162 13.03.2013) e indirizzo Digital Communication Design (D.M. n. 22 18.01.2018). Il MUR ha inoltre accreditato come Master di I livello il Master IAAD in New Media Communication & Interaction Design. L'ISIA (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche) è una scuola di livello universitario, inserita tra gli Istituti di Alta Formazione Artistica e Musicale, che si occupa di design nel termine più ampio del termine, da quello di prodotto a quello della comunicazione. È stata fondata nel 1975 dall'allora Ministero della Pubblica Istruzione che voleva dare seguito a livello didattico alla ricca e fruttuosa esperienza dei primi corsi di disegno industriale. L'obiettivo formativo specifico è quello di preparare progettisti con un'elevata qualità professionale; i corsi assicurano, infatti, l'acquisizione di strumenti, conoscenze e competenze, per svolgere l'attività professionale. IAAD mantiene un riferimento particolare alla ricerca formale e tecnologica avanzata in collegamento con l'ambito produttivo industriale e la tradizione culturale del territorio. Il piano di studi curricolare rappresenta la struttura didattica fondamentale ed è sostenuto in maniera determinante da attività integrative speciali di notevole impegno didattico e scientifico che consistono in workshop, conferenze, seminari e sperimentazioni. IAAD intende preparare alla professione del designer secondo le nuove richieste dal mondo della produzione e del consumo: professionisti in grado di guidare i processi, valorizzare i beni di consumo e i prodotti in senso allargato, riconoscere gli stili e codificarne i principi, orientare il mercato. Fornisce a quanti sono attratti dalla conoscenza del design attenzione specialistica, comprensione umanistica, approccio sensoriale, consapevolezza delle pratiche artigianali e dei sistemi industriali, studio critico e creativo - progettuale. In un mondo in cui i prodotti industriali crescono di numero e d'importanza, creando un'economia nuova e un mercato con parametri inediti, il designer, raccordando i diversi saperi, sarà in grado di assistere le nuove imprese.

#### b.3) Corsi Accademici a.a. 2019/2020

Elenco dei corsi accademici Triennali

| Codice Meccanografico | Cod. Strutture | Tipo Comune | Denominazione | Tipo Corso                                 | Decreto Classe | Scuola | Nome Corso                          | Iscritti   | di cui Fuori Corso | Immatricolati | Diplomati |    |
|-----------------------|----------------|-------------|---------------|--|----------------|--------|-------------------------------------|--|--------------------|---------------|-----------|----|
| AFAM_209              | 15847          | Art11       | TORINO        | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | D.A. 1L        | DIPL02 | DESIGN                              | Design dei Mezzi di Trasporto                                      | 183                | 11            | 60        | 54 |
| AFAM_209              | 15847          | Art11       | TORINO        | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | D.A. 1L        | DIPL01 | PROGETTAZIONE GRAFICA ED EDITORIALE | Design della Comunicazione   | 215                | 0             | 83        | 29 |
| AFAM_209              | 15847          | Art11       | TORINO        | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | D.A. 1L        | DIPL01 | PROGETTAZIONE GRAFICA ED EDITORIALE | Design della Comunicazione Digitale – Digital Communication Design | 149                | 0             | 45        | 25 |
| AFAM_209              | 15847          | Art11       | TORINO        | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | D.A. 1L        | DIPL02 | DESIGN                              | Interior Design  | 169                | 1             | 60        | 45 |
| AFAM_209              | 15847          | Art11       | TORINO        | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | D.A. 1L        | DIPL02 | DESIGN                              | Product Design   | 138                | 4             | 53        | 25 |
| AFAM_209              | 15847          | Art11       | TORINO        | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | D.A. 1L        | DIPL02 | DESIGN                              | Social Innovation Design   | 9                  | 0             | 9         | 0  |
| AFAM_209              | 15847          | Art11       | TORINO        | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | D.A. 1L        | DIPL02 | DESIGN                              | Textile and Fashion Design   | 174                | 0             | 78        | 26 |

Elenco dei corsi accademici Biennali

**Nessun dato presente in archivio.**

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

**Nessun dato presente in archivio.**

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

**Nessun dato presente in archivio.**

Elenco Altri Corsi Post Diploma

**Nessun dato presente in archivio.**

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

**Nessun dato presente in archivio.**

- 2) elenco dei corsi accademici di nuova attivazione nell'anno accademico in esame, specificando le ragioni che ne hanno motivato l'apertura (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, etc.);;
- 3) elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, motivandone le ragioni;
- 4) segnalazione dei corsi autorizzati che presentano eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti, valutando le motivazioni che ne giustificano l'esistenza (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza);

2) ATTIVAZIONE Corso di Diploma Accademico di I livello in Social Innovation Design Nell'A.A. 2018/2019 IAAD ha aperto il proprio Dipartimento di Innovation Design e predisposto l'attivazione del Corso di Diploma Accademico di I livello in Design, indirizzo in Social Innovation Design - Accreditato dal MIUR con D.M. 330 del 19.04.2018 per l'A.A. 2019/2020. IAAD si assegna il compito di promuovere l'insegnamento e la ricerca sul design, nonché di operare per la tutela e per la promozione del patrimonio progettuale italiano, europeo ed extra-europeo. Tale obiettivo presuppone l'affermazione e lo sviluppo di un complesso di cultura, il design, cui è devoluto il compito di valorizzare la concettualizzazione, la creazione, la progettazione e la diffusione di prodotti di design e di comunicazione di qualità. Il corso di Diploma Accademico di I Livello in "Social Innovation design" è stato concepito per formare una nuova generazione di leader creativi in grado di comprendere e gestire le crescenti sfide sociali della nostra era. Negli ultimi anni, gli investimenti in nuovi modelli volti all'accelerazione dell'innovazione e i finanziamenti privati e istituzionali nell'ambito sociale e del terzo settore hanno creato la necessità di un numero sempre crescente di professionisti in grado di operare con successo in questi contesti. Gli studenti del corso acquisiranno competenze utili per attivare e gestire processi di innovazione e cambiamento basati sull'intersezione di design, innovazione sociale e management. Attraverso lo studio dell'evoluzione delle scienze sociali, svilupperanno un pensiero critico utile a individuare, analizzare e affrontare le attuali sfide sociali e identificare gli attori da coinvolgere nel processo di cambiamento. Il design si inserisce in questo approccio come lo strumento necessario per l'ideazione e la messa in atto di strategie finalizzate a generare e coordinare innovazione nell'azione collettiva di enti pubblici, aziende, terzo settore e singoli per la per la risoluzione condivisa di sfide sociali, economiche e ambientali. Il corso è inoltre connotato da insegnamenti mirati a costruire i fondamenti di cultura e analisi dei processi sociali ed economici e dei modelli di funzionamento delle imprese e delle organizzazioni.

3) Durante l'A.A. in oggetto non sono stati soppressi o sospesi corsi 4) Nell'A.A. in oggetto non si sono riscontrate criticità.

5) l'elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, altri);

| TIPO CORSO       | DENOMINAZIONE CORSO | DESCRIZIONE SINTETICA   |
|------------------|---------------------|---|
| Corso aggiuntivo | Arte Contemporanea  | Ad integrazione del piano di studi IAAD ha ideato e attivato, in collaborazione con il Prof. Luca Beatrice, un corso aggiuntivo in Arte Contemporanea, volto a sensibilizzare gli studenti su radici storiche e attuale panorama sociale e culturale. Il corso, della durata di 2 semestri (2° semestre sui 2° anni e 1° semestre sul 3° anni di corso) è destinato agli studenti di tutti i corsi di Diploma Accademico. Suddiviso in dodici lezioni monografiche, propone agli studenti i principali fatti della cultura italiana, attraverso l'analisi di opere d'arte, film, fatti e avvenimenti di natura politico-sociale, attraversando l'epoca della ricostruzione postbellica, contrassegnata ad esempio dal Neorealismo e dal dibattito astrazione-figurazione. Degli anni '50 verranno prese in esame le figure chiave dell'arte, Burri, Fontana e Manzoni. Con i primi anni '60 il passaggio chiave è contrassegnato dalla Pop Art, mentre la contestazione del '68 trova nell'Arte |

|                          |   |  |
|--------------------------|---|--|
|                          |   | Povera il proprio "movimento". L'esplorazione prosegue attraverso gli anni '70, in cui si affacciano nuovi materiali e nuove tecnologie, a cominciare dal video, e si conclude con il decennio del riflusso, del nuovo boom economico e del trionfo del Made in Italy nel mondo (arte, design, architettura, moda). Luca Beatrice Luca Beatrice. Torino, 1961. Vive a Torino Critico d'arte, curatore di mostre d'arte contemporanea. Docente in storia dell'arte all'Accademia Albertina di Torino. Collabora con Il Giornale e numerose riviste. E' stato curatore del Padiglione Italia alla Biennale di Venezia 2009. Tra le sue ultime pubblicazioni, Da che arte stai? (2010), Pop (2012), Sex (2013), Nati sotto il Biscione (2015) editi da Rizzoli. E' presidente del Circolo dei lettori di Torino   |
| Ciclo Seminari           | Seminari in Immagine Professionale      | Ciclo di incontri che si sviluppa nell'arco dei 3 anni di corso volto a stimolare gli allievi nell'acquisizione di una più coerente e solida immagine professionale, al fine di formarli come giovani professionisti consapevoli del loro ruolo nel mondo del lavoro. Gli studenti inoltre si confrontano con le dinamiche del lavoro in team e della competizione per raggiungere gli obiettivi desiderati. Lo scopo principale dei seminari è di mettere gli allievi a confronto con le proprie difficoltà, con le proprie debolezze al fine di permettere loro di affrontarle nel momento della formazione, per poterle gestire al meglio nella costituzione del proprio ruolo professionale.   |
| Seminari                 | Think Different                         | Ogni A.A. gli studenti del 2° anno di corso possono accedere al ciclo di Seminari Think Different, 3 incontri guidati da un esponente della cultura contemporanea che condivide la propria visione con gli studenti. In coda presentazione dell'attività degli ultimi 2 Anni Accademici. A.A. 19/20 L'ARTE DI REALIZZARE L'IMPOSSIBILE A cura di Walter Rolfo Coach ed esperto in processi percettivi, unisce creatività e innovazione, legate alle sue radici nel pensiero filosofico illusionistico, alla razionalità del pensiero costruttivo, derivante dalla sua formazione ingegneristica. Autore, conduttore e produttore televisivo per Rai, Mediaset e Sky, con più di 1.000 programmi all'attivo, è fondatore e presidente di Masters of Magic, una società di consulenza nel campo del management e della comunicazione. È consulente di grandi aziende quali Coca-Cola, Ferrero, Juventus, Lavazza, Philip Morris, FCA, Bayer, CNH Industrial, F.C. Internazionale Milano, Goodyear, Pomellato, HP, Elior, Novartis, Crédit Agricole Vita, Robe di Kappa, BNL, Wind, Unicredit, Electrolux, Banca Intesa, Bosch, Boehringer, Generali Italia. Walter Rolfo ha sviluppato un nuovo modo di creare e intendere il public speaking. Forte del suo passato di autore e conduttore TV, è capace di creare percorsi dai contenuti originali, scritti su misura, declinando il tema dell'intervento alle esigenze richieste. Walter è l'ideatore dello "story-coaching": uno speech assolutamente innovativo dove emozioni e contenuti si fondono aumentando l'efficacia e la penetrazione del messaggio. Una peculiarità che rende unico questo tipo di approccio e che fa di Walter Rolfo uno degli speech-performer più richiesti e apprezzati. E' attualmente imprenditore e consulente di multinazionali dove mette a disposizione la sua esperienza e le metodologie del pensiero illusionistico per supportare il raggiungimento dei loro obiettivi strategici. A.A. 18/19 EVOLUZIONE - Quello che è urgente sapere. A cura di Igor Sibaldi Ci sono periodi, come quello che stiamo vivendo, in cui trova conferma la teoria della speciazione rapida, tanto discussa in biologia, e tanto evidente nell'ambito sociale e culturale. Per speciazione si intende, in biologia, il formarsi di nuove specie e, in sociologia, il formarsi di nuove fasce di popolazione, dotate di maggiori talenti, di aspirazioni più forti e più audaci. Sono state speciazioni rapide l'emigrazione italiana negli Stati Uniti, tra il 1890 e il 1915, l'apparire di una nuova classe abbiente in Russia tra il 1993 e il 1997, come anche la nascita del popolo ebraico narrata nell'Esodo, o la diffusione del cristianesimo tra il I e il IV secolo. E una speciazione rapida è in corso oggi in buona parte dell'Occidente, e in particolar modo in Italia. Tutte le speciazioni rapide si somigliano tra loro, avvengono alle medesime condizioni, e durano soltanto un tempo limitato, dopo il quale la "finestra evolutiva" si chiude, e chi non si è evoluto non è più in grado di competere con chi si è evoluto. In questa serie di lezioni si discuteranno le condizioni evolutive, le istruzioni utili a non rimanere indietro, le difficoltà iniziali del rinnovamento interiore e della conquista dell'autonomia necessaria, del coraggio di compiere nuove scelte. Queste istruzioni, condizioni e difficoltà sono descritte mirabilmente, oltre che nei testi sacri delle grandi religioni, anche nelle fiabe più famose: Biancaneve, Cenerentola, Aladino. Le fiabe, infatti, proprio come molti testi sacri, sono racconti di iniziazione, e con "iniziazione" gli antichi intendevano proprio la capacità di evolversi con straordinaria rapidità. Semplici nella forma, vertiginosi per contenuto e implicazioni, questi racconti ci serviranno da manuale evolutivo, sia teorico sia, soprattutto, pratico. In Biancaneve, troviamo lo schema più ampio, con nemici, guide, istruttori. In Cenerentola, gli ostacoli alla scoperta delle proprie doti e il modo di superarli. In Aladino, la psicologia del desiderio, che è il maggior propulsore di cambiamenti. IGOR SIBALDI Igor Sibaldi (Milano, 15 giugno 1957) è uno scrittore italiano. Si laurea all'Università Statale di Milano nel 1981, in lingue e letterature slave. È studioso di teologia, filologia, filosofia e storia delle religioni; è autore di opere sulle Sacre Scritture e sullo sciamanesimo, oltre che di opere di narrativa e teatro. Negli anni Ottanta e Novanta ha tradotto varie opere di letteratura russa (in particolare romanzi e racconti di Tolstoj), dedicandovi monografie e saggi introduttivi. In seguito ha tradotto il Vangelo di Giovanni, dal greco antico, nel volume Il codice segreto del Vangelo e parte della Genesi, dall'ebraico antico, nel volume Il libro della Creazione. |
| Special Lectures         | ADD DESIGN TO YOUR EXPERIENCE           | ADD DESIGN TO YOUR EXPERIENCE è il ciclo di special lectures che IAAD offre ai propri studenti e alla Città di Torino. Aziende, progettisti e comunicatori, protagonisti nel contesto della cultura contemporanea, portano la loro testimonianza per offrire la loro esperienza e visione agli studenti IAAD e alla Città. Tra i relatori intervenuti: Bepop Gresta (cofondatore Hyperloop), Chris Bangle, Giorgetto Giugiaro, Benedetta Barzini, Enrico Bossan (Fabrica - Colors), Max Casacci (Subsonica), Daniele Chieffi (ENI), Stefano Giovannoni, Romeo Gigli, Gérémy Gobé, Alessia Glaviano (Vogue Italia), Peter Lindbergh, Fernando Masullo (RAI), Michele Santoro, Leiji Matsumoto, Franco Mello, Laura Angius (LoveTheSign), Gruppo Miroglio, Shiro Nakamura (Toyota), Giuseppe Penone, Emiliano Ponzi, Guido Rossi (direttore Rai Torino), Clement Saccmani (Noor), Emanuele Saffirio, Paola Navone, Riccardo Falcinelli, Giorgia Linardi, Frida Affer.  |
| Workshop                 | IAAD Turin Design Workshop              | Ogni anno accademico, tra il I e il II semestre, IAAD dedica una settimana ai Turin Design Workshop, un'occasione di confronto su temi di attualità relazionati al mondo del design e alla sua diretta connessione con la società: un'occasione importante per aprire un dialogo tra studenti, designer e importanti esponenti della cultura contemporanea su tematiche trasversali. L'evento si svolge sotto il patrocinio della Regione Piemonte, del Comune di Torino, della Camera di Commercio di Torino e dell'Unione Industriale. I workshop si svolgono prevalentemente presso la sede IAAD. La presentazione finale congiunta, in cui vengono presentati i risultati dei singoli lavori svolti, si tiene nel pomeriggio dell'ultimo giorno di attività, presso una sala conferenze messa a disposizione dalle istituzioni locali, alla presenza dei rappresentanti delle istituzioni e delle aziende partner, di giornalisti e di ospiti professionisti, per dar luogo a un dibattito sul tema centrale e per commentare i risultati dei singoli gruppi di lavoro. I workshop IAAD approfondiscono annualmente un macro-tema specifico, di interesse contemporaneo, affrontandolo in 7/10 workshop differenti, che lo trattano dal punto di vista sociale, culturale, progettuale, architettonico, relazionale, comunicativo. I workshop IAAD si svolgono a febbraio e sono tenuti da docenti e professionisti, affiancati da importanti visiting professor di fama nazionale ed internazionale. Oltre 300 studenti partecipano ogni anno agli IAAD Turin Design Workshop: delegazioni di studenti dalle diverse sedi dell'Écoles de Condé - Francia, della Tiltan Design School - Israele, della Tokyo Metropolitan University -   |
| Workshop                 | Fashion Workshop in Paris               | Attività destinata agli studenti del 1° 2° e 3° anno di corso in Textile and Fashion Design. Il Piano di studi è stato arricchito con 1 settimana di workshop presso École de Condé Parigi, in modo gli studenti potessero confrontarsi in una attività progettuale con docenti e colleghi dell'Ateneo parigino. Per l'A.A. è stato possibile svolgere esclusivamente il workshop a Parigi per gli studenti del 2° anno di corso nel mese di febbraio 2020. I workshop per il 1° e 3° anno sono stati cancellati e sostituiti con attività da remoto nel rispetto delle misure di prevenzione del contagio da SARS-CoV-2.  |
| Seminari Career Sessions | Seminario orientamento alla professione | Seminario realizzato in collaborazione con Adecco Group per tutti i laureandi IAAD. I recruiters Adecco hanno incontrato i laureandi IAAD per un seminario finalizzato a fornire gli strumenti utili a una corretta e pertinente presentazione delle proprie competenze e capacità nel contesto professionale. Tra i temi trattati: digital reputation, scenari del mercato del lavoro, strumenti di assessment.   |
| Workshop                 | Transportation Design Workshop          | Workshop di 1 settimana, destinato a studenti esterni, svolto in lingua inglese. #e_mini: Still MINI, but Electric : This workshop, focused on providing an introduction to the Master TRD proposed by IAAD, will set the pace to a first Car Design Experience. For 5 days, the students will develop a project based on the following theme: a full electric city car for the brand MINI.  |

|          |                         |   |
|----------|-------------------------|---|
|          |                         | Thanks to this theme, several topics will be covered, from the visual inspiration to the idea generation, from the basics of sketching to the final rendering.  |
| Seminari | Collective Intelligence | Il seminario, previsto per tutti gli studenti al 1° anno di corso, è progettato per allenare le risorse degli studenti a sostenere il proprio Talento, aumentandone la consapevolezza, la costanza, implementando la capacità di riconoscere le difficoltà che in uno studio creativo si possono incontrare e la forza per superarle con serenità e maturità e imparando a riconoscere nel "gruppo" una risorsa. Il percorso prevede 3 incontri tenuti dalla Prof.ssa Violeta Raileanu. |

### c.3) corsi preaccademici (parte riservata alle Istituzioni AFAM dei settori musicale e coreutico )

l'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

**Nessun dato presente in archivio.**

### d.3) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

L'offerta formativa risulta ampia e completa, valorizzando il tessuto industriale territoriale attraverso il confronto con aziende, enti, istituzioni e associazioni e rapportando l'impianto culturale e scientifico dei corsi con le realtà del mercato. Il rapporto con il mondo delle imprese, pubbliche e private, nazionali e internazionali, risulta quindi strategico ed è un punto di forza dell'Istituzione. L'attuale offerta formativa dei corsi di primo livello di IAAD si presenta come il risultato di una mission istituzionale votata alla contemporaneità e all'innovazione, ed è connotata da un elevato grado di attenzione alle richieste provenienti del mondo del lavoro per le professioni creative. Apprezzabile come i seminari proposti denotino anche l'importanza dell'accrescimento culturale in settori trasversali, fornendo agli studenti molteplici percorsi formativi extra-curricolari. Ad un anno dall'accreditamento del triennio in "Social Innovation Design", presieduto da Geoff Mulgan, si rileva notevole interesse da parte di giovani studenti a testimonianza di un progetto didattico lungimirante sul quale continuare la crescita.



## 4. Popolazione Studentesca

### Popolazione studentesca

a.4) provenienza geografica degli studenti (Italia)

| CODICE MECCANOGRAFICO | COMUNE | ISTITUTO                                   | REGIONE                       | ISCRITTI ITALIANI | ISCRITTI_CORSI_ACCADEMICI | ISCRITTI_CORSI_PRE_ACCADEMICI |
|-----------------------|--------|--|-------------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------------------|
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | ABRUZZO                       | 7                 | 7                         | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | BASILICATA                    | 6                 | 6                         | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | CALABRIA                      | 10                | 10                        | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | CAMPANIA                      | 7                 | 7                         | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | EMILIA ROMAGNA                | 260               | 260                       | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | FRIULI VENEZIA GIULIA         | 6                 | 6                         | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Italiani residenti all'Estero | 42                | 42                        | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | LAZIO                         | 8                 | 8                         | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | LIGURIA                       | 15                | 15                        | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | LOMBARDIA                     | 40                | 40                        | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | MARCHE                        | 28                | 28                        | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | MOLISE                        | 0                 | 0                         | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | PIEMONTE                      | 410               | 410                       | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | PUGLIA                        | 31                | 31                        | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | SARDEGNA                      | 5                 | 5                         | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | SICILIA                       | 22                | 22                        | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | TOSCANA                       | 21                | 21                        | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | TRENTINO-ALTO ADIGE           | 10                | 10                        | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | UMBRIA                        | 3                 | 3                         | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | VALLE D'AOSTA                 | 6                 | 6                         | 0                             |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | VENETO                        | 32                | 32                        | 0                             |

a.4) provenienza geografica degli studenti (Estero)

| CODICE MECCANOGRAFICO | COMUNE | ISTITUTO                                   | PAESE ESTERO | ISCRITTI STRANIERI | di cui TRIENNIO | di cui BIENNIO | di cui V.O.sup | di cui CU+Post-diploma | di cui Pre-acc | di cui V.O.inf-med |
|-----------------------|--------|--|--------------|--------------------|-----------------|----------------|----------------|------------------------|----------------|--------------------|
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Albania      | 1                  | 1               | 0              | 0              | 0                      | 0              | 0                  |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Austria      | 1                  | 1               | 0              | 0              | 0                      | 0              | 0                  |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Belgio       | 2                  | 2               | 0              | 0              | 0                      | 0              | 0                  |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Brasile      | 1                  | 1               | 0              | 0              | 0                      | 0              | 0                  |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Bulgaria     | 1                  | 1               | 0              | 0              | 0                      | 0              | 0                  |

|          |        | Design (IAAD)                              |                        |    |    |   |   |   |   |   |
|----------|--------|--|------------------------|----|----|---|---|---|---|---|
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Canada                 | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Ceca, Repubblica       | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Cina                   | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Colombia               | 2  | 2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Croazia                | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Dominicana, Repubblica | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Francia                | 3  | 3  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Germania               | 2  | 2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Grecia                 | 2  | 2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | India                  | 12 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Iran                   | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Iraq                   | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Israele                | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Kazakistan             | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Lettonia               | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Malaysia               | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Marocco                | 3  | 3  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Mauritius              | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Messico                | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Moldavia               | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Nigeria                | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Perù                   | 4  | 4  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Polonia                | 2  | 2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Regno Unito            | 1  | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Romania                | 10 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|          |        |  |                        |   |   |   |   |   |   |   |
|----------|--------|--|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
|          |        | Design (IAAD)                              |                        |   |   |   |   |   |   |   |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Russia, Federazione    | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | San Marino             | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Spagna                 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Stati Uniti di America | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFAM_209 | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Svizzera               | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

b.4) distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

| CODICE MECCANOGRAFICO | COMUNE | ISTITUTO                                   | FASCIA ETA'     | ISCRITTI TOTALI | di cui TRIENNIO | di cui BIENNIO | di cui CU+Post-diploma | di cui V.O.sup | di cui Pre-acc | di cui V.O.inf-med |
|-----------------------|--------|--|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|------------------------|----------------|----------------|--------------------|
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | 30 anni e oltre | 8               | 8               | 0              | 0                      | 0              | 0              | 0                  |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | da 18 a 19 anni | 213             | 213             | 0              | 0                      | 0              | 0              | 0                  |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | da 20 a 24 anni | 727             | 727             | 0              | 0                      | 0              | 0              | 0                  |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | da 25 a 29 anni | 89              | 89              | 0              | 0                      | 0              | 0              | 0                  |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | fino a 17 anni  | 0               | 0               | 0              | 0                      | 0              | 0              | 0                  |

c.4.1) numero studenti iscritti part-time

c.4.2) numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

| CODICE MECCANOGRAFICO | COMUNE | ISTITUTO                                   | PART-TIME | Isritti anche a UNIVERSITA' | FASCE ETÀ       |
|-----------------------|--------|--|-----------|-----------------------------|-----------------|
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | 0         | 0                           | fino a 17 anni  |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | 0         | 0                           | da 18 a 19 anni |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | 0         | 0                           | 30 anni e oltre |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | 0         | 0                           | da 25 a 29 anni |
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | 0         | 0                           | da 20 a 24 anni |

d.4) dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

| CODICE MECCANOGRAFICO | COMUNE | ISTITUTO                                   | TIPO CORSO | ISCRITTI | di cui IMMATRICOLATI/ISCRITTI l'anno | di cui ISCRITTI FUORI CORSO | DIPLOMATI |
|-----------------------|--------|--|------------|----------|--------------------------------------|-----------------------------|-----------|
| AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | D.A.1L     | 1037     | 388                                  | 16                          | 204       |

e.4) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, fuori corso, diplomati, trasferimenti in ingresso e in uscita, prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione, iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione), con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Dall'esame dei dati emerge un aumento significativo del numero degli studenti ai corsi di diploma accademico, quali Digital Communication Design e Textile and Fashion Design, che porta a un consolidamento generale del numero di studenti. Si registra un incoraggiante avvio per il triennio in Social innovation Design. Si ritengono questi dati significativamente positivi in funzione della qualità dell'offerta formativa e della reputazione dell'Istituzione, risulta inoltre un punto di forza l'impegno di IAAD nel monitorare la soddisfazione degli studenti e dell'aderenza alle loro aspettative, ulteriormente avvalorata dal basso tasso di abbandono degli studi, sceso dal 5,5% (A.A. 2016/17) al 2,7% (A.A. 2019/2020) nonostante il repentino cambio di modalità di erogazione della didattica verificatasi nel 2° semestre dell'anno accademico in oggetto. L'obiettivo di sviluppo internazionale, oltre che alla collaborazione con gli istituti del gruppo AD Education, è dimostrato dall'aumento del numero di studenti provenienti da fuori Italia e fuori Europa, soprattutto riguardo al corso "storico" in Transportation Design presieduto dal Cav. Giorgetto Giugiaro.

## 5. Organizzazione della didattica

### Organizzazione della didattica

a.5) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

L'elenco degli insegnamenti erogati con i relativi titolari per insegnamento è consultabile al link: <http://www.iaad.it/docenti-ambiti-disciplinari/> Le informazioni sul sito sono aggiornate ogni A.A., il link fa quindi riferimento agli insegnamenti erogati nell'A.A. 2019/2020

- b.5) articolazione del calendario didattico, specificando l'eventuale organizzazione in semestri, il numero delle settimane di durata del semestre, il numero di sessioni d'esame e il numero di appelli per esame, il numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico.

Si richiede di includere una specifica descrizione sull'organizzazione e sullo svolgimento della didattica erogata a distanza in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19.

b.5\_organizzazione\_dida\_19\_20.pdf [Scarica il file](#)

- c.5) modalità di attribuzione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno (bando, valutazione comparativa, assegnazione diretta)

Il Collegio Docenti IAAD, affiancato dai visiting professor è costituito principalmente da professionisti strettamente connessi al “design system” nazionale e internazionale. Al fine di garantire il costante aggiornamento e l'efficace coordinamento dei corsi ogni dipartimento è guidato da un Presidente e un Direttore Strategico e ogni corso di Diploma Accademico è guidato da un Coordinatore. Il reclutamento dei professionisti coinvolti in attività di docenza avviene tramite: - candidatura spontanea. I curriculum sono valutati dai Direttori Strategici e dai Coordinatori dei Corsi ciascun indirizzo di specializzazione; - pubblicazione call; - ricerca attiva di uno specifico professionista distintosi per attività e progetti ritenuti di particolare pertinenza e valore nell'ambito di riferimento. La ricerca viene attivata dall'Ufficio Accademico su indicazione del Consiglio Accademico che, una volta rilevata la disponibilità alla docenza, valuta l'effettiva idoneità del candidato.

- d.5) criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con descrizione analitica delle attività per cui le ore sono affidate e i relativi costi; modalità di assegnazione degli incarichi a personale esterno, con l'elenco degli incarichi, della relativa durata e dei costi connessi;

IAAD si riserva facoltà di incrementare il monte ore previsto per i singoli insegnamenti qualora questo sia ritenuto necessario o utile al fine del pieno raggiungimento degli obiettivi didattici. In particolare l'assegnazione di ore aggiuntive è valutata qualora: - l'attività didattica includa attività progettuale che preveda revisioni/lezioni in compresenza tra più docenti; - il gruppo di studenti non risponda adeguatamente al programma proposto; - si presentino opportunità progettuali o di visita didattica non previste ad inizio A.A. ma ritenute di particolare rilevanza, attualità e pertinenza al corso di riferimento. L'incremento ore può: - essere proposto dall'Ufficio Accademico al docente; - essere proposto dal Docente all'Ufficio Accademico dettagliando le motivazioni che lo renderebbero utile. In questo caso la richiesta è condivisa con il Coordinatore del Corso di Diploma Accademico e Direzione IAAD che possono approvare o l'attribuzione di ore aggiuntive.

- e.5) descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenere un'efficace integrazione nel sistema di tali studenti;

f.5) la descrizione delle modalità degli esami di ammissione, specificando, ove necessario, le diverse modalità di prova per il I e II livello;

g.5) la descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), specificando, le diverse modalità di prova per il I e II livello.

e.5 - Come previsto dalla regolamentazione universitaria italiana gli studenti che arrivano da un paese extra UE con cui non sussista apposita convenzione e non abbiano conseguito titolo di studio direttamente equipollente devono presentare legalizzazione del titolo di studio e Dichiarazione di Valore. Per accedere ai Corsi di Laurea erogati in lingua italiana gli studenti stranieri devono dimostrare di possedere un'adeguata conoscenza della lingua italiana: essa è pertanto un requisito di ammissibilità. Gli studenti in possesso di titolo estero che intendano

iscriversi ad un corso di laurea devono possedere la certificazione relativa alla lingua italiana – livello B1 - al momento della presentazione della candidatura. I requisiti relativi alla conoscenza della lingua italiana si applicano agli studenti con nazionalità NON italiana e con titolo di scuola superiore o con diploma di laurea NON italiano. Non si applicano agli studenti di nazionalità straniera che abbiano conseguito un titolo di studio (licenza media, diploma di scuola media superiore, laurea triennale) in un'istituzione scolastica o universitaria italiana. Sono accettate le certificazioni rilasciate da ambasciate, Istituti italiani di cultura all'estero o università o enti e associazioni al termine di corsi che prevedano il superamento di un esame conclusivo. Il Corso di Diploma Accademico di I livello in Transportation Design prevede al I anno una sezione con attività e lezioni svolte interamente in lingua inglese. Il piano di studi include in questo caso un corso di lingua italiana - 2 lezioni a settimana - obbligatorio, volto a portare gli studenti all'acquisizione di una conoscenza della lingua italiana di livello B1. L'ammissione al II anno di corso è subordinata al superamento della prova d'esame attestante il raggiungimento del livello B1 da parte dello studente. IAAD ha inoltre stipulato un convenzione con la scuola di lingue Porticando al fine di garantire condizioni agevolate per l'accesso a corsi supplementari di lingua italiana per i propri studenti stranieri. f.5 - Per l'accesso ai Corsi di Diploma Accademico IAAD è richiesto un diploma di scuola media superiore. Una prova attitudinale e un colloquio verificano le conoscenze, l'idoneità e il reale interesse degli studenti all'iscrizione. La prova attitudinale consta di 3 parti, la prima volta a far trapelare aspetti caratteriali, attitudinali ed eventuali abilità compositive attraverso la realizzazione da parte del candidato di un moodboard di autopresentazione. La seconda parte è volta ad esplorare capacità di analisi, sintesi, espressione e rappresentazione grafica del candidato, nonché del suo livello di conoscenza e consapevolezza dell'ambito di riferimento. La terza parte consiste in un colloquio con una commissione. Obiettivo del colloquio è, attraverso l'analisi degli elaborati preparati nelle fasi precedenti della prova, comprendere la reale motivazione e consapevolezza del candidato. g.5 - La prova finale del triennio consiste nell'elaborazione di una Tesi finale - progetto completo di design corredato da una relazione scritta e una discussione. La prova finale è sviluppata in collaborazione con realtà appartenenti ai singoli settori di specializzazione e verte su temi di design di interesse contemporaneo. Durante la Sessione di Tesi il candidato dovrà presentare oltre alla Tesi finale, un projectwork su committenza reale sviluppato individualmente e il proprio progetto di portfolio.

#### **h.5) Valutazione NdV**

**(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).**

- Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo. Si richiede di includere una specifica descrizione sull'organizzazione e sullo svolgimento della didattica erogata a distanza in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19.

Si ritiene di dover valutare in maniera indipendente l'erogazione della didattica da remoto durante l'emergenza COVID-19. L'istituzione ha orientato tutta la didattica alla piattaforma digitale Google Education in 10 giorni a partire dall'interruzione delle attività in presenza ordinata dal Governo. La valutazione è largamente positiva: sebbene fronteggiando le molte difficoltà che la situazione ha comportato, la didattica si è svolta regolarmente con una presenza degli studenti costante e con esiti finali in linea con quelli dei passati anni. Nell'aprile 2021, IAAD ha effettuato un sondaggio sull'efficacia della DAD ottenendo valutazioni estremamente positive da quasi il 50% degli studenti e una valutazione complessivamente positiva da parte dell'80%. Altrettanto positiva è la valutazione sull'offerta formativa IAAD: Il piano di studi curricolare rappresenta la struttura didattica fondamentale ed è sostenuto in maniera determinante da attività integrative speciali di notevole impegno didattico e scientifico che consistono in conferenze, seminari e sperimentazioni. Tali corsi sono affidati a personalità autorevoli e qualificate, professionisti e studiosi di fama internazionale che hanno contribuito e contribuiscono alla definizione della figura professionale del designer. In IAAD si rileva come punto di forza che: - l'insegnamento è fortemente improntato all'esperienza pratica; - la formazione curricolare è affiancata da attività integrative di notevole impegno didattico; - l'accesso ai corsi avviene dopo un esame di ammissione; - è previsto un numero ridotto di studenti ammessi all'anno, garantendo un costante monitoraggio del livello di apprendimento; - la frequenza è obbligatoria; - i docenti sono in massima parte noti professionisti del settore e importanti personalità del mondo della cultura; - il rapporto con il mondo delle imprese, pubbliche e private, nazionali e internazionali, risulta strategico e fondamentale; La valutazione positiva dell'organizzazione didattica dipende in larga parte dai seguenti fattori fondamentali: 1. insegnamenti affidati a docenti provenienti dal mondo del design professionale; 2. monitoraggio continuo del raggiungimento dei risultati dell'apprendimento da parte dell'ufficio didattico; 3. selezione all'ingresso degli studenti, con particolare attenzione al profilo attitudinale dei candidati; 4. project based learning e modalità di valutazione finale in sede di tesi; Oltre a ciò, la vicinanza strategica e organizzativa tra la didattica e il placement permette una validazione continua dei contenuti e delle metodologie formative nell'ottica del modello ISIA.

## 6. Personale

### Personale nell'a.a. oggetto della valutazione

a.6) indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti a tempo indeterminato e determinato; elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorsi nell'anno di riferimento;

| <b>CODICE<br/>MECCANOGRAFICO</b> | <b>COMUNE</b> | <b>ISTITUTO</b>                            | <b>Docenti TI</b> | <b>Docenti TD</b> | <b>Esperti a contratto</b> |
|----------------------------------|---------------|--|-------------------|-------------------|----------------------------|
| AFAM_209                         | TORINO        | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | 0                 | 0                 | 232(0)                     |

b.6) elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento;

L'elenco completo degli insegnamenti affidati a docenti esterni con il dettaglio del numero di ore attribuite e i corrispondenti CFA è riportato in allegato al punto b.6bis

b.6 bis) elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;

b.6\_insegnamenti-docenti-ore\_19\_20.pdf [Scarica il file](#)

c.6) elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato e determinato, specificando la qualifica di ciascun addetto; elenco dell'eventuale personale amministrativo a contratto fuori organico, specificando in quest'ultimo caso tipologia contrattuale e motivazione dell'assunzione;

| <b>CODICE<br/>MECCANOGRAFICO</b> | <b>COMUNE</b> | <b>ISTITUTO</b>                            | <b>TIPO_PERSONALE</b>                | <b>Tempo Indeterminato</b> | <b>Tempo Determinato</b> | <b>Contratto</b> |
|----------------------------------|---------------|--|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------|------------------|
| AFAM_209                         | TORINO        | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Altro                                | 19                         | 6                        | 0                |
| AFAM_209                         | TORINO        | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Assistente                           | 0                          | 0                        | 0                |
| AFAM_209                         | TORINO        | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Coadiutore                           | 0                          | 0                        | 0                |
| AFAM_209                         | TORINO        | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Collaboratore                        | 0                          | 0                        | 0                |
| AFAM_209                         | TORINO        | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Direttore Amministrativo             | 0                          | 0                        | 0                |
| AFAM_209                         | TORINO        | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | Direttore di ragioneria o biblioteca | 0                          | 0                        | 0                |

c.6bis) RICHIESTO UPLOAD: se dati Report c6) non presenti

d.6.1) descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

d.6.2) indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

d.6.1 - Personale biblioteca IAAD mette a disposizione dei propri studenti library e materioteca digitale. I documenti sono direttamente accessibili da parte degli studenti tramite username e password personali o pubblicati in condivisione su apposita piattaforma/biblioteca digitale. Per eventuali ricerche specifiche gli studenti possono chiedere assistenza all'Ufficio Accademico e alla Segreteria Generale. d.6.2 Personale tecnico per servizi informatici. IAAD si avvale del supporto di una società di consulenza informatica per l'identificazione di soluzioni hardware e software rispondenti a contenuti e obiettivi dei singoli corsi ed eventuali interventi di natura straordinaria. Vi sono inoltre due risorse interne – IT Manager - dedicate alla verifica del corretto funzionamento e manutenzione di laboratori informatici, attrezzatura informatica destinata all'attività didattica e agli uffici. E' inoltre attivo un servizio di assistenza tecnica per gli studenti.

### e.6) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo. Esprimere, inoltre, una valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto nell'ultimo triennio da ciascun docente, ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM.

Viene valutato in maniera molto positiva il corpo docente, che attraverso una modalità di selezione trasparente, appare perfettamente adeguato e integrato nella metodologia didattica adottata in IAAD. Sulla base dei presupposti e degli obiettivi sopra indicati, il Nucleo di Valutazione sottolinea come il corpo docente sia concretamente rappresentato da professionisti del settore del design e di settori culturali attigui di indiscusso valore. Si rileva positivamente come l'Istituzione abbia posto in essere la sistematizzazione dei contenuti dei tanti progetti che vengono realizzati dagli studenti con il tutoraggio di docenti, dando seguito ad un importante lavoro di reperimento risorse e assegnazione progetti di ricerca scientifica. IAAD, in linea con le specifiche vocazioni degli ISIA, mantiene un riferimento particolare alla ricerca formale e tecnologica avanzata in collegamento con l'ambito produttivo industriale e la tradizione culturale della città di Torino e della Regione Piemonte. Risulta dunque fondamentale, la realizzazione di un legame importante tra innovazione e didattica, in grado di far confluire continuamente nei contenuti disciplinari e nell'organizzazione i risultati delle ricerche di qualità, sviluppate anche con l'obiettivo di fare dell'Istituzione il luogo ideale per formare giovani professionisti, anche ad alta specificità.



## 7. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

### Servizi agli studenti e Diritto allo studio

- a.7) verifica dell'adozione del Diploma Supplement e del suo rilascio automatico e gratuito (upload di 2 diplomi uno di primo e uno di secondo livello (per entrambi, in inglese e in italiano) rilasciati dall'istituzione e resi anonimi, riferiti all'a.a. cui la Relazione fa riferimento)

iaad\_-\_diploma\_supplement.pdf [Scarica il file](#)

- b.7) descrizione modalità di accertamento dell'esistenza di procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso

CONVALIDA ESAMI SOSTENUTI IN PERCORSI UNIVERSITARI PREGRESSI E RICONOSCIMENTO CFA Come previsto da Regolamento Accademico (Rif. 3B), lo studente che acceda in IAAD da un altro percorso accademico ha la possibilità di richiedere che venga valutato il percorso accademico pregresso, ai fini di un eventuale convalida di esami precedentemente superati e riconoscimento CFA acquisiti. Tale richiesta deve essere presentata al momento della domanda di ammissione, presentando il Piano di Studi del percorso accademico precedente e la documentazione relativa agli esami superati (nella fattispecie: contenuti e obiettivi delle singole materie; certificato voti e crediti conseguiti). L'Ufficio Accademico presenterà la documentazione al Consiglio Accademico, che, previa consultazione con il docente titolare dei corrispondenti insegnamenti in IAAD, delibererà in merito. Non è prevista l'attribuzione di debiti formativi in ingresso.

- c.7) monitoraggio dell'applicazione delle norme sul Diritto allo studio e dell'utilizzazione delle borse di studio e sulle attività retribuite riservate agli studenti;

#### 1. Esoneri Totali

| COD_SEDE     | CODICE MECCANOGRAFICO | COMUNE | ISTITUTO                                   | BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12 | STUDENTI_HANDICAP | STUDENTI "NO TAX AREA" (ISEE < 13 000) (l. 232/16, c. 267) | ALTRE_MOTIVAZIONI |
|--------------|-----------------------|--------|--|--|-------------------|--|-------------------|
| 001803001272 | AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | 0  | 0                 | 0  | 0                 |

#### 2. Esoneri Parziali

| COD_SEDE     | CODICE MECCANOGRAFICO | COMUNE | ISTITUTO                                   | TOTALE |
|--------------|-----------------------|--------|--|--------|
| 001803001272 | AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | 90     |

#### 3. Interventi Istituto

| COD_SEDE     | CODICE MECCANOGRAFICO | COMUNE | ISTITUTO                                   | N. Borse di studio | N. Interventi a favore di studenti disabili | N. Attività di collaborazione a tempo parziale | N. posti alloggio assegnati | N. contributi-alloggio assegnati | N. Altri Interventi |
|--------------|-----------------------|--------|--|--------------------|---|--|-----------------------------|----------------------------------|---------------------|
| 001803001272 | AFAM_209              | TORINO | Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | 0                  | 0   | 0  | 0                           | 0                                | 0                   |

- **4. Interventi Regione**

**Nessun dato presente in archivio.**

- descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio e sull'utilizzazione delle borse di studio e sulle attività retribuite riservate agli studenti (200 ore ecc.).

7\_\_IAAD\_Diritto\_allo\_studio.pdf [Scarica il file](#)

- d.7) descrizione dei servizi di accoglienza rivolti agli studenti (alloggio, mensa, attività culturali, etc.) e dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN - Erasmus Student Network, etc.)
- e.7) descrizione dei servizi di supporto agli studenti durante il percorso formativo (orientamento in entrata, in itinere e in uscita; tirocinio/stage; placement);

Il servizio orientamento ha l'obiettivo di favorire un efficace inserimento degli studenti nel percorso formativo. In una prima fase le attività si articolano in una serie di iniziative volte ad offrire allo studente informazioni, consigli e supporto per affrontare al meglio e in modo consapevole le difficoltà del percorso di studi. L'ufficio orientamento si impegna ogni anno nel gestire le attività di accoglienza finalizzate a supportare gli studenti fuori sede italiani così come gli studenti internazionali provenienti da tutto il mondo. In particolare modo l'ufficio orientamento si occupa di seguire tutto l'iter di ammissione, aiutando gli studenti non UE durante il processo di richiesta visto nel Paese di origine da presentare presso l'Ambasciata o il Consolato italiano. Al loro arrivo in Italia, viene fornita assistenza durante tutto l'iter burocratico per la preparazione e presentazione dei documenti necessari per l'ottenimento del permesso di soggiorno. L'ufficio orientamento pertanto fornisce attività di supporto agli studenti stranieri nelle procedure di: • consulenza per il visto e il permesso di soggiorno oltre a informazioni sulle pratiche burocratiche relative a codice fiscale, conti correnti etc. • assistenza per il reperimento degli alloggi e possibilità di usufruire di convenzioni nel circuito metropolitano con società immobiliari non-profit per offrire agli studenti alloggi a prezzi calmierati IAAD presta attenzione all'inserimento delle nuove matricole all'interno del percorso universitario così come nel contesto della Città ospitante proponendo costantemente attività culturali extra (quali visite museali, workshop trasversali all'attività didattica, partecipazioni ad eventi, incontri con figure professionali di spicco nel panorama nazionale e internazionale). Le attività culturali sono aperte al contributo esterno in termini di proposte e progetti. Durante il percorso di studi gli studenti hanno come interlocutori: - Ufficio Accademico – pianifica, coordina e garantisce la conformità delle attività didattiche regolari e straordinarie, aggiorna gli studenti su opportunità ed iniziative, agevola e garantisce le comunicazioni tra docenti e studenti. Monitora il percorso accademico degli studenti. L'Ufficio Accademico riceve gli studenti dal lunedì al venerdì dalle 15.00 alle 18.30. - Segreteria generale – a disposizione degli studenti dalle 8.30 alle 22.00 per informazioni di natura generale, prestito/ritiro attrezzatura didattica, rilascio certificati ordinari. - IT Manager – si occupa della manutenzione dei laboratori, riceve gli studenti su appuntamento per assistenza tecnica sui laptop personali degli studenti. - Ufficio Partnership and Placement – gestisce le relazioni con le aziende partner e accompagna gli studenti nell'identificazione di percorsi di stage curriculare e placement post diploma. Al fine di riservare ai propri studenti le migliori opportunità offerte dal mercato del lavoro nell'ambito delle professioni creative, IAAD gestisce i contatti tra studenti e mondo professionale, promuovendo i profili dei propri migliori diplomati e diplomandi presso le principali realtà del mercato. Ogni A.A. si svolge il Career Day IAAD, giornata che coinvolge Aziende / Agenzie / Studi professionali dei diversi ambiti di riferimento dei Corsi di Diploma Accademico IAAD. Ogni laureando ha l'opportunità di effettuare tra i 7 e i 10 colloqui tramite un meccanismo di Mix and Match coordinato da Ufficio Placement in collaborazione con Consiglio Accademico. - Ad ogni studente è fornito una account google apps for education comprensivo di Gmail e accesso Drive con spazio illimitato per la condivisione di dispense, elaborati e documentazione con docenti e Ufficio Accademico. Gli studenti hanno inoltre la possibilità di consultare on line l'orario attività. - Sistema di accesso, registrazione presenze e servizio stampe studenti tramite badge personale

- Inserire una convenzione di tirocinio curriculare in essere per l'a.a. di riferimento

7.e\_Convenzione\_ProgettoFormativo.pdf [Scarica il file](#)

#### f.7) Valutazione NdV

**(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).**

- valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo. Il Nucleo deve altresì riferire circa l'effettiva applicazione delle norme sul Diritto allo studio, nonché sull'esito delle verifiche sull'effettivo rilascio del Diploma Supplement.

IAAD dimostra una forte attenzione verso il monitoraggio della qualità del servizio e di relazione con gli studenti. Gli studenti sono al centro delle attività poste in essere dall'Istituzione a supporto del percorso formativo: dall'attivazione di partnership con aziende per i progetti di tesi di gruppo e individuale, fino al placement. Pur essendo una realtà privata, si riconosce come punto di forza valutato in maniera estremamente positiva, il numero rilevante di esoneri pari al 100% e al 50% della retta di frequenza assegnati per merito e capacità economiche familiari e dallo specifico strumento finanziario offerto con il supporto di banca Intesa Sanpaolo. Tale finanziamento consente la copertura della totalità della retta rimandando l'inizio del rimborso a rate all'anno successivo l'ottenimento del diploma accademico. Si evidenzia l'importante incremento, quasi il raddoppio, tra l'A.A. 18/19 e l'A.A. 19/20, del numero di esoneri applicati, portati da 52 a 90. Infine, IAAD prevede l'acquisizione di un massimo di 9 CFA per attività extra accademiche. I CFA possono essere riconosciuti esclusivamente a seguito di presentazione di documentazione completa e verifica dell'idoneità dell'attività da parte dell'Ufficio Accademico. In ogni caso IAAD registra sul curriculum accademico dello studente tutte le attività extra accademiche da lui studente e ritenute significative per l'arricchimento del suo profilo culturale e ed esperienziale.

## 8. Sedi e attrezzature

### Sedi e attrezzature

- a.8) Dati sugli immobili dell'Istituzione  
Per le istituzioni autorizzate art. 11 si evidenzia che tale aggiornamento comporta una nuova valutazione da parte dell'Anvur

[Accedi al modulo edilizia](#)

- Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

L'accessibilità a sedi e attrezzature IAAD è garantita alle persone con disabilità tramite: - Accesso alle sedi tramite varchi e rampe - Accesso ai piani rialzati tramite ascensori (2 in Via Pisa; 1 in C.so Regio Parco) - Possibilità di predisporre postazioni con maggior spazio studente in aule e laboratori - Servizi igienici attrezzati per disabili ad ogni piano Link alle certificazioni accessibilità: <https://drive.google.com/file/d/1fTrI-wdJAmWGWQGSDk7P576Gq8NTMbjn/view?usp=sharing>

### b.8) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture didattiche (aule e laboratori) dal punto di vista quantitativo e qualitativo (numero, dimensione dei locali e indice di affollamento, caratteristiche e attrezzature conformi per settore di appartenenza) e la loro funzionalità, mettendo in luce punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

La sede di IAAD Torino è composta di due immobili, uno situato in Via Pisa 5/d, l'altro situato in C.so Regio Parco con ingresso dai civici 13/f (ingresso staff) e 15 (ingresso studenti e docenti). Offerta didattica e struttura organizzativa delle attività svolte presso i due immobili sono le medesime. In particolare gli spazi situati in Via Pisa sono il risultato di un intervento di ristrutturazione importante nell'ambito di un ambizioso progetto di riqualificazione di un intero quartiere a opera di Lavazza. L'immobile sito in Corso Regio Parco, di circa 1.300 mq, era la sede di un importante studio di architettura che l'Istituzione ha riconvertito per renderlo compliant alle normative di settore. Come emerge dalla documentazione esaminata, dall'esame dei locali e dai questionari di soddisfazione, la sede risulta più che adeguata rispetto all'attività didattica per struttura, allestimenti e attrezzature e garantisce piena accessibilità a spazi e attrezzature alle persone con disabilità.

## 9. Biblioteca e patrimonio artistico

### Biblioteche e patrimonio artistico

- a.9) descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

[Visualizza il modello 88](#)

- Descrizione della biblioteca (disponibilità di materiali volumi abbonamenti riviste online - apertura pubblico - consultazioni e prestiti - regolamento - spazi e attrezzature presenti).

IAAD\_Biblioteca\_2021.pdf [Scarica il file](#)

- Patrimonio librario e artistico: descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione; dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.).

IAAD\_Biblioteca\_2021.pdf [Scarica il file](#)

- b.9) indicazione degli orari di accessibilità della Biblioteca e delle altre raccolte (Musei, etc.) ove presenti

Tutta la documentazione è fornita su piattaforma digitale, non è quindi necessario limitarne l'utilizzo attraverso orari di consultazione. Gli studenti possono accedere alla documentazione tramite postazioni dell'Istituto, laptop personali con connessione wifi IAAD, ed in remoto accedendo alle library con le proprie credenziali personali.

- c.9) dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna ( con riferimento alle procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.)

Non è al momento attivo un sistema di monitoraggio della consultazione.

### d.9) Valutazione NdV

**(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).**

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

La biblioteca dell'Istituto, a seguito di una navigazione all'interno della piattaforma, risulta ricca di contenuti e informazioni e rappresenta uno strumento valido per approfondimenti, studi e ricerche.

## 10. Internazionalizzazione

### Internazionalizzazione

- a.10) descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (segnalando criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link ad un eventuale documento in merito)
- b.10) descrizione dell'organizzazione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus e delle sue dotazioni (risorse umane, mansionario, spazio ufficio, risorse informatiche)
- c.10) rilevazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento

a.10 - La strategia internazionale di IAAD si basa sulla promozione e la diffusione della cultura del design, a partire dal modo italiano di concepire il design. La collaborazione è aperta a tutti i partner che condividono la stessa idea di design: il design come cultura del progetto, un sistema capace di collegare la produzione con gli utenti finali, che si occupa di ricerca e innovazione per fornire valore sociale, significato culturale ai beni e servizi, e una maggior consapevolezza verso la sostenibilità ambientale. I partner possono essere università, aziende, comuni, istituzioni, che hanno questo comune denominatore. La scelta della zona geografica parte dall'Europa e si diffonde in tutto il mondo. IAAD collabora con la Francia (AD Education è partner IAAD), Polonia, Germania, Israele, Arabia Saudita, India, Cina, Giappone. Obiettivo delle collaborazioni sono principalmente studenti (primo e secondo ciclo) che sono coinvolti nello sviluppo di progetti pensati per il bene comune, come la mobilità sostenibile, la comunicazione sociale, la produzione innovativa. Tali collaborazioni aprono la strada ai tirocini per gli studenti: i partner possono incontrare studenti IAAD e vedere come lavorano, valutando le loro competenze "on the job", in modo che possano scegliere i migliori ed offrire loro un'opportunità di lavoro. b.10 - L'Ufficio relazioni Internazionali/Erasmus fa capo all'Ufficio Partnership and Placement IAAD, costituito per l'A.A. in oggetto da 1 risorsa dedicata. E' previsto a partire dall'A.A. 2019/2020 l'inserimento di una ulteriore risorsa senior e di una risorsa junior. c.10 - IAAD ha conseguito la CEIS - Carta Erasmus per l'Istruzione Superiore il 1° novembre 2014: Charter number: 269982-EPP-1-2015-1-IT-EPPKA3-ECHE - Codice università: I TORINO09. Il seguente link riporta alla pagina EACEA - Education, Audiovisual and Culture Executive Agency – della commissione Europea, da cui è scaricabile l'elenco delle Istituzioni in possesso della Carta Erasmus - [https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/actions/erasmus-charter\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/actions/erasmus-charter_en) Al fine di agevolare l'accesso agli studenti internazionali IAAD prevede inoltre per il 1° anno di corso di Diploma Accademico di 1° livello in Transportation Design una sezione in cui le attività sono svolte interamente in lingua inglese, attraverso il coinvolgimento di docenti bilingue.

d.10) numero delle mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing), dati a.a. 2018/2019

| Codice Meccanografico | Codice Struttura | Tipologia Comune | Denominazione                                     | Studenti in mobilità (entrata) | Studenti in mobilità (uscita) | Docenti in mobilità (entrata) | Docenti in mobilità (uscita) |
|-----------------------|------------------|------------------|---|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| AFAM_209              | 15847            | Art11            | TORINO Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) | 18                             | 40                            | 2                             | 2                            |

- e.10) elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale in corso
- f.10) rilevazione di eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione
- g.10) accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali)

e.10) IAAD fa parte di AD Education, principale network europeo dell'alta formazione nell'area Design e Comunicazione e organizza progetti didattici, workshop, summer courses con le altre scuole partner - <https://www.ad-education.com/ourschools>. Alcune scuole del gruppo: Ecole de Condé - 7 Campus tra Parigi, Lione, Nizza, Bordeaux, Nancy Marsiglia, Tolosa ECV - 5 Campus tra Paris, Bordeaux, Nantes, Lille e Aix en Provence CEV - 2 campus tra Madrid e Barcellona CES - 1 campus a Madrid HMKW - 3 Campus tra Berlino, Colonia e Francoforte EAC - 4 campus tra Parigi, Lione, Pechino e Shangai ESPD - 4 campus tra Parigi, Lione, Tolosa e Bordeaux Nell'A.A. 2019/20 IAAD ha inoltre confermato accordi di partnership con diverse università estere, tra cui: Tiltan College (ISRAEL) Tokyo Metropolitan University (JAPAN) Universidad De Caece (ARGENTINA) Yerevan State Academy of Fine Arts (ARMENIA) L'accordo di collaborazione sancisce il reciproco interesse delle parti ad avviare una forma di collaborazione, coerentemente con le rispettive finalità istituzionali ed educative, al fine di sviluppare e organizzare al meglio le proprie potenzialità nel campo della formazione e della ricerca scientifica e, in particolare: - a sviluppare di programmi di studio specifici: seminari, corsi, workshop, summer school - ad organizzare di meeting, congressi, lectures e programmi culturali in genere - a promuovere la mobilità di docenti e ricercatori - a promuovere la mobilità di studenti per accedere ai programmi di studio offerti dal partner - a partecipare a progetti specifici - a partecipare a bandi italiani ed europei - a partecipare a programmi di ricerca nazionali e/o internazionali - a scambiare materiale accademico, pubblicazioni ed informazioni f.10) A supporto dell'internazionalizzazione si segnalano inoltre le seguenti iniziative: IAAD TURIN DESIGN WORKSHOP - sistema di workshop dedicati al confronto su temi di attualità relazionati al mondo del design e alla sua diretta connessione con la società contemporanea,

un momento fondamentale del percorso creativo-sperimentale-didattico in cui studenti, docenti, aziende e istituzioni lavorano insieme per il territorio e i suoi bisogni. Gli IAAD Turin Design Workshop ospitano ogni anno delegazioni di studenti provenienti da Facoltà estere quali AD Education/Ecole De Condé (Parigi, Nizza, Lione, Bordeaux, Nancy), Tokyo University, Tiltan College (Haifa - Israele). FASHION WORKSHOP in PARIS Attività destinata agli studenti del 1° 2° e 3° anno di corso in Textile and Fashion Design. 1 settimana di workshop presso École de Condé Parigi. TRANSPORTATION DESIGN WORKSHOP Workshop di 1 settimana, destinato agli studenti EDC, svolto in lingua inglese. #e\_mini: Still MINI, but Electric : This workshop, focused on providing an introduction to the Master TRD proposed by IAAD, will set the pace to a first Car Design Experience. g.10) Il sito IAAD è disponibile in doppia lingua italiano – inglese: <http://www.iaad.it/en/>

#### **h.10) Valutazione NdV**

**(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).**

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

La vocazione dell'Istituto è senz'altro internazionale, basti pensare al rilevante numero di imprese internazionali che hanno partecipato, nel tempo, come partner dei percorsi formativi e del placement degli studenti. A seguito dell'ingresso nella compagine sociale di AD Education, holding proprietaria di uno dei più importanti gruppi di istituti formativi europei nel settore del design, la strategia di internazionalizzazione di IAAD ha subito una evidente accelerazione, grazie all'implementazione ulteriore della mobilità della popolazione studentesca e, ancora prima, alla consapevole condivisione di valori, approcci ed esperienze internazionali. Risultano avviati dialoghi con istituzioni estere per avviare programmi di condivisione di conoscenze, anche nell'ottica dello sviluppo competitivo delle competenze e della reputazione.

## 11. Ricerca

### a.11) organizzazione e infrastrutture

- 1) rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico); 2) la descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, segnalando le modalità di riconoscimento economico ai docenti interni (all'interno del monte orario, ecc.), e la presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale; 3) la descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione); 4) la descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, ecc.);

Attività e programmi di ricerca sono condotti dai docenti e/o da altri collaboratori a contratto. Obiettivi specifici sono il design, la creatività e i relativi ambiti di applicazione, con particolare attenzione ai trend emergenti e alla ricettività dei target in costante evoluzione; gli obiettivi sono affrontati con metodologie storico-geografiche, economico-produttive e mediologiche. Tali ricerche sono orientate a conservare, promuovere e sviluppare la conoscenza del design, con particolare riferimento alla sua funzione culturale e ai suoi specifici esiti produttivi-realizzativi. IAAD, finanziata da fondi privati e pubblici, si propone di incoraggiare l'investimento delle aziende private nella ricerca, favorire le indagini interdisciplinare e contribuire a progetti elaborati congiuntamente a centri di ricerca italiani e stranieri. Per tali fini e per potenziare le infrastrutture idonee a conseguirli, IAAD intende creare risorse, stabilire accordi e firmare convenzioni, promuovendo, congiuntamente ai partner già in essere, progetti di interesse collettivo. In particolare IAAD si propone di attivare protocolli d'intesa o convenzioni con altre Università e Scuole di Design, per collaborazioni nel campo della ricerca e realizzazioni di sinergie che coinvolgano la didattica. Nel 2012, IAAD sigla un'importante partnership strategica con il gruppo francese AD Education, network di oltre 28 campus tra Francia e Italia, e ora con sedi anche in Germania e Spagna. I corsi si sommano e aprendo agli studenti di entrambe le scuole: nasce così un'ampia offerta formativa coerente con le specificità dei rispettivi territori. Le aree individuate in cui sviluppare le prime attività di ricerca riguardano principalmente: 1. Didattica sperimentale del design per le nuove generazioni (scuole elementari, scuole medie inferiori e superiori) 2. Design for all (potenzialità e utilità del design nei campi dell'ipoabilità e della disabilità) 3. Ecodesign (potenzialità e utilità del design a vantaggio di soluzioni a basso impatto ambientale) 4. Economia, marketing e management 5. Storia ed evoluzione del design, della progettazione e della comunicazione 6. Nuove interfacce-utente 7. Design dialogico 8. Metriche Digitali 10. Creatività digitale 11. Comunicazione sociale e nuovi media. 12. Arte contemporanea digitale L'attività di ricerca si sviluppa attraverso l'applicazione a progetti didattici ed extradidattici in cui possono essere coinvolti, oltre a ricercatori e docenti, team di studenti o diplomati IAAD, che sotto la guida di tutor contribuiscono allo sviluppo delle attività. IAAD partecipa inoltre a bandi promossi dalla commissione Europea, quali Horizon 2020. IAAD ha presentato alla Commissione UE, in partenariato con altri soggetti, un progetto denominato WEEVIL (project ID 653926, call identifier H2020-GV-2014, topic: GV-5-2014), consistente nella realizzazione di un veicolo elettrico innovativo a 2 posti, di dimensioni contenute e con asse anteriore mobile. Il progetto è stato ammesso a finanziamento dalla Commissione UE e i partner coinvolti hanno, dapprima, sottoscritto un Consortium Agreement per regolare i rapporti tra loro e, poi, un Grant Agreement con la Innovation and Networks Executive Agency (INEA) al fine di disciplinare il rapporto di finanziamento. I partner del progetto sono distribuiti tra Italia, Turchia, Spagna, Polonia. Nell'ambito del progetto IAAD è coordinatore delle fasi relative al conceptual design and vehicle specification (WP2), comunicazione e dissemination (WP9) e partecipa al progetto nella fase di vehicle fabrication and system integration (WP7). A marzo 2020 IAAD ha presentato domanda di tutela della proprietà industriale dei risultati del progetto WEEVIL - con particolare riferimento al Design interni ed esterni del veicolo e del joystick parking system – presso EUIPO - <https://euipo.europa.eu/ohimportal/it/> (titolo domanda: THREE-WHEEL RECONFIGURABLE CARS; N. Caso: E7797/20-EM). Tra novembre 2019 ed aprile 2020 l'Istituzione ha coordinato un gruppo di 10 partner (tra cui BOSCH) per la presentazione di un altro progetto europeo di mobilità sostenibile a valere sulla misura Horizon2020 (Call: H2020-LC-GV-2018-2019-2020; Building a low-carbon, climate resilient future: Green Vehicles; Topic: LC-GV-08-2020; Type of action: IA; Proposal number: 101007132; Proposal acronym: BE-FL3X). Attualmente il progetto è in attesa di valutazione. TURIN DESIGN WORKSHOP - Oltre 300 studenti partecipano ogni anno agli IAAD Turin Design Workshop: delegazioni di studenti dalle diverse sedi di AD Education, della Tiltan Design School – Israele, della Tokyo Metropolitan University – Giappone, oltre 20 docenti, diverse aziende pubbliche e private, professionisti del mondo del design e della cultura. Spazi, laboratori, library e attrezzature sono a disposizione per la ricerca, previa prenotazione e una corretta pianificazione che garantisca il regolare svolgimento dell'attività didattica.

### b.11) attività

- 1) elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (link ad eventuali documenti); 2) elenco dei progetti attivi e la rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti, bandi e/o premi vinti.

Fra i progetti di interesse generale di cui si è intrapresa la realizzazione, con fondi privati e/o pubblici, vi sono: □ L'avvio di ricerche che riguardano la didattica del design per le diverse fasce d'età della popolazione, a partire dai bambini delle scuole d'infanzia. Nata dalle riflessioni sull'utilità di far conoscere il mondo dell'università e degli studi legati alle professioni



creative e di presentare il design come forma di espressione al servizio della collettività e come elemento promotore del miglioramento della qualità della vita degli individui - IAAD ha aderito all'iniziativa comunale "Bambine e bambini un giorno all'università" aprendo le porte alla scuola primaria, con attività ludiche in cui i bambini sono invitati a usare creatività, mani e pensiero su temi a loro vicini: i giochi, gli arredi, il mondo che sognano e immaginano per il presente e per il futuro. L'iniziativa ha l'obiettivo creare alleanze tra comunità universitaria e bambini delle scuole dell'obbligo, per educarli a pensare da un lato che l'Università e l'Alta Formazione sono un'opportunità accessibile a tutti e, dall'altro, che la ricerca, la crescita della conoscenza, la scoperta ci possono accompagnare lungo tutto il percorso della vita e contribuire a renderla migliore. Sempre seguendo le linee guida dell'Assessorato, IAAD ha aderito all'iniziativa "Junior Summer University" rivolta agli studenti delle scuole secondarie di primo grado, favorendo una maggior comprensione delle materie di studio e degli sbocchi professionali che IAAD offre, grazie a workshop tematici che abbracciano tutte le specializzazioni dell'università torinese. Ancora in ambito infanzia e creatività, IAAD ha contribuito all'apertura della scuola elementare parentale La Scuola Possibile, ragionando su ciò che accade durante la scuola dell'obbligo ai singoli talenti e sull'appiattimento della motivazione. L'obiettivo è la creazione di un nuovo metodo di educazione attiva contemporaneo e in costante trasformazione. □ L'avvio di ricerche e progetti interdisciplinari riguardanti le potenzialità della comunicazione di pubblica utilità, vista in particolare dalla parte dei possibili fruitori: incontri, confronti e workshop con aziende, istituzioni, associazioni. Ogni anno accademico, tra il I e il II semestre, IAAD dedica una settimana ai Turin Design Workshop, un'occasione di confronto su temi di attualità relazionati al mondo del design e alla sua diretta connessione con la società: un'occasione importante per aprire un dialogo tra studenti, designer e importanti esponenti della cultura contemporanea su tematiche trasversali. L'evento si svolge sotto il patrocinio della Regione Piemonte, del Comune di Torino, della Camera di Commercio di Torino e dell'Unione Industriale. □ Progetti nell'ambito della mobilità sostenibile (WEEVIL – Horizon2020, già dettagliato nella precedente sezione).

### c.11) ricaduta sul processo formativo e sinergia tra le finalità istituzionali

- 1) descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.); 2) segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione e Terza missione messe in campo dall'Istituzione

Coerentemente con l'appartenza al comparto ISIA, IAAD eroga un insegnamento basato su metodi sperimentali, fortemente improntati sull'esperienza pratica. La cultura accademica, secondo questa visione, si apre verso l'esterno al fine di recepire stimoli e restituire sapere critico, al fine di realizzare progetti formativi che sviluppino sia le conoscenze generali che quelle specifiche e professionalizzanti. Il rapporto con il mondo delle imprese, pubbliche e private, nazionali e internazionali, risulta quindi strategico e fondamentale e concretizza l'importante legame tra innovazione e didattica. A partire dal 2° semestre del 2° anno di corso agli studenti sono proposti progetti di ricerca applicata in ambiti di pertinenza del corso di Diploma Accademico intrapreso. Tali progetti sono realizzati in collaborazione con aziende partner che hanno la possibilità di contribuire all'esperienza formativa e parallelamente raccogliere spunti e concept dall'attività progettuale. Nell'A.A. 2016/2017 IAAD ha inoltre avviato il processo di accreditamento per il corso di Diploma Accademico in Social Innovation Design conclusosi positivamente con D.M. 330 del 19.04.2018. Il nuovo corso di Diploma Accademico, rientra nel Dipartimento di Design dell'Innovazione che IAAD ha attivato nell'A.A. 2019/2020. Il Dipartimento è caratterizzato da contaminazioni interdisciplinari e si ispira alla caratteristica unica del "genio italiano" dal rinascimento ad oggi: operare all'intersezione di design, tecnologia, creatività, sociale, imprenditorialità e comunicazione. Il corso forma designer e manager capaci di individuare, favorire e condurre i processi di innovazione in startup o in organizzazioni più grandi inserendosi tra i tradizionali settori di design, ricerca e sviluppo, project management e risorse umane. E' caratterizzato dall'applicazione dei più moderni approcci all'innovazione integrati dalla sperimentazione e valutazione di nuove tecnologie. Il Dipartimento ha l'ambizione di posizionarsi come un hub educativo-culturale sull'innovazione per la Città di Torino, un luogo di scambio e di confronto, iniziatore di un ecosistema più ampio ed attrattore delle migliori energie urbane e regionali, nodo creativo connesso ad una rete nazionale ed internazionale.

### d.11) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

L'Istituzione, come dimostrato dalla partecipazione a progetti europei e dalle procedure di selezione, assegnazione e realizzazione delle tesi di classe e individuali, gestisce numerosi processi e contenuti di ricerca e nel corso dell'ultimo anno accademico ha implementato di una procedura utile alla loro sistematizzazione. Tale procedura prevede che il Comitato Scientifico, il Consiglio Accademico e i coordinatori di dipartimento siano coinvolti nella progettazione e nell'effettuazione dell'attività di ricerca.

## 12. Produzione artistica

### Produzione artistica

- a.12) linee d'indirizzo istituzionale relative alla produzione artistica, descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, rilevazione dei fondi allocati, loro provenienza e i criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti);
- b.12) spazi utilizzabili e la loro adeguatezza rispetto alle iniziative programmate;
- c.12) elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione in atto che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica (fornire il link ai documenti);
- d.12) elenco sintetico delle attività di produzione raggruppate per tipologia (spettacolo dal vivo, registrazione, mostra, rassegna ecc.); modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, ecc.); ambito di diffusione (locale, nazionale, internazionale, digitale, ecc.); destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.); riconoscimenti o premi ottenuti;

IAAD è inserito nel settore ISIA dell'AFAM. L'ISIA (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche) è inserito tra gli Istituti di Alta Formazione Artistica e Musicale e si occupa di design nel senso più ampio del termine, da quello di prodotto a quello della comunicazione. E' stata fondata nel 1975 dall'allora Ministero della Pubblica Istruzione, che voleva dare seguito a livello didattico alla ricca e fruttuosa esperienza dei primi corsi di disegno industriale. L'obiettivo formativo specifico è quello di preparare progettisti con un'elevata qualità professionale; i corsi assicurano, infatti, l'acquisizione di strumenti, conoscenze e competenze, per svolgere l'attività professionale. L'ISIA - Torino, in linea con le specifiche vocazioni dei quattro già esistenti (Firenze, Roma, Urbino e Faenza) mantiene un riferimento particolare alla ricerca formale e tecnologica avanzata in collegamento con l'ambito produttivo industriale e la tradizione culturale della città di Torino e della Regione Piemonte. L'ISIA gode del diritto, riconosciuto alle Istituzioni di Alta cultura, di darsi ordinamenti autonomi. Ne consegue autonomia nella scelta dei docenti, nella creazione dei piani di studio e di ricerca e nello sviluppo delle iniziative di collegamento con industrie ed enti. L'ISIA rappresenta un centro culturale di snodo tra istituzioni e realtà produttive d'importanza strategica; opera, attraverso specifiche convenzioni, con imprese nazionali e internazionali vocate al design; crea un canale privilegiato di opportunità per i giovani prossimi al primo contatto con il mondo del lavoro. Il piano di studi curricolare rappresenta la struttura didattica fondamentale ed è sostenuto in maniera determinante da attività integrative speciali di notevole impegno didattico e scientifico che consistono in conferenze, seminari e sperimentazioni. Tali corsi sono affidati a personalità autorevoli e qualificate, professionisti e studiosi di fama internazionale che hanno contribuito e contribuiscono alla definizione della figura professionale del designer. In sintesi, l'ISIA è un'Istituzione moderna, professionalizzante e tesa all'innovazione: \_ l'insegnamento è basato su metodi sperimentali, fortemente improntati all'esperienza pratica \_ la formazione curricolare è affiancata da attività integrative speciali di notevole impegno didattico \_ vi si accede solo dopo un esame di ammissione \_ è previsto un ridotto numero di studenti ammessi all'anno per garantire un costante monitoraggio del livello di apprendimento \_ la frequenza è obbligatoria \_ gli insegnanti sono in massima parte noti professionisti del settore e importanti personalità del mondo della cultura \_ il rapporto con il mondo delle imprese, pubbliche e private, nazionali e internazionali, risulta strategico e fondamentale. Come espresso in precedenza, rispettando e confermando la vocazione dell'Istituzione ISIA, nella definizione del piano scientifico di IAAD, particolare attenzione è stata rivolta alle esigenze del mondo produttivo, rilevate attraverso il confronto con aziende, enti, istituzioni e associazioni che sono entrate in contatto con l'iniziativa. Ponendo a fondamento del progetto la solidità dell'impianto culturale e scientifico dei corsi, si è inteso pertanto riportare l'offerta formativa con le realtà del mercato. La cultura accademica deve, secondo questa visione, aprirsi verso l'esterno al fine di recepire stimoli e restituire sapere critico, al fine di realizzare progetti formativi che sviluppino sia le conoscenze generali che quelle specifiche e professionalizzanti. Il rapporto con il mondo delle imprese, pubbliche e private, nazionali e internazionali, risulta quindi strategico e fondamentale. La sfida è, dunque, la realizzazione di un legame importante tra innovazione e didattica, in grado di far confluire continuamente nei contenuti disciplinari e nell'organizzazione i risultati delle ricerche di qualità, sviluppate anche con l'obiettivo di fare dell'università il luogo ideale per formare buoni specialisti, anche ad alta specificità. Ne consegue che la tipologia di attività più coerente all'applicazione del metodo didattico dell'Istituzione e al raggiungimento degli obiettivi formativi specifici debba essere connotata in termini scientifico-professionali e non artistici e che la produzione artistica non rientri tra gli obiettivi dell'Istituzione.

### e.12) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Dai colloqui intercorsi con la Direzione di IAAD si capisce come sia data grande attenzione alla visibilità della produzione progettuale, attraverso i consolidati rapporti con il mondo delle imprese, pubbliche e private, nazionali e internazionali. Il costante coinvolgimento dei docenti, affermati professionisti nei diversi ambiti a cui fanno riferimento i corsi attivi, assicura lo sviluppo di progettualità avanzate e in linea con le aspettative del mercato del lavoro, favorendo una veloce crescita professionale degli studenti, che di buon grado si confrontano con realtà industriali attraverso esperienze extra-curricolari.



## 13. Terza Missione

### Terza missione

- a.13) linee d'indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione;
- b.13) elenco convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale);
- c.13) elenco dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale);

Diversi sono gli ambiti di ricaduta culturale, sociale e commerciale dell'attività accademica IAAD. Negli ultimi 20 anni di attività IAAD ha diplomato oltre 2000 studenti impegnandosi a formare designers con pensiero etico e creativo. Solo nell'A.A. 2019/20 IAAD ha coinvolto oltre 230 professionisti in attività di docenza, 5000 aziende partner per lo sviluppo di progetti e stage curriculari, erogato oltre 20.000 ore di didattica e assegnato 90 borse di studio (dal 20% al 100% della retta di frequenza). La continuità e la coerenza delle attività IAAD hanno contribuito a modificare la mentalità delle famiglie verso le professioni creative, a rafforzare l'identità delle stesse. IAAD si fa promotore dello sviluppo di una nuova specie di designer in grado di utilizzare la cultura del design del progetto, della conoscenza, delle tecnologie e dell'ibridazione della hard technology con aspetti artistici, sociali e culturali. Non ci può essere uno sviluppo economico senza un benessere sociale. IAAD forma i lavoratori del futuro, gli attivatori del cambiamento, coloro che non ignorano le sfide sociali in corso, ma anzi le pongono come missioni per guidare il proprio lavoro. Dal 2011, attraverso la sottoscrizione di un accordo quadro con la Città di Torino e Luigi Lavazza S.p.A. IAAD partecipa al programma integrato di riqualificazione area ex Centrale Enel di Via Bologna, Torino. Il progetto è nato dall'intenzione di Luigi Lavazza S.p.A. di realizzare un complesso di edifici in grado di ospitare le proprie strutture direzionali e si estende ad ulteriori opere di recupero e riqualificazione degli immobili siti sull'area risalenti ai primi anni del XX secolo, e presentanti caratteristiche di valore storico – architettonico e destinati a funzioni di pubblico interesse di natura culturale, formativa e sperimentale. Il progetto relativo all'immobile in cui si è insediata la nuova sede IAAD, realizzato dagli architetti Cino Zucchi e Cristiano Picco, ha visto interventi di valorizzazione e recupero funzionale, con attenzione ai valori formali e strutturali dell'edificio storico. Con la loro collaborazione IAAD e Lavazza promuovono lo sviluppo del design e della sua didattica nella città di Torino contribuendo a consolidare il ruolo ricoperto dalla città quale capitale del Design. IAAD ha sviluppato negli anni, di concerto con gli assessorati all'arredo urbano, al lavoro, alle politiche sociali e alla promozione della Città di Torino, i seguenti principali eventi: - Food & Design a New York – progetto per la promozione della cucina del territorio e del design all'estero; - Design parassita – Contributo al progetto di riqualificazione del quartiere San Salvario; - Urban Dress Design – creazione di un nuovo percorso turistico, la scoperta della nuova Torino attraverso la creazione di sedute pubbliche posizionate in luoghi significativi della città; - Riquadrilatero – studio possibile evoluzione del quartiere per un rilancio continuativo non legato alla stagionalità; - IAAD TURIN DESIGN WORKSHOP - sistema di workshop sinergici organizzati ogni anno tra il I e il II semestre, I workshop sono occasione di confronto su temi di attualità relazionati al mondo del design e alla sua diretta connessione con la società. <https://www.iaad.it/turin-design-workshop-2020-design-kit-for-the-future/> <https://www.youtube.com/watch?v=S5WxrK9LIIs>. L'evento si svolge sotto il patrocinio della Regione Piemonte, del Comune di Torino, della Camera di Commercio di Torino e dell'Unione Industriale. - ADD DESIGN TO YOUR EXPERIENCE - Ciclo di special lectures che IAAD offre ai propri studenti e alla Città di Torino. - Torino Creative City UNESCO – IAAD è stato membro attivo del comitato promotore della candidatura di Torino - <http://www.comune.torino.it/unesco/> - e contribuisce all'organizzazione di Torino Design of City - <http://www.torinodesigncity.it/> - rassegna volta alla diffusione della cultura del Design. - 10 idee per convivere con il lavoro che cambia - conferenza dedicata al futuro del mondo del lavoro analizzato attraverso due punti di vista fondamentali: Employment and Education. In collaborazione con: La Scuola Possibile, The Adecco Group e Fondazione Giangiacomo Feltrinelli. - ARCHIDESIGN EVENTS – Sessioni di incontro e confronto professionale con eccellenze nell'ambito del design e della progettazione architettonica. - Dipartimento di Innovation Design - Il Dipartimento, che attivo dall'A.A. 2018/2019 è caratterizzato da contaminazioni interdisciplinari e si ispira alla caratteristica unica del "genio italiano" dal rinascimento ad oggi: operare all'intersezione di design, tecnologia, creatività, sociale, imprenditorialità e comunicazione. Il Dipartimento ha l'ambizione di posizionarsi come un hub educativo-culturale sull'innovazione per la Città di Torino, un luogo di scambio e di confronto, iniziatore di un ecosistema più ampio. Si allega il Social Impact Report IAAD realizzato nel 2020 - <https://www.iaad.it/wp-content/uploads/2020>

### d.13) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

IAAD ha dimostrato una vocazione di apertura e condivisione con il territorio, attraverso progetti di notevole qualità, talvolta intermediati dalle pubbliche amministrazioni, confermando come la Terza Missione rappresenti per l'Istituzione un punto di forza significativo. Il nuovo dipartimento di Social Innovation Design, completato il primo anno con importanti risultati,

testimonia l'importanza della Terza Missione e del valore che il design sta sempre più assumendo nel contesto della trasformazione del contesto socio-culturale-economico e, dall'altra parte, della necessità di figure professionali in grado di governare processi e fenomeni di innovazione all'interno di imprese, pubbliche amministrazioni e istituzioni internazionali. Vale la pena rimandare al Social Impact Report elaborato da Nesta Italia s.r.l., società partecipata da Nesta UK e Compagnia di San Paolo (due importanti e note realtà filantropiche), sottolineando solo alcuni degli impatti sociali ivi individuati: - la creazione di nuove figure di designer professionisti con nuovi sbocchi lavorativi; - la creazione di benessere sociale ed economico; - la promozione della figura del designer nella società civile; - la riqualificazione urbanistica di parti della Città; - l'apertura al pubblico di contenuti culturali di rilievo.

## 14. Gestione amministrativo-contabile

### a.14),b.14) Dati di bilancio

a.14) Avanzo di amministrazione - € di cui Avanzo disponibile € - Risultato di amministrazione (Accertamenti e Impegni) € Fondo cassa €

**Nessun dato presente in archivio.**

b.14) Entrate e Uscite (per tipologia)

| ISTITUZIONE  | Anno | Trasferimenti Ministeriali | Trasf. da Provincia e Comune | Trasf. da altri Enti Pubblici | Trasf. da soggetti Privati | Trasf. da allievi | Altre entrate | Partite di giro | Avanzo di Amministrazione | TOTALE ENTRATE | Spese di personale docente | Spese di personale non docente | Altre spese correnti | Spese in conto capitale | Partite di giro | TOTALE USCITE | Note |
|--|------|----------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------|---------------|-----------------|---------------------------|----------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------|-------------------------|-----------------|---------------|------|
| Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD) - TORINO | 0    | 0                          | 4000                         | 245134                        | 6930566                    | 649140            | 18335         | 2308284         |                           | 10155459       | 1008324                    | 538585                         | 2312214              | 0                       | 231540          | 4090663       |      |

### c.14) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento).

L'Istituzione è una società privata che applica al bilancio d'esercizio (1.9 - 31.8) la normativa civilistica. Il bilancio è stato concepito per essere uno strumento di gestione trasparente e funzionale all'attività di impresa oltre che un documento contabile con rilevanza fiscale e rappresenta, in maniera precisa, l'andamento della società. A tal proposito si sottolinea che il bilancio è sottoposto a revisione. Dai dati del bilancio 2019 - 2020 emergono ricavi in aumento del 19% rispetto al bilancio precedente e un EBITDA del 15% (nonostante gli ingenti investimenti per la ristrutturazione della nuova sede di Bologna). I dati di bilancio confermano il trend di crescita del fatturato ormai stabilmente intorno al 20% all'anno. L'Istituzione utilizza solo fondi propri e non esiste alcun indebitamento. L'Istituzione è dunque solida e il flusso finanziario garantisce e sostiene importanti investimenti in strutture, personale e innovazione didattica.

## 15. Trasparenza e digitalizzazione

### Trasparenza e digitalizzazione

- a.15) riferimento agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente; (inserire il link alla relativa sezione del sito)

IADA srl non è soggetta alla normativa ANAC in quanto società privata non partecipata né direttamente né indirettamente dalla Pubblica Amministrazione.

- b.15) specificazione del sistema di iscrizione sia per l'immatricolazione/iscrizione, sia per l'iscrizione agli appelli d'esame, specificando se l'iscrizione sia effettuabile unicamente on line o anche tramite le Segreterie Studenti. Ove la procedura telematica non sia stata attivata, indicare se essa sia all'esame degli Organi di governo dell'Istituzione;
- c.15) verifica della pubblicazione aggiornata dell'offerta formativa, dei requisiti e delle procedure di ammissione nonché dei programmi dei singoli corsi con relativa traduzione in lingua inglese;
- d.15) segnalazione della stampa e/o dell'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

b.15) Per ottenere l'idoneità, è necessario sostenere una prova di ammissione, in una delle date previste dal calendario pubblicato sul sito IAAD. Per partecipare a una delle sessioni di prova di ammissione, è necessario iscriversi on-line. Gli studenti internazionali possono sostenere colloquio e prova di ammissione via Skype. Una volta ottenuta la conferma del superamento della prova di ammissione, l'iscrizione deve essere formalizzata tramite: versamento della quota di iscrizione e compilazione della domanda di iscrizione. La domanda di iscrizione al primo anno di corso viene gestita dall'Ufficio Orientamento. Le domande di Iscrizione agli anni successivi di corso sono gestite dall'Ufficio Amministrativo. c.15) Il Sito IAAD riporta in doppia lingua italiano/inglese il dettaglio di: OFFERTA FORMATIVA: [www.iaad.it](http://www.iaad.it) (Area corsi) REQUISITI E PROCEDURE DI AMMISSIONE: <http://www.iaad.it/come-diventare-studente-iaad/> - descrizione procedure; <http://www.iaad.it/prenota-un-colloquio/> - form per la prenotazione colloquio con un orientatore IAAD; <http://www.iaad.it/modulo-di-candidatura/> <http://www.iaad.it/prova-di-ammissione/> - descrizione della prova di ammissione, modalità e termini di iscrizione alla prova. PROGRAMMI DEI SINGOLI CORSI: Transportation Design - <http://www.iaad.it/laurea-transportation/#> Interior Design - <http://www.iaad.it/laurea-interior/> Product Design - <http://www.iaad.it/laurea-product/> Communication Design - <http://www.iaad.it/laurea-communication/> Digital Communication Design - <http://www.iaad.it/digital/> Textile and Fashion Design - <http://www.iaad.it/fashion-textile/> d.15) La guida allo studente è realizzata in versione cartacea e consegnata ai candidati già in fase di orientamento. Include la presentazione di comprensiva di: - Nota biografica Presidente di dipartimento - Nota biografica Direttore Strategico di Dipartimento; - Nota biografica Coordinatore del Corso di Diploma Accademico; - Piano di studi del Corso di Diploma Accademico; - Abstract di presentazione delle singole discipline.

### e.15) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

IADA srl non è soggetta alla normativa ANAC in quanto società privata non partecipata né direttamente né indirettamente dalla Pubblica Amministrazione. Risultano implementati, funzionanti e funzionali le procedure per l'immatricolazione e l'iscrizione agli appelli di esame, l'offerta formativa è aggiornata, completa delle modalità di ammissione e tradotta in lingua inglese, così come la Guida dello Studente, consegnata agli aspiranti studenti in fase di orientamento. La valutazione è largamente positiva, in funzione dell'efficace digitalizzazione adottata in IAAD.

## 16. Rilevazione dell'opinione degli studenti

### Opinioni degli studenti - Valutazione NdV

- a.16) opinioni degli studenti (iscritti e diplomandi) rilevate attraverso la somministrazione degli appositi questionari predisposti dall'ANVUR con i relativi risultati dell'indagine elaborati statisticamente in forma aggregata (tabelle o grafici) con particolare dettaglio dei seguenti punti:
  - 1) modalità di somministrazione dei questionari specificando se siano state attuate preventivamente azioni mirate di sensibilizzazione di studenti e/o docenti e/o Consulta degli Studenti (in tal caso specificare tipologie e modalità);
  - 2) dettaglio delle percentuali di risposta degli studenti in serie storiche relativamente alla partecipazione all'indagine con particolare evidenza alla partecipazione studentesca (aumento/riduzione);
  - 3) correlazione tra i risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti ed il contesto specifico dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, etc.), contestualizzazione delle opinioni raccolte.  
(inserire link alla pagina del sito in cui sono pubblicati i risultati della rilevazione)

IAAD somministra i questionari di rilevazione delle opinioni degli studenti 2 volte per Anno Accademico, al termine di ciascun semestre. I questionari sono somministrati prima delle Sessioni ordinarie d'esame per evitare che gli esiti possano in alcun modo influenzare il feedback richiesto agli studenti. La compilazione avviene in forma anonima al fine di garantire allo studente la piena libertà d'espressione. I questionari sono somministrati in formato digitale, l'Ufficio Accademico trasmette agli studenti il link al questionario e ogni studente vi accede tramite il proprio account IAAD criptato. La compilazione è consentita una unica volta per studente. Il form di compilazione resta attivo circa 10 giorni. Ogni Anno Accademico, in occasione della 1° riunione tra Direzione, Ufficio Accademico e Consulta Studenti (gennaio), l'Ufficio Accademico sensibilizza i rappresentanti degli studenti affinché condividano con i propri colleghi l'importanza della compilazione dei questionari, ricordando che questi, sono strumento fondamentale per poter esprimere in forma scritta la propria opinione su caratteristiche delle docenze, strutture e servizi dell'Istituzione e staff dedicato agli studenti. A ridosso dell'invio dei questionari i referenti dell'Ufficio accademico effettuano un passaggio nelle aule durante le lezioni per informare gli studenti dell'invio, invitarli alla compilazione e fornire eventuali chiarimenti sulle modalità della stessa. IAAD non ha modo di verificare chi tra gli studenti abbia effettuato la compilazione, ma il dato relativo a quanti studenti di uno specifico corso abbiano effettuato la compilazione è disponibile, in modo possa essere effettuato un sollecito ad uno specifico gruppo di studenti, se necessario. Si riporta in coda il dettaglio delle percentuali di risposta degli studenti degli ultimi cinque A.A.. • A.A. 15.16 —> compilazione dei questionari da parte del 71% della popolazione studentesca; • A.A. 16.17 —>compilazione dei questionari da parte del 92 % della popolazione studentesca; • A.A. 17.18 —>compilazione dei questionari da parte del 82 % della popolazione studentesca; • A.A. 18.19 —>compilazione dei questionari da parte del 79 % della popolazione studentesca; • A.A. 19.20 —>compilazione dei questionari da parte del 70 % della popolazione studentesca. I risultati della rilevazione sono raccolti dall'Ufficio Accademico e riportati alla Direzione, che li condivide con il Consiglio Accademico e con il Collegio Docenti e li analizza per definire eventuali azioni migliorative o remediali. Dall'analisi dei dati emerge: A. accesso ai corsi di studi: l'attività di orientamento e informazione degli studenti riceve un ottimo gradimento, con alcune criticità in tema di procedure di riconoscimento dei crediti/debiti formativi; B. struttura del corso di studi: si rilevano difficoltà di una parte degli studenti (32%) a gestire il carico di studio e di progettazione in contemporanea con le attività didattiche in aula; C. didattica: il gradimento sulla didattica è generalmente molto buono, con alcune criticità relative ai servizi di supporto agli studenti (tutorato, ...); E. ricerca e produzione artistica: in ragione delle specificità degli ISIA, improntati allo sviluppo di competenze pratiche più che speculative, circa il 20% degli studenti ritengono che le attività di ricerca e di produzione artistica contribuiscano in misura non significativa al loro sviluppo formativo; F. strutture e dotazioni strumentali: ampiamente soddisfacenti per la maggior parte degli studenti; segreteria generale, ufficio accademico, ufficio comunicazione e ufficio amministrativo: apprezzati dalla maggior parte degli studenti, senza alcuna criticità; G. ufficio partnership & job placement: circa il 17% degli studenti trova il servizio poco rispondente alle loro esigenze, sebbene il 33% lo trovi molto soddisfacente; questa differenza di valutazione trova ragione nell'anno di immatricolazione, poiché gli investimenti e gli sforzi significativi dell'Istituzione, oltre che l'alto livello di occupazione post laurea, possono essere percepiti solo durante la fine del terzo anno accademico. La soddisfazione complessiva è molto elevata, in quanto almeno l'80% degli studenti intervistati si ritiene soddisfatto e consiglierebbe IAAD.

2) upload DEI RISULTATI DELL'INDAGINE (TABELLE, GRAFICI, COMMENTI) secondo le indicazioni fornite  
iaad\_esiti\_questionari\_studenti\_19\_20.pdf [Scarica il file](#)

3) upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, diplomandi e diplomati con l'evidenziazione in neretto dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR(vedi sezione Documenti Ufficiali)  
domande\_questionario\_aa19\_20.pdf [Scarica il file](#)





## 17. Conclusioni

### Valutazione NdV - Conclusioni

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- a.17) evidenziare i punti di forza dell'Istituzione e gli eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo emersi dall'analisi dell'anno accademico in esame, evidenziando ove necessario il perdurare di situazioni di difficoltà;
- b.17) valutazione conclusiva circa l'efficacia con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- c.17) valutazione conclusiva circa l'efficienza (in termini di relazioni istituzionali e di utilizzo delle risorse umane, finanziarie, gestionali, organizzative etc.) con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- d.17) valutazione delle azioni messe in atto dall'Istituzione per superare le criticità segnalate nelle Relazioni precedenti, e il loro impatto.

IAAD rappresenta senza dubbio un'Istituzione di eccellenza, fedele ad una visione innovativa e volta alla sperimentazione. La storia, oramai quarantennale, testimonia come l'Istituzione si sia evoluta e rinnovata, implementando il proprio know-how grazie alla costante relazione col territorio e con l'industria e al coinvolgimento di personalità di assoluto rilievo nella didattica. L'alto livello professionale degli alumni, molti dei quali designer affermati a livello internazionale, conferma la bontà del lavoro formativo svolto dall'Istituto. Il progetto in essere per l'ulteriore crescita ha solide basi, sia nella capacità che nelle possibilità, dato che IAAD risulta amministrato in maniera lungimirante, producendo utili e investendo sullo sviluppo. È stato riscontrato: - l'ottemperanza alla normativa di settore; - la corrispondenza tra obiettivi programmati e risultati raggiunti; - l'ottimale gestione delle risorse disponibili; - la qualità dell'offerta formativa; - lo sviluppo del programma di internazionalizzazione; - l'avvio della sistematizzazione dell'attività di ricerca. In conclusione, Il Nucleo di Valutazione esprime una valutazione generale largamente positiva, avendo apprezzato quanto messo in atto da IAAD, attraverso il personale docente e non docente, al fine di garantire agli studenti una preparazione culturale e professionale di alto livello che gli permetterà di confrontarsi costruttivamente con la realtà delle professioni nell'ambito del Design.