

What's your dream?

Torino - 26 novembre 2016

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI "What's your dream?"

IMPRESA PROMOTRICE - Mizuno Corporate s.r.l. con sede legale in Viale Risorgimento 20 - 10092 Beinasco (To), C.F./P.IVA 01708140015, in persona del legale rappresentante pro-tempore Mark Kaiway.

TERRITORIO - Tutto il Territorio Nazionale. Il concorso sarà fruibile esclusivamente presso lo spazio dedicato a Torino, in Via Pisa, previa sottoscrizione del modulo di iscrizione al concorso.

TIPOLOGIA - Concorso di sorte con assegnazione dei premi mediante estrazione finale.

DURATA - Il giorno 26.11.2016 dalle ore 15:30 alle ore 18:30. Estrazione finale dei vincitori: il 26.11.2016

OGGETTO DEL CONCORSO - Con la presente iniziativa (di seguito "Concorso") l'obiettivo di Mizuno è quello di promuovere la conoscenza del proprio Marchio.

PREMI IN PALIO - Per i primi 10 estratti: per ciascuno è previsto n. 1 (uno) paio di scarpe sportive di marca Mizuno. Valore indicativo del premio, sulla base delle tariffe in vigore al momento della redazione del presente regolamento: Euro 100,00 cadauno (IVA inclusa).

Valore totale montepremi: Euro 1.000,00 (IVA inclusa)

DESTINATARI - Tutti coloro che parteciperanno all'evento denominato "What's your dream?", che si terrà presso Via Pisa il 26/11/2016 dalle ore 15:30 alle ore 18:30, purché maggiorenni o minorenni accompagnati da un genitore o da un tutore legale.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI - Nel periodo di validità dell'iniziativa, i Destinatari che si recheranno presso Via Pisa riceveranno a mano dal personale presente in loco il modulo da compilare per partecipare al Concorso e alla relativa estrazione dei Premi. Il percorso esperienziale prevede lo scatto di selfie e la registrazione di un breve video a tema.

Il 26.11.2016 i Destinatari dovranno obbligatoriamente, pena l'invalidità della loro partecipazione al Concorso, effettuare una registrazione completa mediante la compilazione di un modulo comprensivo di:

- liberatoria per l'uso e la diffusione di foto, immagini, video dei partecipanti
- regolamento del concorso a premi
- un'area staccabile che verrà inserita nell'urna, utile all'estrazione finale dei vincitori

Si precisa che:

- il modulo sarà disponibile unicamente in formato cartaceo durante l'evento;
- la partecipazione al Concorso implica il rilascio obbligatorio del consenso al trattamento dei Dati.

In caso di mancato consenso al trattamento dei Dati il destinatario non potrà completare la Registrazione e non potrà prendere parte al Concorso.

Il 26.11.2016 al termine dell'evento verrà effettuata l'estrazione dei 10 vincitori del concorso che saranno contattati telefonicamente e/o per mezzo di posta elettronica, da parte dell'Impresa Promotrice, al/i recapito/i indicato/i al momento dell'iscrizione.

Al fine di validare la vincita tutti gli utenti risultati estratti dovranno comunicare la propria accettazione del premio, la quale dovrà avvenire all'indirizzo di posta elettronica che verrà comunicato al vincitore.

In caso di irreperibilità di uno o più vincitori per i 3 (tre) giorni lavorativi successivi all'invio della comunicazione, il premio si intenderà non assegnabile (causa mancata identificazione e accettazione del premio da parte del vincitore stesso).

CONSEGNA DEI PREMI - I premi saranno inviati a mezzo posta/corriere espresso all'indirizzo di domicilio indicato al momento della registrazione al Concorso, a spese dell'Impresa Promotrice, entro 180 giorni decorrenti dalla data di estrazione.

PUBBLICITÀ - Il Concorso sarà pubblicizzato conformemente al presente Regolamento e sarà divulgato mediante:

- internet;
- campagna pubblicitaria su Facebook.

RINUNCIA ALLA RIVALSA - Mizuno dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte, ex art. 30 D.P.R. n.600 del 29/9/73, a favore dei vincitori.

RINVIO - Per quanto non disciplinato dal presente regolamento, si applica il D.P.R. n.430 del 26/10/2001

MIZUNO
1906

IN COLLABORAZIONE CON **IAAD.**