

**istituto d'arte applicata e design**

in collaborazione con



con il supporto di



## **presenta i risultati del concorso per l'assegnazione delle BORSE DI STUDIO IAAD A.A. 2011/2012**

L'Istituto d'Arte Applicata e Design - Torino (IAAD), come ogni anno, ha presentato un concorso di design per offrire ai partecipanti la possibilità di vincere 12 borse di studio per la frequenza dei Bachelor.

Le specializzazioni, 4 in totale - Transportation design, Industrial design, Interior and Furniture design e Advertising and Graphic design, sono ufficialmente riconosciute da EABHES - European Accreditation Board of Higher Education Schools e permettono il conseguimento dell'European Bachelor of Science in Design - trad. Laurea breve europea in Scienza del Design.

Quest'anno il tema generale del concorso è dedicato ad approfondire ed esplorare le diverse dimensioni del design, come espressione forte dei cambiamenti socio-culturali e degli stili di vita, come fattore strategico di innovazione e come componente significativa dello sviluppo socio-economico. Le competenze creative del design come strumento per contestualizzare valori come condivisione e unità in un interessante dialogo tra passato e futuro, tra moderno e contemporaneo, creando un legame con il Made in Italy.

La funzione strumentale del design e i relativi temi per l'assegnazione delle borse di studio sono promossi dall'Istituto d'Arte Applicata e Design in collaborazione con il Comitato Italia 150 - [www.italia150.it](http://www.italia150.it)

Questi i temi del concorso suddivisi per dipartimento:

### **• Dipartimento di Transportation design**

La traduzione della parola CAR SHARING letteralmente è "condivisione dell'uso dell'auto". Condividere l'uso dell'auto avviene sia tra amici, parenti, colleghi, ma può anche avvenire tra semplici conoscenti che abbiano una comune destinazione: consente di dividere le spese di gestione e di limitare l'usura del mezzo. Crea un'automobile utile per questo servizio ispirata alla tradizione storica italiana.

### **• Dipartimento di Industrial design**

Rielabora in chiave moderna un oggetto del design italiano.

### **• Dipartimento di Interior and furniture design**

La coabitazione (cohousing) è una modalità di abitazione tra persone che si riconoscono negli stessi principi di reciproco rispetto e che convivono in una struttura costituita da spazi privati e spazi comuni. Immagina di dover vivere per motivi di studio in un'altra città insieme ad altri studenti e progetta lo spazio di condivisione ideale dove poter studiare, dormire, mangiare e svolgere le tue attività quotidiane (dal frigorifero, alla stanza da letto, agli spazi comuni considera le differenti soluzioni strategiche per delle esperienze completamente diverse dal privato e dal comune).

### **• Dipartimento di Advertising and graphic design**

Crea un manifesto che promuova al meglio le attività del Comitato Italia 150 per la celebrazione del centocinquantesimo dell'Unità d'Italia.

Membri della commissione per l'assegnazione delle borse di studio:

- Presidente Esterno

Rappresentante Comitato Italia 150 (assente giustificato)

- Presidente Interno

**Laura Milani**, Direttore IAAD

- Area Transportation design

**Carlos Sanchez**, Coordinatore dip. Transportation design IAAD

- Area Industrial design

**Umberto Rondolino**, Coordinatore dip. Industrial design IAAD

- Area Interior and furniture design

**Massimo Giuntoli**, Coordinatore dip. Interior and furniture design IAAD

- Area Advertising and graphic design

**Massimo Morelli**, Coordinatore dip. Advertising and graphic design IAAD

La Commissione ha così deliberato:

### **Transportation design**

1° **Gianluigi Cicolella** (borsa di studio al 100%)

Premiata la coerenza del progetto con il brief assegnato. Buona espressività realizzativa

2° **Marco Marinò** (borsa di studio al 50%)

Premiate la buona ricerca di base e il discreto livello espressivo

3° **Federico Acuto** (borsa di studio al 20%)

Interessanti le potenzialità progettuali espresse

### **Industrial design**

1° **Riccardo Tenani** (borsa di studio al 100%)

Eccellente presentazione, premiata la brillante idea di riportare in auge un marchio storico

2° **Mattia Fausti** (borsa di studio al 50%)

Premiata la semplicità e la facile applicabilità del progetto proposto

3° **Daniele Meneghetti** (borsa di studio al 20%)

Originalità e pulizia dell'elaborato

### **Interior and Furniture design**

1° **Mattia Inno** (borsa di studio al 100%)

Ottima la strutturazione dell'intero progetto e la sua rappresentazione

2° **Olga Zadorojneac** (borsa di studio al 50%)

Proposta interessante, buona capacità espressiva

3° **Vita Giacobelli** (borsa di studio al 20%)

Idea progettuale discreta da sviluppare ulteriormente

### **Advertising and Graphic design**

1° **Sara Gironi carnevale** (borsa di studio al 100%)

Progetto che esce dai tradizionali schemi comunicativi, premiato lo spirito e l'originalità del testimonial

2° **Marta Lo Bracco** (borsa di studio al 50%)

Buona impostazione grafica del progetto nel suo complesso

3° **Fulvio La Neve** (borsa di studio al 20%)

Originalità nell'utilizzo di alcuni oggetti considerati "icone" della storia italiana

La giuria ha valutato i primi 3 classificati per ogni dipartimento, considerando tutti gli altri candidati *ex aequo*.