

istituto d'arte applicata e design



European Master of Science in Design

Specializzazione in Transportation design
Indirizzi: car, moto/scooter, mobilità sostenibile



istituto d'arte applicata e design
c.so re umberto 5 ■ 10121 torino
tel e fax +39 011 548868
info@iaad.it ■ www.iaad.it



DIPARTIMENTO DI TRANSPORTATION DESIGN

EUROPEAN MASTER OF SCIENCE IN DESIGN - SPECIALIZZAZIONE IN TRANSPORTATION DESIGN

INDIRIZZI: CAR DESIGN, MOTO/SCOOTER DESIGN, MOBILITA' SOSTENIBILE

Il dipartimento di "Transportation design", primo in Italia, apre a Torino nel 1978; dal 2008 è intitolato alla memoria di Andrea Pininfarina. Oggi il fulcro programmatico si sviluppa intorno alla mobilità e ai suoi principali mezzi di trasporto.

Il master affronta in particolare i temi della mobilità e dei principali mezzi di trasporto secondo un modo italiano di concepire la progettazione, famoso in tutto il mondo. **E' inoltre possibile selezionare un indirizzo a scelta fra: car design, moto/scooter design e mobilità sostenibile.**

Mobilità, sostenibilità ambientale e mezzi di trasporto: un rapporto complesso e fondamentale, oggi più che mai esigenza dell'uomo sempre più collegato con il mondo intero.

Il master si occupa nello specifico dei sistemi, delle soluzioni e dei prodotti per migliorare la mobilità nella società contemporanea, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale.

Il sistema della mobilità, dei mezzi di trasporto e della relativa sostenibilità ambientale hanno infatti assunto col tempo un ruolo di primaria importanza nello sviluppo dell'economia e della cultura nel nostro Paese e di tutto il mondo.

Con il fine di garantire una formazione di eccellenza e lo sviluppo di un modello didattico aggiornato e dinamico, capace di proporsi come "centro per l'innovazione", il master individua nella sperimentazione il proprio principale atteggiamento metodologico e nella flessibilità didattica lo strumento per garantire un costante aggiornamento dei profili professionali.

In tutte le discipline, la programmazione didattica prevede continue fasi di interazione tra aspetti teorici e sperimentazioni pratiche individuando nel laboratorio il luogo della ricerca didattica.

Il corso ha l'obiettivo di formare giovani professionisti capaci di proporre soluzioni innovative e di gestire il processo di sviluppo del progetto: un progettista-creativo che sia in grado di controllare gli aspetti concettuali e tecnologico-produttivi, che sappia interpretare con consapevolezza gli aspetti socio-culturali ed economici del mercato di riferimento; che sappia coglierne gli umori che portano a soluzioni innovative nel contenuto e nella forma che attingono alle varie discipline progettuali-artistico-culturali; che sappia interpretare e prevedere le dinamiche di mercato.

Per progettare sarà quindi fondamentale conoscere e saper gestire aspetti culturali, concettuali, tecnologici, potenzialità e mezzi espressivi indirizzandoli alla creazione di prodotti e servizi innovativi: la rispondenza della progettazione rispetto al contesto risulta determinante per la creazione di una figura professionale contemporanea, preparata e consapevole, coerente con le esigenze del mercato e del mondo della produzione.

Grazie al supporto attivo delle realtà partner - concretizzato nella realizzazione di lezioni speciali, workshop, seminari, stage, progetti e tesi - il piano di studi utilizza supporti specifici costantemente aggiornati e orientati alla progettazione mirata nel settore della mobilità e dei principali mezzi di trasporto.

L'intero percorso didattico è così articolato per affrontare una progettazione di livello avanzato, che tenga conto degli aspetti tecnologici, produttivi, ambientali, ergonomici e di marketing, promuovendo la flessibilità, le capacità manageriali e l'attitudine al teamworking. Lo scopo è quello di unire il mondo dell'industria, quello della ricerca e della sperimentazione attraverso lo studio di progetti patrocinati dall'industria stessa.

Obiettivi Formativi

Gli obiettivi formativi sono volti ad assicurare:

- un'elevata formazione nelle discipline che caratterizzano il contesto culturale e scientifico del settore dei mezzi di trasporto
- conoscenze delle metodologie avanzate e dei contenuti propri delle discipline caratterizzanti l'indirizzo formativo
- un'elevata padronanza delle tecniche e degli strumenti specifici della progettazione e realizzazione di prodotti innovativi nel settore dei mezzi di trasporto, con particolare attenzione alla sostenibilità - lo sviluppo di una particolare sensibilità nei confronti dei linguaggi creativi contemporanei e un'attitudine all'aggiornamento continuo
- lo sviluppo di un'attitudine all'innovazione che consideri i cambiamenti sociali, le dinamiche di mercato, nonché le opportunità offerte dallo sviluppo tecnologico
- idonee conoscenze sulla gestione dell'attività professionale al fine di favorire un ingresso consapevole e qualificato nel mondo del lavoro.



Informazioni Generali

- Durata: il Master ha durata di 1 anno (2 semestri), prevede l'acquisizione di complessivi 60 crediti ECTS
- Numero chiuso: previsto
- Anno Accademico: ottobre - luglio (2 semestri)
- Frequenza: dal lunedì al venerdì, più eventuali incontri seminariali e progetti speciali
- Destinatari: laureati in Disegno Industriale e Ingegneria dell'Autoveicolo; gli studenti in possesso di specializzazioni in Industrial o Transportation Design; candidati che abbiano maturato significative esperienze professionali nel settore dei mezzi di trasporto. Ogni altro caso verrà valutato singolarmente
- Ammissione: presentazione della candidatura attraverso colloquio personale o spedizione via posta o e-mail di lettera motivazionale, curriculum vitae ed eventuale portfolio; la conoscenza della lingua Inglese costituisce requisito preferenziale
- Riconoscimenti: il master è riconosciuto da EABHES per il conseguimento dello European Master of Science in Design. E' inoltre patrocinato da ANFIA – Associazione Nazionale fra Industrie Automobilistiche
- Didattica: l'attività didattica si articola in insegnamenti istituzionali teorico-pratici, incontri seminariali, lezioni speciali, progetti intra-corso e di tesi, laboratori, attività di studio individuale e assistita, tirocini, per un totale di 1500 ore formative. Per ogni insegnamento (materia di studio) sono previste verifiche intermedie e prova finale. Al termine del master è prevista la realizzazione e la discussione di una tesi.

Piano di studi del master

attività	settore	materia	ECTS
di base	Storia e cultura del design	<i>Storia e critica del design contemporaneo</i>	11
	Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	<i>Tecniche e linguaggi della rappresentazione</i>	
	Progettazione grafica dell'immagine	<i>Progettazione grafica</i>	
caratterizzanti	Design del prodotto – mezzi di trasporto	<i>Scienza e tecnologia dei materiali Progettazione Design dei mezzi di trasporto - auto, moto, scooter</i>	24
	Design dei sistemi	<i>Design del sistema prodotto Design della mobilità Design dei servizi</i>	
altre	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	<i>Disegno tecnico e applicazioni 3D Rendering</i>	12
	Ingegnerizzazione del prodotto	<i>Progettazione integrata di prodotto Prototipazione</i>	
	Economia e gestione delle imprese	<i>Marketing e design management</i>	
	Gestione dell'attività professionale	<i>Organizzazione e gestione della professione</i>	
tesi			5
lingua inglese			2
tirocinio			6
Totale crediti ECTS			60

IAAD PARTNER - TRANSPORTATION DESIGN DEPARTMENT

CRF - Centro Ricerche FIAT • FIAT Group - Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Abarth, Maserati • Renault • Volkswagen • Lamborghini • Yamaha • Ducati • Piaggio • Pininfarina • Italdesign Giugiaro • Bertone • I.DE.A. Institute • Fioravanti • NTV – Nuovo Trasporto Viaggiatori • Carcerano • Profilo Design • Quartostile • Marabese Design • Environment Park • Autostudi • TorinoDesign • Studiotorino