



Lo IAAD del terzo millennio

Per lo IAAD design è cultura della progettazione, è un sistema capace di mettere in relazione la produzione con gli utenti finali occupandosi di ricerca e innovazione per dare valore sociale, significato culturale ai beni e ai servizi distribuibili sul mercato: significato, funzione e forma sono i cardini di una progettazione consapevole.

L'alta qualità della didattica, l'aggiornamento dei contenuti, il riconoscimento EABHES, la collaborazione con istituzioni, enti, associazioni e imprese per lo sviluppo di progetti culturali, di ricerca, didattici e stage, l'evoluzione della struttura organizzativa, la creazione di un organo scientifico e di uno etico sono i segnali più evidenti di uno IAAD del presente e del prossimo futuro.

Se il numero degli studenti, dei docenti e dei progetti cresce, lo fa in un contesto strutturato, garanzia di serietà, qualità e dinamismo propri di una filosofia didattica aperta al confronto internazionale.

Gli studenti dei Bachelor e dei Master IAAD devono tenere in considerazione il fatto di essere cittadini europei, riflettendo la volontà di voler raggiungere una dimensione internazionale, di coinvolgersi a livello comunitario e dare prova delle proprie capacità di adattamento e di mobilità. Ottenere un Titolo Europeo, diventare un designer, conoscendo almeno due lingue comunitarie, permetterà agli studenti di viaggiare e lavorare in Europa e nel mondo.

Argomento importante per la didattica sono le tesi di fine corso, che vedono costantemente coinvolte aziende e istituzioni di carattere privato e pubblico. I migliori progetti di studio, una volta conclusi, sono presentati ai professionisti e ai media e in occasione di importanti eventi pubblici.

Parte significativa dell'attenzione è dedicata al rapporto fra formazione e job placement, per garantire ai migliori studenti una strada su cui muovere i primi passi per la propria carriera.

Cenni storici

1978

Da trent'anni lo IAAD riunisce docenti e critici, giornalisti ed esperti, creativi, aziende e istituzioni intorno ai temi del design e della formazione. L'Istituto vanta importanti primati, fra i quali, nel 1978, l'apertura della prima specializzazione italiana post diploma in "Architettura della carrozzeria", oggi "Transportation design". Dal 2008 il dipartimento di "Transportation design" dello IAAD è intitolato ad Andrea Pininfarina. Al fine di perseguire una formazione professionalizzante, in stretto contatto con il mondo della progettazione e della produzione, il corpo docente è costituito principalmente da noti professionisti parte integrante del "sistema design" nazionale e internazionale.

2000

Nel 2000 lo IAAD si rinnova completamente nella gestione. Il nuovo Direttore, che reimposta lo IAAD e suoi ambiziosi obiettivi strategici qualitativi e quantitativi, è Laura Milani. Attento al contesto, ai suoi attori e alle dinamiche multidisciplinari costantemente in evoluzione, lo IAAD si consolida e cresce attivando collaborazioni con istituzioni, enti, associazioni e imprese per lo sviluppo di progetti culturali, di ricerca, didattici e stage, con la ferma intenzione di garantire una formazione costantemente aggiornata e qualitativamente di alto livello.



2005

Di qui l'apertura didattica alla dimensione europea e internazionale attraverso l'accREDITAMENTO EABHES - European Accreditation Board of Higher Education Schools, che dal 2005 consente allo IAAD di attivare corsi per il conseguimento dei titoli di European Bachelor and Master of Science in Design. I titoli di Bachelor (trad. Baccalaureato o Laurea triennale / breve) e Master dello IAAD, sono conformi al sistema di crediti universitari europei ECTS - European Credits Transfer System.

2008

Nel 2008, anno in cui Torino è la prima Capitale Mondiale del Design, lo IAAD compie 30 anni e festeggia con una conferenza stampa, un progetto e una mostra con e per la Città. I festeggiamenti si uniscono così a quelli di Italdesign Giugiaro che nello stesso anno compie 40 anni e da questa fortunata combinazione nasce un progetto di design, realizzato congiuntamente da IAAD e Giugiaro, donato pubblicamente alla città di Torino.

2009

Nel novembre del 2009, IAAD e ISIA Firenze insieme - anche grazie alla collaborazione dei principali enti pubblici torinesi e piemontesi, delle principali associazioni nazionali dell'industria e dell'artigianato e di un pool di aziende partner nazionali e internazionali - presentano ufficialmente il primo Corso italiano di Diploma Accademico di 1° livello in "Design della mobilità sostenibile e dei mezzi di trasporto" (valore 180 crediti CFU). Le lezioni inizieranno nell'ottobre del 2010.

Didattica e specializzazioni

I dipartimenti di specializzazione dello IAAD sono 4:

- * transportation design
- * industrial design
- * interior and furniture design
- * advertising and graphic design

Le lezioni seguono l'anno accademico ottobre - luglio con le relative sessioni d'esame ordinarie e straordinarie. Tutti i corsi prevedono un numero chiuso di studenti ammessi e l'obbligo di frequenza, al fine di garantire un costante monitoraggio del livello di apprendimento.

Il corpo docente è costituito principalmente da professionisti strettamente connessi al "sistema design" nazionale e internazionale. Ai docenti ordinari, si affiancano visiting professor coinvolti per seminari, workshop, conferenze ed eventi.

E' prevista l'assegnazione di borse di studio ottenibili attraverso la partecipazione a un concorso.

Gli stage, previsti all'interno o a conclusione dei corsi, costituiscono per gli studenti un fondamentale momento formativo e un primo passo all'interno del loro iter professionale.

Le tesi, che rappresentano un momento fondamentale all'interno dei piani di studio di tutte le specializzazioni, sono sviluppate annualmente in partnership con importanti aziende italiane e internazionali.



I migliori progetti di tesi vengono presentati ufficialmente ai media e ai professionisti in occasione di importanti eventi pubblici. Gli stessi sono pubblicati all'interno da una rassegna annuale appositamente redatta e distribuita.

La continua collaborazione con istituzioni, enti, associazioni e imprese per lo sviluppo di progetti culturali, di ricerca, didattici e stage, garantisce una formazione costantemente aggiornata.

A partire dal riconoscimento EABHES dei titoli di studio, la didattica si apre alla dimensione europea e internazionale: gli studenti dei Bachelor e dei Master devono quindi tenere in considerazione il fatto di essere cittadini Europei, riflettendo la volontà di voler raggiungere una dimensione internazionale, di coinvolgersi a livello comunitario e dare prova delle proprie capacità di adattamento e di mobilità. Ottenere un Titolo Europeo, conoscendo almeno due lingue comunitarie, permetterà agli studenti di viaggiare e lavorare in Europa e nel mondo.

Partnership & job placement

Le capacità di presentarsi e orientarsi nel mondo del lavoro sono sviluppate grazie ad attività individuali e di gruppo e un servizio qualificato di stage. Tali attività - attività complementari intra corsi - si affiancano all'iter di studio istituzionale.

Per sintetizzare appieno la volontà di apertura verso il mondo del lavoro, lo IAAD è affiancato da un pool di autorevoli aziende partner pubbliche e private, che contribuiscono all'attivazione di progetti di studio, lezioni speciali, workshop e seminari, visite aziendali e didattiche e stage.

Elenco delle principali collaborazioni:

Regione Piemonte, Provincia di Torino, Comune di Torino, Camera di Commercio di Torino, Compagnia di San Paolo, Comune di Valenza, Comune di Novi Ligure, Comune di Parma, Network per lo sviluppo della Comunicazione Sociale in Piemonte, Virtual Reality & Multi Media Park - Torino, Environment Park - Torino, NABA Nuova Accademia di Belle Arti - Milano; ISIA - Firenze, Università di Scienze Gastronomiche - Pollenzo; Saatchi Gallery - UK, CPD Consulta Persone in Difficoltà - Torino; ANFIA Associazione Nazionale fra Industria Automobilistiche, ADI Associazione Design Industriale, AIPI Associazione Progettisti in Architettura d'Interni e Interior Designers, AIAP Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva, Confartigianato, CNA, CasArtigiani, API Associazione Piccole e medie Industrie; Confindustria Giovani Imprenditori, Museo dei Campionissimi - Novi Ligure (AL); Museo della Mille Miglia - Brescia, Museo Nazionale dell'Automobile Carlo Biscaretti di Ruffia - Torino, Italdesign Giugiaro, Pininfarina, Pininfarina Extra, Bertone, CRF Centro Ricerche Fiat, Centro Stile Fiat, Centro Stile Alfa Romeo, Centro Stile Lancia, Centro Stile Piaggio, Centro Stile Aprilia, Centro Stile Honda - Europe DE, Centro Stile Volkswagen - Europe DE, Centro Stile Lamborghini, NTV Nuovo Trasporto Viaggiatori, Centro Stile Renault - Europe FR, Centro Stile Ducati, Centro Stile Yamaha - Europe IT, I.DE.A Institute, Fioravanti, Oxygen, Italwin, Carcerano, Adriano Design, Profilo Design, Altissima, Paratissima, Bauli, Fondazione per il Salone del Libro, DeFonseca, De' Longhi, Nouvelle Vague, Gruppo Le Meridien, Giorgetti, Robe di Kappa; Lucifero Illuminazione, Ilti Luce, Gessi, Targetti, Cose di Casa...