



CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO

DESIGN DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE E DEI MEZZI DI TRASPORTO

Mobilità, sostenibilità ambientale e mezzi di trasporto: un rapporto complesso e fondamentale, oggi più che mai esigenza dell'uomo sempre più collegato con il mondo intero.

Quando il design si occupa di mobilità, affronta e si relaziona con un ambito vastissimo: automobili, scooter, navi, aerei, treni... ma anche città con il problema di un traffico sempre più congestionato.

Il corso di Diploma accademico di primo livello in **“Design della mobilità sostenibile e dei mezzi di trasporto”** si occupa nello specifico dei sistemi e delle soluzioni per migliorare la mobilità nella società contemporanea, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale.

Il sistema della mobilità, dei mezzi di trasporto e della relativa sostenibilità ambientale hanno infatti assunto col tempo un ruolo di primaria importanza nello sviluppo dell'economia e della cultura nel nostro Paese. Per mantenere e accrescere il prestigio internazionale della società e delle aziende italiane che operano in questo settore e per aumentare la loro capacità competitiva in un mercato caratterizzato dai processi di globalizzazione sempre più pressanti, è indispensabile istituire corsi formativi di eccellenza capaci di configurarsi come centri per la ricerca e l'innovazione.

Con il fine di garantire una formazione di eccellenza e lo sviluppo di un modello didattico aggiornato e dinamico, capace di proporsi come “centro per l'innovazione”, il corso individua nella sperimentazione il proprio principale atteggiamento metodologico e nella flessibilità didattica lo strumento per garantire un costante aggiornamento dei profili professionali.

In tutte le discipline, la programmazione didattica prevede continue fasi di interazione tra aspetti teorici e sperimentazioni pratiche individuando nel laboratorio il luogo della ricerca didattica.

Il triennio per il conseguimento del diploma accademico di primo livello in **“Design della mobilità sostenibile e dei mezzi di trasporto”** ha l'obiettivo di formare un professionista capace di proporre soluzioni innovative e di gestire il processo di sviluppo del progetto; un progettista - creativo che sia in grado di controllare gli aspetti concettuali e tecnologico-produttivi, che sappia interpretare con consapevolezza gli aspetti socio-culturali ed economici del mercato di riferimento; che sappia coglierne gli umori che portano a soluzioni innovative nel contenuto e nella forma che attingono alle varie discipline progettuali-artisticoculturali; che sappia interpretare e prevedere le dinamiche di mercato.

Partner del Corso

Sono partner del nuovo corso:

- le Istituzioni: Regione Piemonte, Provincia DI Torino, Comune DI Torino, Camera DI Commercio di Torino
- le Associazioni: ANFIA, Confindustria Giovani Imprenditori, Unione Industriale, API, CNA, Confartigianato, CasArtigiani,
- le Aziende: Fiat Group, Volkswagen, Renault, Yamaha, NTV, Italdesign Giugiaro, Lamborghini.

Il partenariato è un sistema aperto, sarà quindi costantemente possibile l'ingresso di nuovi autorevoli sostenitori al fine di aumentare le competenze e le possibilità d'inserimento professionale dei futuri laureati.





Obiettivi formativi

- Assicurare un'elevata formazione di base nelle discipline che caratterizzano il contesto culturale, scientifico ed economico del settore mobilità e mezzi di trasporto.
- Favorire adeguate conoscenze delle metodologie e dei contenuti propri delle discipline caratterizzanti l'indirizzo formativo e garantire un'elevata padronanza delle tecniche e degli strumenti che sono specifici della progettazione e realizzazione di prodotti innovativi nel settore della mobilità e mezzi di trasporto con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale.
- Sviluppare una particolare sensibilità nei confronti dei linguaggi creativi contemporanei e un'attitudine all'aggiornamento continuo.
- Offrire un'opportuna formazione professionale nel campo della progettazione e un'adeguata competenza nel controllo e nella gestione del sistema del prodotto.
- Sviluppare un'attitudine all'innovazione che consideri i cambiamenti sociali, le dinamiche di mercato, nonché le opportunità offerte dallo sviluppo tecnologico.
- Fornire idonee conoscenze sulla gestione dell'attività professionale al fine di favorire un consapevole e qualificato ingresso nel mondo del lavoro.

Informazioni Generali

- **Durata:** il corso per il conseguimento del Diploma accademico di primo livello ha durata di 3 anni (6 semestri), prevede l'acquisizione di complessivi 180 crediti CFA complessivi (crediti formativi accademici)
- **Anno Accademico:** ottobre – luglio (2 semestri)
- **Numero chiuso:** fino a un massimo di 30 studenti ammessi
- **Frequenza:** obbligatoria, dal lunedì al venerdì, più incontri seminariali e progetti speciali
- **Destinatari:** studenti in possesso di un Diploma di Scuola Media Superiore o di altro titolo riconosciuto idoneo per l'accesso all'Università in Italia.
- **Preiscrizioni:** preiscrizioni da febbraio 2010. Le lezioni inizieranno con l'avvio dell'anno accademico 2010 - 2011 (ottobre 2010).

• **Ammissione:** l'ammissione avviene attraverso una prova che verifica l'interesse e l'attitudine del candidato verso l'indirizzo didattico del corso. Possono accedere alla prova di ammissione i cittadini italiani forniti di diploma di maturità conseguito al termine di un corso di studi quinquennale e cittadini stranieri forniti di titolo di studio equipollente. Tale equipollenza deve essere accertata e certificata dalle Ambasciate Italiane nelle sedi di provenienza.

Le domande di ammissione si accettano dal 15 Luglio al 1 Settembre in Segreteria, in formato cartaceo, attraverso la compilazione del modulo reperibile sui siti www.iaad.it e www.isiadesign.fi.it.

• **Ammissione studenti UE ed extra-UE:** le modalità di ammissione e iscrizione sono le stesse previste per gli studenti italiani, oltre alla traduzione del diploma conseguito all'estero. I titoli di studio conseguiti all'estero vanno corredati di traduzione ufficiale in lingua italiana, nonché di legalizzazione e di "dichiarazione di valore in loco" a cura della Rappresentanza diplomatico-consolare italiana nel Paese in cui il titolo è stato rilasciato. Gli studenti non appartenenti all'Unione Europea, prima dell'arrivo in Italia, devono richiedere alle rappresentanze diplomatiche italiane all'estero il visto d'ingresso per motivi di studio. L'elenco delle rappresentanze diplomatiche italiane all'estero si può consultare sul sito del Ministero degli Affari Esteri. Per periodi superiori ai tre mesi, gli studenti stranieri devono richiedere, entro otto giorni lavorativi dal proprio ingresso in territorio italiano, il permesso di soggiorno.

I candidati ammessi devono presentare domanda di iscrizione entro e non oltre il 30 settembre; coloro i quali non provvedono entro tale termine perdono il diritto alla riserva del posto.

• **Riconoscimenti:** il corso è realizzato da IAAD e ISIA Firenze e riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca – comparto AFAM per il conseguimento del Diploma accademico di primo livello (identico alla Laurea) indirizzo



“Design della mobilità sostenibile e dei mezzi di trasporto”. È inoltre patrocinato da ANFIA – Associazione Nazionale fra Industrie Automobilistiche.

• **Didattica:** l'attività didattica si articola in insegnamenti istituzionali teorico-pratici, incontri seminariali, lezioni speciali, progetti intra corso e di tesi, laboratori, attività di studio individuale e assistita, tirocini. Per ogni insegnamento (materia di studio) è prevista una prova finale (esame). Al termine dei 3 anni è prevista la realizzazione e la discussione di una tesi di diploma.

• **Iscrizione e inizio lezioni:** preiscrizioni da febbraio 2010. Le lezioni inizieranno con l'avvio dell'anno accademico 2010 - 2011 (ottobre 2010).

Per informazioni sulle modalità di accesso: orientamento@iaad.it, contact Maurizio Barbiani.

• **Piano di studi del triennio (provvisorio)**

attività	settori scientifico-disciplinari	materia	CFA
base	Storia e cultura del design	<i>Storia e cultura del design</i> <i>Storia e critica del design contemporaneo</i>	32
	Scienze della comunicazione	<i>Semiotica del design</i>	
	Scienze matematiche e fisiche	<i>Fisica per il design</i>	
	Scienza e tecnologia dei materiali	<i>Scienza e tecnologia dei materiali</i>	
	Metodi e strumenti per la rappresentazione	<i>Disegno e rappresentazione geometrica</i>	
caratterizzanti	Basic design	<i>Basic design</i>	68
	Design del prodotto	<i>Progettazione</i> <i>Design del prodotto</i> <i>Design dei mezzi di trasporto</i>	
	Design dei sistemi	<i>Design dei sistemi</i> <i>Design della mobilità sostenibile</i>	
	Tecnologie della produzione	<i>Tecnologia della produzione</i> <i>Valutazione del ciclo di vita del prodotto</i> <i>Design dei processi sostenibili</i>	
	Ingegnerizzazione del prodotto	<i>Progettazione integrata di prodotto</i>	
	Design del prodotto Design dei sistemi	<i>Discipline caratterizzanti di indirizzo attivate</i> <i>annualmente su proposta del Consiglio Accademico</i>	4 4
altre	Scienze e linguaggi della percezione	<i>Psicologia della forma e della percezione</i>	45
	Sociologia e antropologia del design	<i>Sociologia del design</i>	
	Ergonomia	<i>Ergonomia dei prodotti e dei sistemi</i>	
	Design della comunicazione	<i>Design della comunicazione</i>	
	Tecniche informatiche multimediali	<i>Elementi di informatica per il design</i>	
	Progettazione grafica dell'immagine	<i>Progettazione grafica</i>	
	Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	<i>Tecniche e linguaggi della rappresentazione</i>	
	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	<i>Rendering</i>	
	Economia e gestione delle imprese	<i>Marketing e design management</i>	
	Gestione dell'attività professionale	<i>Organizzazione e gestione della professione</i>	
tesi		5	
lingua inglese		4	
autonome		9	
tirocinio		9	
Totale crediti CFA			180