



IAAD a CIOCCOLATO' 2006

IAAD-Torino in collaborazione con CNA presenta
LET'S CHOC'IT
design & giochi di cioccolato

Premessa

La produzione del cioccolato, in Italia in generale e in Piemonte in particolare, è da sempre legata al mondo dell'artigianato e dell'eccellenza, ma con difficoltà trova un legame immediato con la parola "design". Il cioccolato artigiano rischia di essere collegato all'idea di un prodotto classico, fuori moda, lontano da quel concetto di appeal che è invece l'elemento che distingue un oggetto, appunto, di design.

"Let's choc'it" vuole invece essere un modo di raccontare come l'eccellenza artigiana sia in grado di fare design senza prescindere da quegli elementi che lo legano alla propria arte.

I nuovi cioccolatini proposti, o meglio, i nuovi "sistemi di cioccolato", saranno la dimostrazione di come possa esistere un rapporto fra cioccolato e design, proponendosi come punto di partenza per una riqualificazione del design italiano in ambito cioccolatiero, proiettandolo in un contesto internazionale che ne rafforzi le qualità conoscitive, produttive e qualitative.

Progetto

Gli studenti del II anno del corso di Industrial Design e del III anno del corso di Pubblicità & Graphic design dello IAAD-Torino svilupperanno un progetto di design del cioccolato, il cui tema si allontana dalle accezioni consuete. Il tema scelto è il gioco.

"Let's choc' it" evoca l'espressione fanciullesca di "Let's play it!" (Giochiamol!), espressione che svela l'incanto di un periodo in cui tutto era gioco ed era possibile giocare con tutto. L'immagine, però, si evolve e richiama una dimensione in cui il gioco ha un carattere più articolato, più "adulto" nelle intenzioni ma sempre fanciullesco nello spirito. Così il cioccolato, alimento dell'infanzia per eccellenza, cresce al fianco delle generazioni e diventa sensazione per eccellenza, alimento dell'anima, esperienza sensoriale a tutto tondo, dove non solo è importante il gusto, ma anche il contesto, il pretesto e il momento. Il gusto si traduce in quelle forme che solo il design sa plasmare, rendendolo tangibile. Il cioccolato diventa compagno di gioco, un gioco a volte spensierato, innocente, altre volte sensuale, ironico e carico di complicità.

La collaborazione

La collaborazione fra IAAD-Torino e CNA nasce dall'esigenza di far incontrare due diversi *know-how*: quello del designer e quello dell'artigiano. CNA porterà quindi, all'interno del progetto, la propria competenza sulle lavorazioni, sugli stili e sulla storia del cioccolato a Torino e nel mondo.

IAAD-Torino porterà invece la propria esperienza sull'oggetto di stile e sulla progettazione mirata, unendo agli argomenti legati al prodotto, altri di più ampia visione, come il packaging e lo studio dell'immagine promozionale.

Il tema trattato permetterà quindi agli studenti di incontrare la tradizione dell'arte cioccolatiera e agli artigiani del cioccolato di confrontarsi con la freschezza e la spontaneità espressiva di giovani designer di talento.

Concretamente, la collaborazione si svilupperà attraverso la contaminazione delle competenze dei due partner, coinvolgendo gli attori in lezioni speciali, laboratori ed esperienze dirette sulla creazione con il cioccolato viste da entrambi i punti di osservazione e di progettazione.



Il risultato in mostra

- proposte di stile da parte degli studenti, illustrate attraverso tavole concettuali, tecniche e render tridimensionali;
- prototipazione dei progetti scelti in collaborazione con uno o più laboratori cioccolatieri.

Contact

Segreteria IAAD: Via Pietro Micca 15, 10122 Torino; tel. +39.011.548868; info@iaad.it; www.iaad.it