

istituto d'arte applicata e design



L'Istituto d'Arte Applicata e Design protagonista al Festival della Creatività
Firenze, Fortezza da Basso, 15 – 18 ottobre 2009

Comunicato stampa - 15 ottobre 2009

L'Istituto d'Arte Applicata e Design di Torino (IAAD) è protagonista nella quarta edizione del Festival, promosso dalla Regione Toscana e organizzato dalla Fondazione Sistema Toscana.

Evento ormai radicato nel cartellone dei grandi appuntamenti di livello internazionale, inserito negli eventi dell'Anno Europeo della Creatività e Innovazione, rappresenta una vera e propria piattaforma aperta ai progetti e ai linguaggi della contemporaneità. Si articola in convegni, spettacoli, laboratori, capaci di coinvolgere singoli e comunità, grandi nomi dell'arte, dell'innovazione, dell'economia e della cultura.

Per tutto il periodo della rassegna, **nel Padiglione Spadolini all'interno dello stand della Arval** (società del gruppo bancario BNP Paribas, leader nel noleggio auto a lungo termine e nella gestione di flotte aziendali), saranno presenti i prototipi realizzati dagli studenti del Bachelor of Science in Transportation Design "Andrea Pininfarina" dello IAAD, per il progetto di tesi discusso in collaborazione con Alfa Romeo e Volkswagen.

Si tratta dei prototipi realizzati nell'ambito dei progetti denominati "Alfa Romeo – Next Generation" e "Volkswagen – Green Wheels": il primo esplorava diverse forme d'innovazione ed evoluzione dello stile sportivo dello storico marchio automobilistico italiano, mentre il secondo si prefiggeva l'obiettivo di creare un nuovo concept per la mobilità cittadina affrontandone le più note problematiche (inquinamento, gli spazi per il parcheggio), una nuova idea che coniughi forma funzione e forma secondo un processo etico che promuove i vettori puliti - in particolare l'idrogeno - come alternativa ai combustibili fossili altamente inquinanti.

Arval nel 2005 ha presentato il "Progetto Ecopolis", contenitore di iniziative concrete in direzione di uno sviluppo sostenibile e innovativo, e proprio questa prestigiosa iniziativa è stato il catalizzatore che ha permesso l'incontro tra i lavori di tesi degli studenti IAAD e le proposte dell'azienda francese.