

istituto d'arte applicata e design

in collaborazione con



presenta

I PROGETTI DI TESI DELL'ANNO ACCADEMICO 2008-2009

Comunicato stampa – luglio 2009

L'Istituto d'Arte Applicata e Design di Torino (IAAD) è lieto di annunciare le collaborazioni e le relative sponsorship per i progetti di tesi dell'anno accademico 2008-2009. Queste **le aziende partner: Yamaha, Renault, Programma Housing della Compagnia di San Paolo, Italwin e Mizuno.**

I laureandi dei quattro *Bachelor of Science in design* attivi all'interno dello IAAD – Transportation, Industrial, Interior and Furniture, Advertising and Graphic – metteranno alla prova le capacità e il bagaglio culturale acquisiti nel corso del triennio di studio, presentando i progetti di tesi frutto del confronto e della collaborazione con realtà di grande prestigio.

I progetti, basati su brief forniti dalle aziende e/o dalle istituzioni coinvolte, sono realizzati annualmente con la supervisione dei docenti coordinatori di progetto e dei coordinatori aziendali. La prassi didattica prevede che gli studenti lavorino sia singolarmente che in gruppo. I progetti sono quindi sviluppati in linea con una visione professionale, ponendo particolare attenzione alla qualità del progetto e del concept, alle esigenze della committenza e agli obiettivi prefissati.

Attenta interpretazione del brief, creatività, innovazione, cura dei particolari e impegno sono i cardini su cui poggia il lavoro degli studenti. **I migliori progetti saranno presentati ufficialmente ai media, ai professionisti e al pubblico interessato in occasione di una mostra prevista per il mese di settembre.**

PARTNER E TITOLI DEI PROGETTI DI TESI

- DIPARTIMENTO DI TRANSPORTATION DESIGN “ANDREA PININFARINA”

YAMAHA – “Find New Expression for Next Generation Scooter !!!”

Yamaha è alla ricerca di un nuovo linguaggio di design che si esprima attraverso inedite combinazioni di forme, colori e materiali. Gli studenti propongono quindi un nuovo concetto di Scooter Yamaha, presentato attraverso un linguaggio innovativo capace di comunicare con un pubblico consolidato e con quello potenziale.

Coordinatori aziendali: Gen Mizutani, Cristiano Tasca

Docente coordinatore del progetto: Emanuele Bomboi



RENAULT – “Renault 2020”

Per comprendere meglio i cambiamenti del mercato dei mezzi di trasporto nell'immediato futuro, gli studenti sono partiti da un'approfondita analisi degli avvenimenti passati legati a periodi di crisi economica, con lo scopo di proporre soluzioni e modelli di business, di servizi e di veicoli in genere, coerenti con la visione di uno scenario “after crisis”.

Coordinatore aziendale: Luciano Bove

Docente coordinatore del progetto: Carlos Sanchez

- **DIPARTIMENTO DI INDUSTRIAL DESIGN**

ITALWIN – “Ride on electric design”

Un concetto innovativo di bici elettrica, non una semplice ricerca quindi, ma un'idea nuova che possa far presa su un mercato in rapida evoluzione e sempre più diversificato, attento al basso impatto ambientale. Progetti e proposte per il mezzo di trasporto ecologico per eccellenza.

Coordinatori aziendali: Mauro Tomasoni, Gary Fabris

Docente coordinatore del progetto: Umberto Rondolino

- **DIPARTIMENTO DI INTERIOR AND FURNITURE DESIGN**

PROGRAMMA HOUSING DELLA COMPAGNIA DI SAN PAOLO: Progetto STESSOPIANO

"Basic kit for a new home"

Il progetto StessoPiano si rivolge ai giovani, target emergente e quantitativamente importante per le esigenze di abitazione che manifesta. L'obiettivo della tesi degli studenti dello IAAD è duplice: studiare le caratteristiche dei ragazzi che scelgono di vivere in coabitazione e progettare un particolare sistema di forniture e distribuzione degli spazi capace di rispondere alle necessità dei giovani sia dal punto di vista economico che di vivibilità.

Coordinatori aziendali: Grazia Tomaino, Lorenzo Germak

Docente coordinatore del progetto: Massimo Giuntoli

- **DIPARTIMENTO DI ADVERTISING AND GRAPHIC DESIGN**

MIZUNO – “L'era del nuoto”

Mizuno lancia la sua prima collezione nuoto-piscina. L'obiettivo del progetto è progettare un format grafico con codici di brand chiari ed efficaci. La presenza di un testimonial importante, Federica Pellegrini, rappresenta un punto di partenza per la nuova campagna che dovrà svilupparsi su mezzi tradizionali e non (adv, marketing virale, eventi...).

Coordinatore aziendale: Mauro Battistin

Docente coordinatore del progetto: Massimo Morelli