

istituto d'arte applicata e design



L'Istituto d'Arte Applicata e Design di Torino (IAAD) e il Comune di Sestriere presentano il nuovo logo della rinomata località turistica alpina

Dall'Ufficio Stampa del Comune di Sestriere – gennaio 2009

Tra i doni sotto l'albero di questo Natale, ecco arrivare anche un **logo turistico per Sestriere**. Infatti, ai primi di dicembre, si è conclusa la fase di studio e progettazione del logo turistico di Sestriere che il Comune ha affidato all'Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino.

“Come diverse località turistiche - ha dichiarato **Andrea Maria Colarelli, Sindaco di Sestriere** - all'ufficialità e prestigio dello stemma del Comune abbiamo voluto affiancare un logo turistico di Sestriere da iniziare a veicolare a livello di immagine e comunicazione visiva, oggi giorno sempre più rilevante. L'incarico conferito a **IAAD** ci ha permesso di esaminare diverse proposte che hanno portato alla scelta di **“Sestriere high life”** quale sintesi più azzeccata del nostro territorio.”

Rossana Brando, Responsabile Ufficio Corporate IAAD, spiega nei dettagli tutti i passaggi che hanno portato alla realizzazione del logo turistico.

“Progettare il marchio per Sestriere significa pensare in primo luogo a quello che Sestriere rappresenta nel panorama delle eccellenze turistiche internazionali. Parliamo dunque di una località nota e rinomata per il turismo invernale e, forse, ancora poco apprezzata per le attività che la caratterizzano nella restante parte dell'anno. La prima analisi è stata incentrata sull'elaborazione di un marchio che non fosse strettamente vincolato allo sci o agli sport da neve.

Una seconda analisi ha preso in considerazione l'estrema duttilità che avrebbe dovuto avere: presenza sui cataloghi delle agenzie turistiche ma anche su comunicati più istituzionali, possibilità di essere inserito con facilità nel materiale già esistente e allo stesso tempo capace di mantenere una forte identità se presentato da solo. Questo ha fatto propendere per una proposta, priva di simboli fortemente caratterizzanti, in cui protagonista assoluta fosse la scritta Sestriere.

La scelta del carattere è stata influenzata da una ricerca di rinnovata tradizione: un carattere aggraziato e morbido, che andasse a smussare la forte connotazione di tecnicità e freddezza che a volte è attribuita a Sestriere. Un carattere più legato allo svago che allo sport. Allo stesso tempo si è intervenuto sul font per renderlo unico, la stessa unicità che caratterizza la rinomata località turistica alpina che ha ospitato molte gare dei XX Giochi Olimpici Invernali.

Le caratteristiche di vacanza a tutto tondo sono state rappresentate dagli elementi grafici dei **tre cerchi che simboleggiano il sole, la natura e la neve**.

Il payoff scelto per rappresentare la vacanza a Sestriere è **“high life”**.

Il risultato è un marchio senza tempo, in grado di essere fortemente rappresentativo e allo stesso tempo facilmente adattabile a ogni contesto”.