

# istituto d'arte applicata e design



presenta

## IL PROGETTO PER LA REALIZZAZIONE DEL "REGOLAMENTO ETICO IAAD"

Terzo appuntamento - "L'etica e la comunicazione - messaggi, informazioni, significati e significanti"

con Aurelio Tortelli, direttore creativo della STV - SaffirioTortelliVigoriti

martedì 26 maggio 2009 ore 14.30 – IAAD Aula Magna, Corso Re Umberto 5, Torino

*Comunicato stampa – maggio 2009*

Proseguono con successo **gli incontri del percorso di approfondimento e discussione sui temi dell'ETICA** organizzati dalla Direzione dell'Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino, in accordo con lo staff e il corpo docente. Approfondimenti e discussione sui temi dell'ETICA e delle sue valenze nella società contemporanea, **con l'obiettivo di integrare l'attuale Regolamento Didattico con un nuovo REGOLAMENTO ETICO**, valorizzando la persona/le persone anche dal punto di vista del rapporto con una società sempre più diversificata e in continua evoluzione.

Dopo il contributo di Luciano Panzani, Magistrato della Corte di Cassazione, e Valerio Zanone, ex Sindaco della Città di Torino e Senatore della Repubblica, martedì 26 maggio alle 14.30 nell'Aula Magna in Corso Re Umberto 5 sarà Aurelio Tortelli, direttore creativo della STV - SaffirioTortelliVigoriti a esporre il contenuto della Lectio magistralis.

Aurelio Tortelli, dopo la laurea in lettere e una breve esperienza nell'insegnamento, nel 1990 entra a far parte, in qualità di copywriter, dell'agenzia che allora si chiamava BGS, oggi Leo Burnett Torino e nel 1998 diventa direttore creativo. Nel 2004, con altri due soci, fonda la STV SaffirioTortelliVigoriti, di cui è tuttora partner e direttore creativo. Dal 2008 è inoltre coordinatore strategico del Dipartimento di "Advertising and graphic design" dello IAAD.

La serie di incontri propedeutici al progetto si concluderà con la stesura e la successiva presentazione ufficiale del REGOLAMENTO ETICO, strumento normativo, che insieme al Regolamento Didattico, sarà in grado di definire diritti e doveri dei comportamenti dei singoli e della comunità, certificando l'adesione all'insieme dei valori costituenti i modi e le finalità dello IAAD. Le lezioni speciali hanno come obiettivo **la sensibilizzazione personale e comunitaria sulla ricerca e sull'identificazione dei criteri che consentano all'individuo di gestire la propria libertà nel rispetto di quella altrui**. L'applicazione di questi criteri, in un ambito di rilevanza assoluta come quello della comunicazione (in tutti i suoi aspetti), può essere fondamentale per trovare un giusto equilibrio tra le parti coinvolte nel processo comunicativo, ma anche una garanzia di professionalità e adeguatezza del messaggio proposto. Un valore irrinunciabile che dovrebbe essere intrinseco al bagaglio culturale dei professionisti del settore.

Il progetto sarà coordinato direttamente dal Direttore dello IAAD - Laura Milani e dal docente della materia "Comunicazione sociale" del Dipartimento di "Advertising and graphic design" - Marco Benna. La presentazione ufficiale del REGOLAMENTO ETICO avverrà pubblicamente alla presenza di Autorità, docenti, studenti, staff, personalità di spicco del territorio e di chiunque abbia piacere di vivere l'esperienza conclusiva di un percorso profondo e articolato riassunto in un documento, in un video e soprattutto nelle parole degli illustri ospiti a cui vanno sin d'ora i più sentiti ringraziamenti per la disponibilità e l'impagabile contributo. **La presentazione del REGOLAMENTO DIDATTICO - ETICO rappresenterà l'appuntamento inaugurale di ogni anno accademico a partire dal 2009 - 2010.**