



YOUNG? CREATIVE? CHEVROLET!

Roma, 3 aprile 2009

Young? Creative? Chevrolet! Edizione 2009

Ecco i vincitori italiani della terza edizione del Concorso artistico paneuropeo promosso da Chevrolet Europe

Roma. Sono stati decretati i progetti vincitori della selezione italiana del concorso "Young? Creative? Chevrolet!" 2009:

CLASSIFICA CONCORSO YOUNG? CREATIVE? CHEVROLET! 2009				
Posizione	Disciplina	Nome	Scuola	Località
1^ (76 voti)	Moda	Erica Fuschini	Istituto Carlo Secoli	Bologna
2^ (67 voti)	Moda	Valentina Pesce	Istituto Superiore di Moda e Design Feller	Alba (CN)
3^ (66 voti)	Moda	Erin Lee Digrandi	Istituto Carlo Secoli	Bologna
Posizione	Disciplina	Nome	Scuola	Località
1^ (76 voti)	Visual Arts	Camille Kouassi	IAAD - Istituto D'Arte Applicata e Design	Torino
2^ (73 voti)	Visual Arts	Guido Conforti	IEAO - Istituto Europeo di Arti Operative	Perugia
3^ (67 voti)	Visual Arts	Damiano Dalla Lana Miguel Destro Emanuele Lizzi Thomas Poganitsch	Scuola Italiana di Design	Padova
Posizione	Disciplina	Nome	Scuola	Località
1^ (85 voti)	Fotografia	Damiano Dalla Lana Miguel Destro Emanuele Lizzi Thomas Poganitsch	Scuola Italiana di Design	Padova
2^ (58 voti)	Fotografia	Paola Amabile Matteo Viale Toni Paci	Scuola Italiana di Design	Padova
3^ (55 voti)	Fotografia	Dominga Carlone	L'un.e.dì - Università Europea dell'Immagine	Bari

I **primi classificati**, oltre al premio in denaro di 1.200 Euro, parteciperanno con il loro lavoro alla selezione europea.

I **secondi e i terzi classificati**, in tutte le discipline, vincono rispettivamente un premio in denaro di 500 e 300 Euro.

Oggi, venerdì 3 aprile, una giuria di giornalisti esperti del mondo dell'automobile, del design, della moda e della fotografia si è riunita presso la sede di Chevrolet Italia a Roma e ha giudicato le opere presentate dai giovani artisti, studenti delle scuole d'arte applicata di tutta Italia, al concorso Young? Creative? Chevrolet!

Erica Fuschini studentessa **dell'Istituto Carlo Secoli di Bologna** ha realizzato il migliore modello per la divisa delle hostess degli stand Chevrolet per i principali saloni automobilistici internazionali mentre **Camille Kouassi**, dello **IAAD - Istituto D'Arte Applicata e Design di Torino**, ha concepito la migliore proposta per la livrea della Cruze WTC, la vettura Chevrolet che nel Campionato Mondiale Turismo (WTCC) 2009 sostituisce la Lacetti WTC. Passando invece alla fotografia, new entry nella rosa di discipline della competizione artistica in ambito italiano, il miglior scatto lifestyle con soggetto Chevrolet Aveo è stato quello del gruppo di studenti della **Scuola Italiana di Design di Padova**, formato da **Damiano Dalla Lana, Miguel Destro, Emanuele Lizzi, Thomas Poganitsch**.

Nella disciplina Visual Arts l'argento e il bronzo sono andati rispettivamente a Guido Conforti dello IEAO Istituto Europeo di Arti Operative di Perugia e allo stesso gruppo vincitore della sezione Fotografia, formato da Damiano Dalla Lana, Miguel Destro, Emanuele Lizzi, Thomas Poganitsch, della Scuola Italiana di Design di Padova, che ha partecipato anche in questa disciplina con un proprio progetto.

Nella sezione Moda i piazzamenti d'onore sono stati appannaggio di Valentina Pesce dell'Istituto Superiore di Moda e Design Feller di Alba (CN), seconda, e di Erin Lee Digrandi dell'Istituto Carlo Secoli di Bologna, terza.

Il 2° e il 3° posto nella disciplina Fotografia sono stati assegnati rispettivamente a Paola Amabile, Matteo Viale e Toni Paci, gruppo di studenti della Scuola Italiana di Design di Padova e a Dominga Carlone dell'Università Europea dell'Immagine (L'un.e.dì) di Bari.

Per i primi classificati, questa vittoria rappresenta il passaporto per l'Europa: dopo la selezione italiana, infatti, si apre quella europea alla quale partecipano di diritto tutti i migliori lavori votati nei 20 Paesi che, insieme all'Italia, hanno aderito a questo importante progetto, un'insostituibile occasione di visibilità per studenti e istituti di arti applicate.

Per **Camille Kouassi, vincitore italiano 2009 del concorso Young? Creative? Chevrolet! nella disciplina Visual Arts**, si tratta della seconda chance: infatti già nell'edizione 2008 del concorso era stato il preferito della giuria italiana che quest'anno ha così commentato il lavoro: *"Coglie lo spirito dei tempi con approccio creativo e molto vicino ai punti di forza del brand", "Audace nell'abbinamento dei colori"*.

Il modello di **Erica Fuschini, vincitrice italiana 2009 del concorso Young? Creative? Chevrolet! nella sezione Moda**, ha colpito la giuria per la *"sobria eleganza"*, giusto blend di dinamismo, espressività e cura per i dettagli in cui le superfici di raso accentuano il movimento sinuoso creato dal gioco di tagli e dalle due ampie tasche, che con la chiusura lampo nascosta lo rendono al tempo stesso un capo pratico e funzionale.

Lo scatto di **Damiano Dalla Lana, Miguel Destro, Emanuele Lizzi, Thomas Poganitsch, vincitori italiani 2009 del concorso Young? Creative? Chevrolet! nella sezione Fotografia**, è stato scelto all'unanimità con commenti che spaziano da *"Evocativo, giovanile"* a *"Buon equilibrio tra auto e scenografie"*, *"Molto curata nei dettagli, decisamente 'eye catching'"*.

I vincitori europei, designati da una giuria di esperti a livello internazionale, oltre ad un ulteriore premio in denaro di 1.000 Euro, avranno la possibilità di vivere esperienze uniche nell'ambito del mondo Chevrolet e poter vedere da vicino, partecipando in prima persona, le applicazioni nella vita reale di ciò che imparano studiando e di ciò che la loro fantasia materializza. Per i secondi e terzi classificati alla finale europea il premio sarà esclusivamente in denaro (rispettivamente 1000 e 600 Euro).

Il concorso, giunto alla sua terza edizione, conferma il suo successo. *“Non c'è il due senza il tre e anche il nostro concorso non è venuto meno a questa regola. Ma soprattutto, l'Italia ha infranto ogni record annoverando una quantità di scuole iscritte e di progetti pervenuti senza precedenti: 15 istituti che hanno effettivamente partecipato su 27 iscritti inizialmente, oltre 150 pre-iscrizioni di studenti e un totale di 71 progetti realmente presentati da 78 studenti (alcuni partecipano come gruppo) con età media di 22 anni”*, afferma Viviana Caputo, Capo Ufficio Stampa Chevrolet Italia. *“Sono numeri che parlano da soli e la dicono lunga sui potenziali creativi dei nostri giovani. Giovani in cui Chevrolet crede, che hanno saputo interpretare al meglio i temi ricevuti mediandoli con la filosofia e i valori del nostro brand e dei nostri prodotti. Ora i migliori difenderanno i colori dell'Italia al round europeo di Young? Creative? Chevrolet! 2009. Una bella soddisfazione per loro e per noi, oltretutto una bella occasione per fare esperienza diretta e concedersi un po' di visibilità”*.

Maggiori informazioni:

www.youngcreativechevrolet.eu

www.pdir.it/chevrolet/ycc_09/ycc_2009_home.html

Contatti:

Carlo Forni
Direttore Comunicazione
General Motors Italia Srl
piazzale dell'Industria 40
00144 – Roma
tel. +39 06 5465 3272
e-Mail: carlo.forni@gm.com

Viviana Caputo
Capo Ufficio Stampa Chevrolet
General Motors Italia S.r.l
tel. +39 06 5465 3271
e-Mail: viviana.caputo@gm.com