



è lieto di ufficializzare

l'avvio della collaborazione con NOUVELLE VAGUE, espressa attraverso il restyling della brand image della nota azienda fiorentina

L'edizione 2008 del Mido - Mostra Internazionale di Ottica, Optometria e Oftalmologia, segna ufficialmente l'inizio della collaborazione tra Nouvelle Vague e l'Istituto d'Arte Applicata e Design - Torino (IAAD).

Gli studenti del Bachelor in "Pubblicità e graphic design" dello IAAD, stanno sviluppando un progetto di comunicazione per il marchio Nouvelle Vague, finalizzato a creare una nuova immagine per l'azienda fiorentina.

Alta qualità nella formazione in design e alta qualità nella creazione di occhiali con un importante contenuto d'innovazione si incontrano e collaborano per un progetto ambizioso: la nuova brand image Nouvelle Vague.

In questo studio, l'occhiale sarà considerato strumento primario di comunicazione, oggetto di design capace di un'interazione immediata con il suo fruitore: i binomi moda e tecnologia, personalità e funzione rappresenteranno le basi strategiche del progetto.

Gli occhiali Nouvelle Vague e Paolo Seminara hanno una forte personalità, espressa anche attraverso colori inusuali, che diventano unici.

L'obiettivo del progetto di collaborazione è interpretare tutto questo per concretizzarlo in una campagna di comunicazione ad ampio raggio: restyling del brand, realizzazione della comunicazione per il punto vendita, realizzazione nuovo stand, realizzazione di un nuovo occhiale che testimoni l'attenzione dell'azienda per un mercato in continua evoluzione.

Chi conosce Nouvelle Vague noterà certamente l'avvio della collaborazione con IAAD, di cui questo stand, completamente ripensato e riprogettato in linea con la nuova brand image, rappresenta una prima esternazione.

Ancora un progetto importante per lo IAAD, che quest'anno, in occasione della nomina di Torino a prima Capitale Mondiale del Design, allarga gli orizzonti della collaborazione con il mondo aziendale nazionale e internazionale.

www.iaad.it