

# istituto d'arte applicata e design



**L'Istituto d'Arte Applicata e Design è presente al 33° Motor Show di Bologna, Salone Internazionale dell'Automobile, dal 5 al 14 dicembre 2008**

*Comunicato stampa - dicembre 2008*

La consueta folla di appassionati e operatori del settore che invaderà il 33° Motor Show di Bologna, Salone Internazionale dell'Automobile, potrà ammirare alcune delle più interessanti proposte sviluppate dagli studenti dello IAAD.

Nel **Padiglione 33 – Innovation Cube** saranno esposti i prototipi realizzati per “**Phylla, Veicolo Urbano Multi-Eco Sostenibile**” e la versione “da competizione” di “**Hysyriider**” (scooter a idrogeno che non emette sostanze inquinanti per l’atmosfera, ma solo acqua distillata), progettato dal **laboratorio Hysylab** dell’Environment Park e appositamente studiato dai ragazzi iscritti al dipartimento di “Transportation” dell’Istituto d’Arte Applicata e Design.

Lo **IAAD** espone i prototipi in scala realizzati nell’ambito del progetto comune denominato “Phylla, Veicolo Urbano Multi-Eco Sostenibile”, nato dalla sintesi di più forze e competenze sponsorizzate e finanziate dalla **Regione Piemonte**. L’**Environment Park** ha contribuito a definire e selezionare le tecnologie innovative per l’ambiente, il **Centro Ricerche Fiat**, in qualità di Vehicle Project Leader, ha curato le scelte tecniche e architettoniche per lo sviluppo del dimostratore marciante, e il **Politecnico di Torino**, con il ruolo di Programme Manager, ha sviluppato la gestione complessiva del progetto e il coordinamento dei partner. Gli studenti del “Master in Transportation Design” dell’Istituto d’Arte Applicata e Design, con la supervisione del corpo docente, hanno pensato e sviluppato due proposte (una per gruppo di lavoro) utilizzate come base per il progetto di sintesi che sarà portato avanti negli step successivi.

**Innovation Cube** è l’inedita iniziativa fieristica (realizzata in collaborazione con H2Roma) per mettere in luce la tecnologia del prodotto auto e per attirare l’attenzione del pubblico su quattro temi chiave: ecocompatibilità, infomobilità, sicurezza e design. In questo contesto “Phylla” e “Hysyriider” hanno ricevuto il plauso degli addetti ai lavori e dei visitatori, attirando l’attenzione di diverse testate giornalistiche specializzate e di molti inviati di programmi televisivi delle più note emittenti nazionali.