

istituto d'arte applicata e design



L'Istituto d'Arte Applicata e Design ospite della trasmissione televisiva di RAI 3
"Alle falde del Kilimangiaro", domenica 7 dicembre 2008

Comunicato stampa – dicembre 2008

L'Istituto d'Arte Applicata e Design di Torino è stato protagonista della puntata di domenica 7 dicembre della nota trasmissione televisiva condotta da Licia Colò.

Laura Milani, Direttore dello IAAD, ha partecipato alla diretta di "**Alle falde del Kilimangiaro**" nell'ambito dello speciale dedicato alla presentazione di alcuni fra i più originali prototipi di biciclette pensate per un futuro più ecologico e salutare delle nostre città.

Alcuni tra i più interessanti risultati del progetto "**Pedalando verso il futuro**", lavoro di tesi del 2007 degli studenti in "Industrial Design", sono stati al centro del dibattito in studio, ricevendo un notevole apprezzamento per l'originalità e la concretezza delle idee proposte. Nel caso specifico lo stimolo a progettare è nato da nuove riflessioni sull'utilizzo della bici nel tempo libero. Il sorprendente esito propone progetti innovativi nati nel garage di casa o nell'officina di parenti e amici, con materiali recuperati e budget ridotti ma costruiti attraverso studi approfonditi, visite aziendali, contatti con laboratori artigiani, approfondimenti sui materiali, calcoli e tentativi.

I tre prototipi mostrati al pubblico durante la diretta della trasmissione sono il frutto del lavoro, con la supervisione del docente Carlo Morra, degli ex studenti Sonia Cretier, Anna Maria Cervai, Pär Blanking e Pierre Franco.

Si tratta di una bici da donna ("**BB bike**"), in stile noir con borse laterali a soffiello, ergonomicamente studiata per aderire al corpo femminile, di un prototipo ("**Egg bike**") composto da due gusci che una volta ripiegati trasformano la bici in un trolley facilmente trasportabile, e di una bici ("**Svepa**") dal design originale e accattivante, di ispirazione scandinava e costruita con materiali raccolti addirittura nel Po.

La prestigiosa vetrina televisiva ha permesso all'Istituto d'Arte Applicata e Design di evidenziare gli aspetti più interessanti e attuali della sua offerta didattica e, allo stesso tempo, di valorizzare al meglio le doti e l'inventiva dei suoi studenti.