

istituto d'arte applicata e design



L'Istituto d'Arte Applicata e Design di Torino partecipa ai principali saloni dell'orientamento didattico in tutta Italia

Comunicato stampa - dicembre 2008

L'Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD) presenta in tutta Italia la sua offerta formativa e porta all'attenzione del pubblico e dei professionisti alcuni progetti realizzati dagli studenti, con la supervisione dei docenti, in collaborazione con alcune tra le più note realtà del panorama produttivo internazionale.

In occasione delle più importanti fiere italiane dedicate alle tematiche dell'orientamento universitario, post diploma e professionale, lo stand dello IAAD è stato protagonista. In particolare presso:

- _ **Campus Orienta 2008 (Roma)**
- _ **Orienta Sicilia (Palermo)**
- _ **New Generation Expo – Il Salone per gli Under 18 (Torino)**
- _ **Fiera dell'Università (Como)**
- _ **Campus Orienta: Salone dello Studente 2008 (Bari)**
- _ **JOB&Orienta (Verona)**
- _ **Incontro Aziende Studenti (Vicenza)**
- _ **Connessione Campus (Brescia)**

La partecipazione dello IAAD a queste rassegne sottolinea lo spirito propositivo che da sempre anima i suoi obiettivi. La lunga tradizione dei risultati, che passa attraverso la concretezza didattica, è stata ancora una volta compresa e apprezzata alla luce del successo che lo stand IAAD ha riscosso tra i visitatori.

L'importanza della partecipazione diretta a questi momenti di presentazione pubblica dell'offerta formativa rientra nell'ottica di interesse generale per l'evoluzione del mondo del design che, di anno in anno, muta le sue esigenze e rinnova le sue proposte. In tal senso la certezza della dinamicità e la pertinenza dello IAAD nel proporre soluzioni adatte a facilitare l'incontro tra le aspettative degli studenti e le necessità del mondo del lavoro, è il fattore chiave che contribuisce allo sviluppo di una formazione mirata e di alta qualità.

Nello specifico le basi della didattica IAAD prevedono il numero chiuso di studenti ammessi e l'obbligo di frequenza per tutti i corsi dei 4 Dipartimenti, l'obbligatorietà di partecipazione degli studenti a concorsi, stage e collaborazioni con importanti aziende nazionali e internazionali, la presentazione pubblica (come momento di confronto con i professionisti e con la stampa) dei migliori progetti che ne derivano.

Lo stand IAAD, in tutte le tappe di questo percorso informativo ed espositivo (da Torino a Palermo, passando per Como, Verona, Vicenza, Brescia, Roma e Bari) ha presentato, al numeroso pubblico che lo ha affollato, alcuni dei migliori progetti di tesi realizzati dagli studenti dei suoi diversi dipartimenti, sviluppati in collaborazione con marchi come Renault, Alfa Romeo, Ducati, Giugiaro Design, Robe di Kappa, De' Longhi, Regione Piemonte... Il feedback è stato assolutamente rilevante e ha agevolato il contatto tra l'Istituto e i molti giovani aspiranti designer di tutta Italia.