

BrandDesign

Colloque sur le Brand Design à l'Université Paris X Nanterre

Un séminaire sur le Brand Design
est prévu le mercredi 16 avril 2008
de 15h30 à 19h00 à l'Université Paris X Nanterre
(Amphithéâtre B1, Bâtiment B)

Avec la collaboration



Elle est organisée par Kamel BEN YOUSSEF, Professeur certifié d'économie et gestion, membre de l'AIMS (Association Italienne de marketing, www.aims.it) et membre du CEROS, Université Paris X Nanterre : kamel.benyoussef@u-paris10.fr

Des spécialistes de la marque et du design sont attendus:

15h30 - 15h45

Bienvenue et introduction :

Bernard Bazin, Directeur de l'UFR SSA et
Fabienne Moine, Directrice du Département AES.

15h45 - 16h00

Kamel Ben Youssef, Professeur Certifié, Université Paris X Nanterre :
« ?La marque crée de la valeur? »

16h00 - 16h25

Saverio Sbalchiero, Creative Director,
« Le design de la perception pour de nouvelle idée de positionnement »

16h25 - 16h50

Massimo Morelli, Professeur de communication, IAAD, Turin

16h50 - 17h15

Luigi Tommasini, Directeur Marketing, Illy Café
« 15 années de illycafé en France et de l'évolution de la société
grâce à la force de sa marque »

Pause Café (15 mn)

17h30 - 17h55

Cyrine Hayouni, Cyrine H
« Création de concept, Création de marque : de l'intuition de départ
au développement de marché »

17 h 55 - 18 h 20

Vittorio Di Mauro, Brand Design Lab. Lifestyle Brands e Mobile world

18h20 - 18h45

Christian Laval, Professeur de marketing et consultant, Mc Gregor France

18 h45 - 19h00

Synthèse de la Journée

Pour y participer, merci de vous inscrire auprès de Kamel Ben Youssef par email :
kamel.benyoussef@u-paris10.fr et/ ou KB@designmanagement.fr

avant mardi 15 avril 2008.

:-):-):-) SBALCHIERO&PARTNERS



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

