



## MEDIA INFORMATION

30 maggio 2008

Young? Creative? Chevrolet! 2008

### **Annunciati i vincitori italiani del Concorso artistico paneuropeo di Chevrolet Europe edizione 2008**

Roma. Sono stati decretati i progetti vincitori della selezione italiana del concorso "Young? Creative? Chevrolet!" 2008:

<b>CONCORSO YOUNG?CREATIVE?CHEVROLET! 2008</b>				
<b>Posizione</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>	<b>Scuola</b>	<b>Località</b>
1 <sup>^</sup>	Moda	Claudio Dianetti	Istituto Armando Diaz	Roma
2 <sup>^</sup>	Moda	Mariella De Guglielmo	IED Moda Lab	Roma
3 <sup>^</sup>	Moda	Renata Petrillo	IED Moda Lab	Roma
<b>Posizione</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Nome</b>	<b>Scuola</b>	<b>Località</b>
1 <sup>^</sup>	Visual Arts	Camille Kouassi	IAAD	Torino
2 <sup>^</sup>	Visual Arts	Luca Bertoldi	IAAD	Torino
3 <sup>^</sup>	Visual Arts	Emanuele Cappilli	IAAD	Torino

I **primi classificati**, oltre al premio in denaro di 1.200 Euro, parteciperanno con il loro lavoro alla finale europea che si svolgerà il 12 settembre 2008 a Torino, quest'anno World Design Capital.

I **secondi e i terzi classificati**, in entrambe le discipline, vincono rispettivamente un premio in denaro di 500 e 300 Euro.

Oggi, venerdì 30 maggio, una giuria di esperti d'arte e comunicazione e di giornalisti si è riunita presso la sede di Chevrolet Italia a Roma ed ha giudicato le opere presentate dai giovani artisti, studenti delle scuole d'arte applicata e design di tutta Italia.

Giurato specializzato per la sezione Visual Arts è stato Vincenzo Balsamo, artista che ormai da quasi mezzo secolo esplora le potenzialità dell'astrattismo, creando opere d'arte che non siano soltanto tali ma anche sublimi mezzi di comunicazione "parlanti" tramite un linguaggio universale fatto di segni che esprimono l'anima delle cose.

Special jury degli aspiranti stilisti è stato invece Franco Jacassi, un personaggio unico nel mondo della moda, che ha saputo trasformare la propria passione in professione diventando uno dei più raffinati collezionisti di tessuti e oggetti "vintage" ed al tempo stesso uno dei più affermati consulenti di moda. In un suggestivo cortile della vecchia Milano si trova, infatti, il suo showroom che offre una fra le più ampie selezioni di abbigliamento vintage al mondo.

Claudio Dianetti, studente dell'Istituto Superiore Statale Armando Diaz di Roma ha realizzato il migliore modello per la divisa delle hostess degli stand Chevrolet per i principali saloni automobilistici internazionali mentre Camille Kouassi, dell'Istituto di Arte Applicata e Design di Torino, ha concepito la migliore proposta per la livrea delle Chevrolet Lacetti WTC, le vetture impegnate nel Campionato Mondiale Turismo.

Nella disciplina Visual Arts sono stati anche assegnati un secondo ed un terzo posto rispettivamente a Luca Bertoldi e Emanuele Cappilli, entrambi dello IAAD di Torino che ha così fatto l'en plein. I due studenti, pur non accedendo alla finale europea, vincono rispettivamente 500 e 300 Euro.

Anche la sezione Moda ha avuto due piazzamenti d'onore, entrambi studenti dello IED Moda Lab di Roma: al secondo posto si è classificata Mariella De Guglielmo mentre il terzo posto è stato appannaggio di Renata Petrillo. Anche per loro il premio è, rispettivamente, di 500 e 300 Euro.

Per i primi classificati, questa vittoria rappresenta solamente il raggiungimento di una prima tappa. Dopo la selezione italiana, infatti, si apre quella europea alla quale partecipano di

diritto tutti i primi classificati nei 14 Paesi che, insieme all'Italia, hanno aderito a questo importante progetto che offre agli studenti, nonché agli stessi istituti di arti applicate dai quali provengono, un'insostituibile occasione di visibilità.

Prossimo appuntamento in calendario per l'edizione YCC 2008 sarà dunque il 12 settembre a Torino (World Design Capital 2008), data in cui si terrà la grande cerimonia di premiazione che incoronerà i vincitori "europei". Questi, oltre ad un ulteriore premio in denaro di 1.000 Euro, avranno la possibilità di vivere esperienze uniche nell'ambito del mondo Chevrolet e poter vedere da vicino, partecipando in prima persona, le applicazioni nella vita reale di ciò che imparano studiando e di ciò che la loro fantasia materializza. Per i secondi e terzi classificati alla finale europea il premio sarà esclusivamente in denaro (rispettivamente 1000 e 600 Euro).

Il concorso, giunto alla sua seconda edizione, conferma il suo successo e già si annuncia la terza edizione. *“Ripetere l’esperienza di Young? Creative? Chevrolet! è stato per noi davvero importante: oltre che per gli studenti premiati, è stata anche una nostra vittoria. Quest’anno i risultati sottolineano un interesse in ulteriore crescita nei confronti dell’iniziativa: gli istituti italiani iscritti all’edizione 2008 sono stati 16 e i progetti pervenuti da tutta Italia 35”*, dichiara Federico Sanguinetti, neo Presidente di Chevrolet Italia. *“Young? Creative? Chevrolet! rappresenta per il nostro marchio un’insostituibile fonte di nuove ispirazioni: il punto di vista dei più giovani racchiude senz’ombra di dubbio quella freschezza, quella vivacità d’animo che vogliamo vedere sempre riflessa nel nostro brand e nei nostri prodotti. Per i creativi in erba invece è un’opportunità per confrontarsi con il mondo reale oltre che una possibilità di visibilità. Ora non ci rimane che attendere i vincitori europei che verranno premiati il prossimo 12 settembre 2008 a Torino, data che segnerà anche l’inizio dell’edizione 2009 di Young? Creative? Chevrolet!”*.

Maggiori informazioni su [www.youngcreativechevrolet.eu](http://www.youngcreativechevrolet.eu).

**Contatti:**

**General Motors Italia S.r.l.**  
Piazzale Industria, 40  
00144 Roma  
Italia

[www.gminforma.it](http://www.gminforma.it)  
[media.chevrolet.eu](http://media.chevrolet.eu)

Luca M. Apollonj Ghetti  
Direttore Comunicazione  
General Motors Italia S.r.l.  
Piazzale dell'Industria 40  
00144 – Roma  
tel. +39 06 5465 3216

Viviana Caputo  
Capo Ufficio Stampa Chevrolet  
General Motors Italia S.r.l.  
Piazzale dell'Industria 40  
00144 – Roma  
tel. +39 06 5465 3271