



MEDIA INFORMATION

25 gennaio 2008

Il concorso artistico “Young? Creative? Chevrolet!” celebra i vincitori dell’edizione 2007

∞ La prima edizione del concorso termina con la cerimonia di premiazione a Parigi

Parigi/Zurigo. Per il concorso “Young? Creative? Chevrolet!” è venuto il tempo di raccogliere i frutti. Ed i lavori presentati delle scuole di arte applicata di tutta Europa rappresentano un raccolto davvero eccezionale per Chevrolet Europe! I vincitori della prima edizione sono stati annunciati oggi a Parigi.

Giovani di talento, ricchi di creatività e con tante idee innovative saranno celebrati questa notte in un luogo che li rappresenta perfettamente, il Museo di Arti Decorative della capitale francese. La cerimonia segna la fine ed al contempo il momento tanto agognato del concorso iniziato con il Salone dell’Automobile di Ginevra, nel marzo del 2007, quando “Young? Creative? Chevrolet!”, con le sue cinque discipline (fotografia, video, visual arts, moda e interior design), venne ufficialmente lanciato.

L’iniziativa ha avuto un successo che è andato ben aldilà delle aspettative: alcune tra le più blasonate scuole d’arte applicata europee, hanno presentato circa 70 progetti dei quali sono stati ammessi alla finale lavori provenienti da Austria, Francia, Italia, Olanda, Spagna e Svizzera.

Ancora più d’effetto dell’accoglienza avuta presso le comunità artistiche è la qualità dei progetti presentati, che ha reso non facile il compito delle commissioni giudicanti. Le giurie sono state formate da manager Chevrolet, esperti e professionisti del mondo dell’arte, della comunicazione, dei media e dell’industria, tra i quali Virginie Lescure (stilista di moda), Antonio Azzalini (capostruttura di RAI 2), Jeffrey van der Vaart (esperto d’arte), Thomas Geisler (professore e storico del design) e Ruedi Müller (architetto).

“Se fosse stata necessaria ancora una prova per stabilire dove risiede il pensiero innovativo, eccola qui davanti a noi stasera”, ha commentato Wayne Brannon, CEO Chevrolet Europe, prima della cerimonia di consegna dei premi. “Sono stupefatto dal vedere cosa questi giovani sono stati in grado di realizzare. Guardando le idee eccezionali e la superba esecuzione di fotografie, video e dei progetti di visual arts, così come l’innovazione e l’accuratezza che caratterizzano i progetti di moda e di design degli interni, non posso non pensare che tutti potrebbero trovare applicazione immediata! Dare ai giovani artisti una piattaforma sulla quale esprimere il loro potenziale era il primo obiettivo di questa iniziativa ed il risultato che vediamo questa sera è il più bel riconoscimento che potevamo sperare. Chevrolet crede nella gioventù, nel dinamismo e nelle nuove idee, e siamo felici di contribuire alla rivelazione di talenti così promettenti come quelli premiati qui a Parigi”.

Tuttavia “Young? Creative? Chevrolet!” non finisce qui. L’edizione 2008 partita lo scorso dicembre annovera le stesse cinque discipline (in Italia si potrà concorrere per Moda e Visual Arts) mentre sale a 15 il numero di nazioni partecipanti: Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Cipro, Estonia, Francia, Italia, Lettonia, Lituania, Olanda, Polonia, Russia, Slovenia e Svizzera.

Le scuole d’arte applicata e gli studenti possono trovare tutte le informazioni sul concorso ed iscriversi online sul sito www.youngcreativechevrolet.eu.

“Young? Creative? Chevrolet!” 2007: la Lista d’Onore

Di seguito, i risultati finali della prima edizione del concorso “Young? Creative? Chevrolet!” in ogni disciplina annunciati stasera a Parigi e le motivazioni delle giurie per ogni premio.

FOTOGRAFIA

1° Premio: Aline FOURNIER, Cynthia DARIOLY, Amélia SZEMONIEWSKI,
Dorian GILLER, Annick GROBERTY
(EMAF, Ecole de multimédia et d’art – Friburgo, Svizzera)

Il commento della giuria: “Multifunktional” colpisce per l’intelligenza del concept e per la creatività, in totale coerenza con i valori del marchio Chevrolet. L’immagine ha un piacevole tocco “giovane”, mostra persone nelle loro attività giornaliere con un’automobile e trasmette una sensazione di movimento sebbene la Chevrolet Lacetti sia ferma.

2° Premio: Nicolas RIVAL
(Ecole de Condé – Lione, Francia)

Il commento della giuria: Uno scatto elegante e tradizionale, in cui l’auto è al centro dell’attenzione, ma con un trattamento davvero creativo ed una grande esecuzione fotografica. Un’immagine immediatamente utilizzabile in qualsiasi strumento di comunicazione stampato.

VIDEO

1° Premio: David ALVAREZ, Rémi FARJAUD
(Emile Cohl – Lione, Francia)

Il commento della giuria: Un video moderno e dinamico, che rappresenta un'idea reale e forte, eseguito con creatività e con un'intelligente riferimento alla tradizione Chevrolet.

2° Premio: Saša MILETIC
(Media College – Amsterdam, Olanda)

Il commento della giuria: Un video davvero bello, sia in termini di qualità produttiva sia di coerenza con il posizionamento del marchio e del prodotto, praticamente pronto per l'uso.

3° Premio: Emiliano CACCIATORE, Moris POPOVIC
(IAAD, Istituto d'Arte Applicata e Design – Torino, Italia)

Il commento della giuria: Una visione interessante, personale ed artistica del soggetto, in grado di lasciare allo spettatore una sensazione di giovane, fresca leggerezza.

VISUAL ARTS

1° Premio: Gianluca CHIOCCA
(NABA, Nuova Accademia delle Belle Arti – Milano, Italia)

Il commento della giuria: Un'interpretazione anticonvenzionale, audace ed umoristica del soggetto, che si adatta perfettamente all'immagine della HHR e di Chevrolet.

2° Premio: Carolina TORRES CALVO
(Escuela de Arte y Superior de Diseño – Logroño, Spagna)

Il commento della giuria: "Envidias" è un'eccellente illustrazione, ben eseguita, assolutamente coerente con il brief ed i valori del marchio Chevrolet.

MODA

1° Premio: Léa SCHINDLER
(ESMOD – Lyon, France)

Il commento della giuria: “Gonflé à block” è un abito che ben rappresenta Chevrolet, eseguito con cura e grande attenzione alla fattibilità, praticamente pronto per essere prodotto ed indossato. Il taglio è giovane, sexy, con soluzioni interessanti come gli inserti in denim che non ne compromettono la vestibilità, ma consentono di raggiungere un perfetto equilibrio tra stili tradizionali e moderni.

2° Premio: Julia FIDESSER, Victoria HAUSER, Anna RIHL, Anna ZIMMERMANN
(Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung – Linz, Austria
& Modeschule der Stadt Wien – Vienna, Austria)

Il commento della giuria: Un design semplice ed innovativo, con un importante tocco futuristico. Grazie alla nuova tecnologia Lumalive, il vestito può diventare uno schermo sul quale, tramite dei led inseriti nel tessuto, è possibile proiettare immagini anche in movimento, dando al ruolo delle hostess una nuova dimensione oltre a provare che arte e tecnologia possono lavorare insieme!

3° Premio: Maria Benedetta BRUZZICHES
(IED, Istituto Europeo di Design – Roma, Italia)

Il commento della giuria: Un design bello ed originale e, soprattutto, un lavoro impeccabile di vera “sartoria”.

INTERIOR DESIGN

1° Premio: Tanja LIGHTFOOT, August KOCHERSCHIEDT
(Universität für angewandte Kunst – Vienna, Austria)

Il commento della giuria: Un concept assolutamente fantastico: un singolo oggetto che si trasforma facilmente in sedia, sgabello, poltrona, scrivania, tavolino da caffè o tavolo alto. La flessibilità e la modularità del sistema è semplicemente stupefacente, e funziona! Il livello di accuratezza e di realizzazione è così avanzato che l'oggetto potrebbe entrare immediatamente in produzione di serie. Un lavoro magnifico!

2° Premio: Aline BUSSE, Peter MAHLKNECHT
(Universität für angewandte Kunst – Vienna, Austria)

Il commento della giuria: Un concept brillante, dalla grande modularità, ottimamente ispirato dal mondo tecnico dei motori. Interessante e agevolmente adattabile al design di qualsiasi stand fieristico.

3° Premio: Lukas BAST, Shawsta YOUNG
(Universität für angewandte Kunst – Vienna, Austria)

Il commento della giuria: Creativo e futuristico. Un intelligente sistema sedia-tavolo che consente di creare tre differenti atmosfere (urbana, casual e sportiva) e può essere facilmente integrato in qualsiasi ambiente.

Contatti:

Luca M. Apollonj Ghetti
Direttore Comunicazione
General Motors Italia S.r.l.
Piazzale dell'Industria 40
00144 – Roma
tel. +39 06 5465 3216

Viviana Caputo
Capo Ufficio Stampa Chevrolet
General Motors Italia S.r.l.
Piazzale dell'Industria 40
00144 – Roma
tel. +39 06 5465 3271