



**ISTITUTO D'ARTE APPLICATA E DESIGN – TORINO (IAAD)  
DIPARTIMENTO DI TRANSPORTATION DESIGN**

**PRESS CONFERENCE  
MOTORSHOW BOLOGNA 6 DICEMBRE 2006, ORE 13, STAND “L’AUTO CHE VERRA”**

**CONTENUTI DELL’ESPOSIZIONE ALL’INTERNO DELLO STAND “L’AUTO CHE VERRA”**

***MY FIRST RENAULT: tesi anno accademico 2005\_2006, progetto di car design realizzato in collaborazione con il RENAULT EUROPE.***

Agli studenti della specializzazione in «Transportation Design» primo livello dello IAAD il partner ha, richiesto di sviluppare una personale visione dell'auto Renault del prossimo futuro. Da qui il titolo “My First Renault”. Il principio ispiratore del progetto è la valorizzazione del processo creativo-realizzativo proprio del modo Renault di concepire il Design dell'auto. L'azienda, nel pieno rispetto del suo approccio filosofico e metodologico al Design, non ha volutamente sottoposto agli studenti un briefing preciso e tecnico per stimolare al massimo l'aspetto creativo della loro esecuzione, pur guidandoli per ottenere un effetto di credibilità e varietà progettuale (diverse le tipologie sviluppate). Sono stati curati con attenzione, sin da subito, gli aspetti qualitativi legati alla ricerca concettuale (scoprire i propri limiti creativi), alla realizzazione degli schizzi e dei lay out (credibilità e proporzioni), alla realizzazione dei modelli in scala e alla capacità espositiva dei progetti (anche in lingua inglese) nella loro interezza (qualità e concretezza delle presentazioni).

La presenza costante e le verifiche periodiche dei designer Renault presso l'Istituto hanno arricchito il progetto di una valenza fondamentale: la simulazione di un vero e proprio rapporto fra cliente e committente.

L'esposizione ufficiale dei risultati del progetto in Italia, avvenuta in luglio presso il Cortile del Maglio di Torino, è stata preceduta di pochi giorni da una presentazione a Parigi presso il Technocentre Renault alla presenza dell'intera Direzione del Design Industriale (Patrick le Quément - Presidente del design Renault, Thierry Metroz – Direttore del Design degli Esterni, Anthony Grade - Direttore del Design d'Interni, Fabio Filippini – Direttore del Design Studio M1, Louis Morasse - Direttore Design veicoli utilitari & industriali e Luciano Bove - Design Manager ESPACE).

***Responsabili del progetto***

Per IAAD: Simon Grand - Coordinatore dip. di Transportation Design, Mario De Carlo – Docente di Modelling

Per RENAULT: Louis Morasse – Direttore Design veicoli utilitari & industriali; Luciano Bove - Design Manager ESPACE

***YAMAHA NEXT MOVE: tesi anno accademico 2005\_2006, progetto di scooter design realizzato in collaborazione con YAMAHA MOTOR EUROPE***

La ricerca di nuovi concept nel mondo degli scooter ha dato luogo al progetto di tesi dal titolo “YAMAHA NEXT MOVE”. Agli studenti della specializzazione in «Transportation Design» primo livello dello IAAD, il partner ha, infatti, richiesto di sviluppare una personale visione dello scooter Yamaha del prossimo futuro, partendo dal presupposto che il target degli scooteristi sia in costante inseguimento dei nuovi trend del momento.

Yamaha ha quindi indirizzato gli studenti verso la prossima generazione di “two wheelers”, suggerendo due temi:

1. giovanissimi, 2 ruote – 50 cc: per i ragazzi che possono guidare solo i 50 cc ci sono molti prodotti sul mercato, ma le vendite sono in discesa - valutazioni rispetto alla possibile perdita di interesse e proposte di nuove soluzioni funzionali ed estetiche

2. uso cittadino, 2 ruote – 125 / 250 cc: oggi molti utenti usano lo scooter come commuter, da casa a scuola o all'ufficio – valutazioni sui motivi di attrazione e proposizione di nuove soluzioni per gli utenti che usano lo scooter in città

I lavori realizzati, per ogni studente, hanno previsto tavole di ricerca storica e concettuale, schizzi, rendering manuali e digitali; e, per i migliori 2, modelli in scala 1:1 realizzati in clay.

L'esposizione ufficiale dei risultati del progetto in Italia, avvenuta in settembre presso il Cortile del Maglio di Torino, è stata preceduta da una presentazione presso l'Idea Institute alla presenza dell'intera Direzione del Design Industriale europeo e giapponese.

***Responsabili del progetto***

Per IAAD: Emanuele Bomboi – Docente di Moto & Scooter Design; Mario De Carlo – Docente di Modelling

Per YAMAHA: Kenji Otombe – Presidente di ELM Design Europe; Naoki Segawa – Scooter Product Planning Manager; Marco Riva e Valentina Gonnella – Coordinatori Sviluppo Prodotto.

***Contacts & info***

IAAD - Via Pietro Micca 15 - Torino (Italy) - tel. + 39.011.548868 - info@iaad.it - www.iaad.it



## COMUNICATO STAMPA

### ISTITUTO D'ARTE APPLICATA E DESIGN – TORINO (IAAD) DIPARTIMENTO DI TRANSPORTATION DESIGN

#### PRESS CONFERENCE MOTOR SHOW BOLOGNA 6 DICEMBRE 2006, ORE 13, STAND “L'AUTO CHE VERRÀ”

#### CONTENUTI DELLA CONFERENZA

##### **1. Presentazione prima edizione Master in Transportation design - EABHES European Master of Science in design (secondo livello post diploma), a.a. 2007\_2008Torino.**

Sarà presentata al Motor Show di Bologna, mercoledì 6 dicembre alle ore 13 all'interno dello stand “L'auto che verrà”, la prima edizione del Master in Transportation design dello IAAD.

Il percorso di studi in Transportation design, già attivo con il Bachelor (primo livello post diploma, durata 3 anni), sarà quindi completato con la parte di formazione specialistica.

Il Master, EABHES European Master of Science in design – specializzazione Transportation, prevede un numero chiuso di 20 studenti ammessi; la selezione sarà effettuata da un'apposita commissione di professionisti che valuterà tutte le richieste pervenute entro il 15 febbraio 2007.

Il Master, unico in Italia, è ufficialmente riconosciuto da EABHES – European Accreditation Board of Higher Education Schools e permette il conseguimento dello European Master corrispondente a 120 crediti ECTS.

Il percorso di studio, della durata complessiva di 3 semestri, inizierà il 5 marzo 2007 e si concluderà il 15 giugno 2008.

Il piano di studi è stato concepito per fornire, agli studenti partecipanti, gli strumenti per progettare un corretto rapporto tra mobilità e territorio, considerando fondamentali gli aspetti concettuali e stilistici. In tal senso la rispondenza della progettazione rispetto allo scenario risulta determinante per la creazione di una figura professionale completa e consapevole.

Il programma affronterà quindi aspetti concettuali, stilistici, tecnologici, ergonomici e manageriali al fine di proporre principi di progettazione avanzata coerenti con le esigenze del mercato e della produzione.

Il master sarà realizzato e valorizzato al meglio grazie al contributo delle aziende partner, che in misura differente, renderanno possibili gli stage e il progetto di tesi su committenza reale.

Il punto di forza, oltre naturalmente alla didattica, è quindi appreso dalla collaborazione con aziende internazionali del settore auto, moto e scooter, da sempre elemento cardine del dipartimento di Transportation design dello IAAD, primo in Italia dal 1978.

##### **2. Annuncio accordo di collaborazione con Rigoletti Scuola de Disegno, Mexico City – anno accademico 2007-2008apertura Bachelor inTransportation design e Industrial design - EABHES European Bachelor of Science in design (primo livello post diploma) in Messico.**

Sarà presentata al Motor Show di Bologna, mercoledì 6 dicembre alle ore 13 all'interno dello stand “L'auto che verrà”, la prima edizione in Messico del Bachelor in Transportation design e Industrial design dello IAAD.

Il Bachelor, EABHES European Bachelor of Science in design – specializzazione Transportation e Industrial design, prevedono rispettivamente un numero chiuso di 25 studenti ammessi; la selezione sarà effettuata da un'apposita commissione di professionisti che valuterà tutte le richieste pervenute dal primo marzo al 30 giugno 2007.

Entrambi i Bachelor, unici in Italia, sono ufficialmente riconosciuti da EABHES – European Accreditation Board of Higher Education Schools e permettono il conseguimento dello European Bachelor corrispondente a 180 crediti ECTS.

I percorsi di studio, della durata ciascuno di 3 anni, inizieranno il 10 ottobre 2007, seguiranno il calendario accademico italiano e si svolgeranno operativamente nei locali di Rigoletti Casa de Disegno – Mexico City, nota scuola di design del Centro America.

Lo stesso annuncio verrà comunicato al SALON INTERNACIONAL DEL AUTOMOVIL 2006, Città del Messico, venerdì 8 dicembre alle ore 18 durante un'analoga conferenza stampa alla presenza dei direttori dei 2 istituti: Laura Milani - IAAD e Alberto Rigoletti - Rigoletti Casa de Disegno.

La collaborazione fra IAAD e Rigoletti diventa così ufficiale dopo 1 anno di scambi ed esperimenti didattici trasversali.

Il corso sarà identico a quello sviluppato nella sede torinese dello IAAD, avrà lo stesso coordinatore, Simon Grand e un corpo docente messicano costituito da professionisti degli specifici settori di insegnamento; il fulcro programmatico si svilupperà quindi intorno al Car & Moto-Scooter Design e la metodologia didattica avrà come obiettivo principale la formazione dei propri studenti secondo un approccio lavorativo di stile europeo e in particolare di quello italiano: stimoli che non si limitino solo al campo dei mezzi di trasporto accresceranno il desiderio di conoscenza e di esplorazione tipiche della cultura italiana ed europea. Si andrà ben oltre il concetto del vedo e copio, ma vedo e reinvento, dove oltre a esaminare l'ambiente circostante si creeranno i presupposti alla conoscenza e allo sviluppo dell'autonomia e dell'individualità come aspetti basilari della creatività.

Anche in questo caso, è prevista la collaborazione aziende internazionali di settore per lo sviluppo delle tesi di fine corso.

#### PER INFORMAZIONI

IAAD - Torino, contact Laura Milani - direttore: tel. + 39.011.548868, [info@iaad.it](mailto:info@iaad.it), [www.iaad.it](http://www.iaad.it)